

电子商务



2020年 第09期 总第249期 · 月刊 ·

ISSUE:249
SEPTEMBER,2020

生鲜电商平台型模式分析

新零售背景下影响生鲜电商发展的因素研究

传统电商转型下的“智慧零售”发展模式研究



¥25

E-BUSINESS JOURNAL

零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



09>

国内统一刊号: CN11-4497/IN 国外发行代号: M5284

万方数据

目次

专题

P1-4

- 01 基于“新零售”时代下的物流发展研究 / 夏玉娇 蒋雪梅
03 跨境电子商务物流模式创新及发展 / 陈建鑫

观察评论

P5-20

- 05 新零售背景下电商平台食品安全问题的研究分析
——以盒马鲜生电商平台为例
/ 姜方桃 骆诗雨 邓洪丹 符静 王家芳
07 生鲜电商平台型模式分析
——以“京东生鲜”为例 / 陈梦进 张镇鹏 张浩
09 新零售背景下影响生鲜电商发展的因素研究
/ 张顺萍 李含伟
11 传统电商转型下的“智慧零售”发展模式研究
/ 李舵 钱海琴 陆剑 戈锦文
15 乡村振兴背景下农村电商发展的瓶颈和建议 / 高倩 胡洋
16 互联网经济下家电企业价值管理研究
——以九阳为例 / 陈伟民 王凡
19 工业大数据驱动下“制造业+互联网”融合与创新研究
/ 孙立

研究分析

P21-48

- 21 “一带一路”战略背景下湖南中小企业跨境电子商务
发展探索 / 张玥琪 肖毅
23 我国中小外贸企业转型跨境电商存在的问题及对策分析
/ 蒋建华
25 基于扎根理论的跨境电商综合试验区发展模式研究
/ 王坤 吴崑
29 跨境电子商务国际避税问题 / 何瑞雪 陈理飞
31 消费升级下品质电商京东京造C2B模式研究
/ 林洁 赵肃 曹李朵
34 电商产品专业化与多元化选择 / 熊涛
36 移动商务用户信任的研究现状及方向探讨
/ 徐超毅 桂海霞 张波
39 类淘联盟之社群裂变渠道选取方法研究
——以某大淘客为例 / 魏一丁
41 互联网下在线价格影响因素研究
——以邮轮船票为例 / 葛佳丽
43 大数据背景下的财务共享建设研究 / 王娟 李婧
45 电子商务对传统会计的影响及其对策研究 / 马潇潇 李文
47 电子商务企业财务管理创新研究 / 邱强 李心武

新营销

P49-52

- 49 6I营销原则在旅行社微信营销中的应用 / 赵海荣
51 基于互联网的多渠道绿色营销研究 / 李文静 马欣

信息安全

P53-54

- 53 刍议大数据时代计算机网络安全技术 / 李莉

视角

P55-70

- 55 平台理论的研究现状与热点趋势分析
——基于科学知识图谱 / 景文抒 李旭芳
57 银行智能客服中外比较及影响研究 / 李嘉晨
60 用户在线知识付费意愿影响因素研究
——基于问卷调查的分析 / 文燕平 李馨雨
64 电子商务环境下ST公司财务危机分类预测 / 黄丽霞
66 基于SEO的淘宝网推广技术与策略研究 / 贺慧玲
69 技术传播视阈下用户分析理论对哔哩哔哩界面设计的启示
/ 王倩 李擎

人才培养

P71-96

- 71 面向“三创”的电子商务应用型人才培养体系探索
/ 武胜良
73 高职院校跨境电子商务人才培养探讨 / 瞿畅
75 计算机类专业建设与发展对大学生生存型创业转型的影响
/ 李耀富 程实
77 二维团队实操在电子商务综合实践中的应用 / 洪宇
79 基于PBLIE的问题导向式《电子商务》金课研究
/ 陈立梅 翟丽萍
81 基于“智慧职教云课堂+腾讯会议”的在线教学实践
/ 戴庆玲
83 翻转课堂在电子商务专业教学实施中的融合性分析
/ 秦辉 康耀武
86 基于项目教学的管理信息系统实践课程探索与实践
/ 于红岩
88 “课程思政”融入专业核心课程体系的创新探索
——以《网络营销》课程为例 / 田玲 周晓璐
90 基于SPOC的以学生为中心的混合教学研究与实践
——以《电子商务安全管理》课程为例 / 方丽娟
93 基于市场需求的高职院校电子商务课程体系建设评价研究
/ 高立兵 唐培娟 刁鹏
95 社交软件应用深度对高校电子商务教学影响的实例研究
/ 王嘉伟 杨维新