

电子商务



2020年 第08期 总第248期 · 月刊 ·



ISSUE:248
AUGUST.2020

江苏推进新信息技术与养老产业融合路径研究 “互联网+养老”模式的发展现状与对策



¥25

E-BUSINESS JOURNAL

零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

08>

万方数据

国内统一刊号: CN11-4499/TN 国外发行代号: M5284

目次

专题

P1-3

- 01 旅游电商网站依恋行为研究述评 / 任劲劲 李雪媛 盛晨 郜颖
02 基于在线评论数据挖掘的旅游订购意愿研究 / 胡伟利

观察评论

P4-32

- 04 新零售模式下生鲜电商盈利模式研究
——以盒马鲜生为例 / 秦军 谢莉莎
06 “互联网+”背景下上海独角兽企业发展环境研究 / 叶琦林
08 跨境电商出口零售中小卖家开展品牌化运营的SWOT分析及策略探究 / 张静
10 “一带一路”倡议背景下我国跨境电商生态圈构建探析
/ 孙润霞
13 一带一路战略下江苏轻纺业跨境电子商务发展策略研究
/ 张浩 张英 吴尚
15 “外贸新业态”发展下台州传统外贸转型升级的对策 / 林凌
17 贵州省农村电商扶贫发展实践和探索
——以大方县为例 / 赵雅男 罗蓉
19 农村电商扶贫模式及其存在的问题研究
——基于六安市霍邱县的调查 / 王雅雯
22 电商扶贫机制在农村实行的问题及对策 / 林芸
24 数字贸易下宁波小微企业发展的问题与对策研究
/ 谢行恒 覃诗琦
26 网红经济下的网络直播产业发展策略 / 张盈
29 社交电商平台的消费者参与意愿影响因素研究
——基于S-O-R和UTAUT2模型分析 / 赵文德 付荣华 刘世明
32 大数据在线上农产品销售中的应用研究
——以米业产品为例 / 于红岩

研究分析

P33-54

- 33 “互联网+农业”模式下的电商发展策略 / 孙星 周定财
35 基于“互联网+”视角的江苏赣榆农村电子商务发展思考
/ 王宇 丁胜
37 江苏推进新信息技术与养老产业融合路径研究
/ 黄忠义 王子敏
39 “互联网+养老”模式的发展现状与对策 / 陈场 林欣燕
41 返利网站发展模式的探索分析 / 邢晶晶 杨坚争 张思思
43 社区团购商业模式研究 / 李伟 孙亮
45 双重网络嵌入、跨界搜寻与集群企业开放式创新的关系研究
/ 陈翔 王娟
47 互联网环境下电商企业审计风险研究 / 赵莉萍
48 社区拼团模式下网络社群管理提升策略分析 / 张薇
51 电商产品多维展示空间的具体研究 / 郑慧敏
53 基于NLP和深度森林的金融舆情抓取与分析
/ 王子敏 周杰 梁佳雯 何加豪

网上金融

P55-56

- 55 扶贫视角下数字普惠金融支持电商进农村初探
——基于贵州省的思考 / 邓硕成 刘涛

设计构建

P57-61

- 57 电商视角下短视频变现模式分析
——以抖音为例 / 方建生 叶健麟 汤金婷 沈颖慧
60 移动购物网页之客动线设计 / 赵文

人才培养

P62-96

- 62 AI先行下的个人发展与变革 / 胡玉晶 王雪情 黄颖
65 “1+X”证书制度下的高职跨境电商产教融合研究
/ 李智 谢爱平
67 乡村振兴背景下农村跨境电商人才培养路径探析 / 李秋燕
70 基于OBE理念的跨境电子商务教学评价与考核体系探究
/ 尹昕
72 电子商务企业人力资源管理效能评估研究
/ 周文成 李宏伟 谢晓茹 高小惠 叶貽森
75 新时代背景下“多方协同 共育共享 商学一体”电子商务人才培养模式与路径
——以西安航空职业技术学院电子商务专业为例分析 / 王瑞
77 企业导师制模式在高校跨境电商人才培养中的应用探析
/ 郑秀田
79 产教融合背景下基于师生工作室的电商人才培养模式研究
/ 余碧蓉
81 面向管理类人才的人工智能课程教学改革探讨
/ 樊重俊 朱玥 钱炜 宋丹萍
84 电子商务专业课程的翻转课堂实践 / 刘丽君 郑华 宋淑芳
86 “三段十步”翻转课堂教学模式探究与实践
——以<移动商务>课程为例 / 周鑫
89 大学生灰色市场食品消费行为意向实证研究 / 吕琪 许惠
92 基于互联网信贷平台大学生信用消费心理研究
——以蚂蚁花呗为例 / 濮晗 顾意刚
95 性别对大学生网络购物倾向影响的研究 / 黄文泽 郭承龙