

2015
总第264期

09

- ❖ 互联网大数据在政府统计中的应用路径研究
- ❖ 小微企业发展状况研究
- ❖ 北京科技成果转化多层次金融服务体系构建
- ❖ 大数据在我国CPI调查中的应用研究

调研世界

THE WORLD OF SURVEY AND RESEARCH

主办单位：中国统计学会

ISSN 1004-7794



9 771004 779001

调研世界

THE WORLD OF SURVEY AND RESEARCH

目 录

本刊特稿

互联网大数据在政府统计中的应用路径研究 “大数据在政府统计中的应用研究”课题组 3

专题报告

小微企业发展状况研究 田 芬 7
我国居民收入差距现状及国际比较 吴 伟 11
北京居民深度休闲研究 王琪延 马 瑜 14
城市居民社会地位对其获得感的影响分析
——基于6省市的调查 孙远太 18

聚焦三农

农业的挑战

——“千村调查”系列报告之二 张 毅 丁 胜 22
农民工对积分入户制度的认知与评价
——基于广东省问卷调查的分析 刘 婷 25
山东省土地流转对农民收入影响调查 王象永 王延海 张 智 30
返乡农民工再次外出务工意愿的影响因素研究 贾曼丽 33
农村学龄期留守儿童现状调查分析
——基于吉林省调查数据 王静敏 安 佳 38

研究探讨

北京科技成果转化多层次金融服务体系构建
——不同渠道创新资本的影响差异与关联研究 吴翌琳 刘 笑 41
大数据在我国 CPI 调查中的应用研究 乔 晗 48
机构投资者和个人投资者投资行为的差异分析 彭晓洁 王丹丹 王安华 53
人力资本、社会资本对农民工职业阶层的影响研究 谭银清 王 钊 陈益芳 57

统计科普

从 ICP 结果引发“统计地震”说起 余芳东 61
扫描数据 静待花开 丛雅静 63

欢迎订阅2016年《调研世界》

《调研世界》月刊依托全国统计系统庞大的调查和科研力量，坚持调研与实践融合，调研与创新互动，调研与成果共享，是调查信息的发布载体，科研成果的交流平台，决策管理的重要智库。

《调研世界》的办刊宗旨是：谋事之基，成事之道——从调查中来，到调查中去，服务政府统计发展。刊出的内容主要以各类统计调查分析、研究报告、科研成果为主，涵盖各种调查方法、方案设计和调查理论、制度建设、能力评价等内容。

《调研世界》创刊于1988年，每月15日出刊，大16开，内文64页，国内外公开发行。

主管单位：国家统计局

主办单位：中国统计学会

编辑单位：《调研世界》编辑部

编辑部电话：(010)68783991

传 真：(010)68783954

发行部电话：(010)68783993

通讯地址：北京市西城区月坛南街75号

调研世界杂志社

邮政编码：100826

电子邮箱：dysj@gj.stats.cn

订阅方式：全国各地邮局

国内邮发代号：82-889

国外发行代号：4579M

每册定价：10元

全年定价：120元

开户银行：中国农业银行北京玲珑路支行

账 号：11-210401040002459

户 名：中国统计学会

