

2014
总第248期

05

- 主要金融指标创新低 经济景气水平下滑
- 我国主要农产品生产流通消费价格关系研究
- 国内外统计业务流程设计对国家企业一套表的启示
- 也谈统计陷阱

调研世界

THE WORLD OF SURVEY AND RESEARCH

主办单位：中国统计学会

ISSN 1004-7794



9 771004 779001

调研世界

THE WORLD OF SURVEY AND RESEARCH

目 录

本刊特稿

- 主要金融指标创新低 经济景气水平下滑
——2014 年一季度中国经济运行监测报告 余根钱 3

专题报告

- 我国主要农产品生产流通消费价格关系研究 国家统计局重庆调查总队课题组 8
我国城镇居民消费观念的性别差异研究 张 展 吴愈晓 13
居民收入与 GDP 相关协同增长特质分析
——以深圳市为例 杨 林 18
大学毕业生住房问题现状及对策分析
——来自太原市的调研报告 马志敏 23

聚焦三农

- 中国农民工社会资本的调查分析与评估
——基于全国 10 省市自治区农民工的问卷调查 袁鹏举 周化明 26
新时期农民工利益诉求及演变分析
——基于珠三角的实证调查 陈亚辉 30
新生代农民工人力资本投资与工资收入研究
——基于劳动力市场分割的调节作用 陈 亮 苏建宁 张 然 34
城镇化进程中农民工用工现状调查 王宇琪 38
农村居民急救知识认知情况调查
——以山东沂南为例 2012 年“调研山东”大学生社会调查课题组 41

研究探讨

- 国内外统计业务流程设计对国家企业一套表的启示 刘伟芳 44
季度能源消费总量核算和评估方法研究 刘 冰 49
全出口型工业企业的增加值率测算与拆解研究 葛金梅 53
我国工人职业资格的收入效应分析
——以江苏南通建筑工人为例 陈 敏 李启明 57

统计科普

- 天算不如人算
——趣谈概率思想 曾 旦 61
也谈统计陷阱 冯 沛 袁生鹏 63

中国统计学会关于开展 第四届统计科普征文活动的通知

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团统计学会,各重点城市统计学会,各专业统计学会、分会,各有关部门、高等院校:

为进一步普及社会公众的统计科学知识,宣传和解读统计工作的理论和方法,提升人们在日常生活中运用统计思维观察和分析问题的能力,中国统计学会决定2014年2月在全国开展第四届统计科普征文活动。请你们按要求抓紧做好与此相关的组织工作。

一、征文要求

- 1.本次征文内容为统计科普类文章,文章体裁不限,形式不拘,欢迎创新。
- 2.写作要求深入浅出、通俗易懂、文字活泼、表达生动。通过普及统计科学知识,向全社会宣传、解读统计科学的基本原理、一般规则,包括统计思想、统计方法、统计行为和具体的统计指标、统计标准、统计制度等。
- 3.作品必须为原创,字数在3500字以内。

二、投稿须知

- 1.文稿请采用word文档编排,统一用五号宋体,如有图表、公式,请务必保证符号、数字、线条的清晰,各种图示以Excel格式粘贴在正文中。
- 2.文后附作者简介(职务职称、工作单位等)、身份证号码、详细通讯地址、邮政编码、联系电话、电子邮件地址。
- 3.征文时间:2014年2月1日至6月30日。

三、论文评选

本次征文活动由中国统计学会主办,《调研世界》杂志社承办。征文截稿后将邀请有关方面的专家进行评选,入选征文将编入统计科普丛书。《调研世界》杂志、中国统计科学研究网将择优刊出部分文稿。

四、投稿方式

稿件请通过电子邮件的方式提交,并在电子邮件主题中注明:全国统计科普征文。

投稿邮箱:wangwd@gj.stats.cn

联系人:王卫东 联系电话:(010)68783991

中国统计学会
2014年1月15日