

目录 Contents

学术顾问(按姓氏笔划排列):

尹韵公	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
陈力丹	中国人民大学新闻学院教授
吴予敏	深圳大学传播学院教授
张昆	华中科技大学新闻与信息传播学院教授
张金海	武汉大学媒体发展研究中心教授
杜骏飞	南京大学新闻传播学院教授
邵培仁	浙江大学传媒与国际文化学院教授
陈培爱	厦门大学新闻传播学院教授
罗以澄	武汉大学新闻与传播学院教授
胡智锋	中国传媒大学教授
黄星民	厦门大学新闻传播学院教授
谭华孚	福建师范大学传播学院教授
蔡骥	湖南师范大学新闻与传播学院教授
颜纯钧	福建师范大学传播学院教授

常务理事(按姓氏笔划顺序排名):

王跃宏	福建省广播影视集团总编室主任
丛培波	福建省广播电视局宣传处处长 福建省广播电视协会秘书长
刘毅	福建省广播影视集团广播电视新闻中心主任
张克坚	福建省广播影视集团电视体育频道总监
郑坚敏	福建省广播影视集团新闻频道总监
熊仕顺	福建省广播影视集团电视综合频道总监

理事(排名不分先后):

张向荣	福建省广播影视集团新闻综合广播频率负责人
邹学骏	福建省广播影视集团电视经济生活频道总监
李晓晖	福建省广播影视集团都市生活广播频率负责人
吴晓明	福建省广播影视集团电视传输发射中心副主任
覃晓清	福建省广播影视集团电视都市时尚频道总监
高春芳	福建省广播影视集团少儿频道总监
郭永诚	福建省广播影视集团电视公共频道总监
吴建生	泉州电视台台长
陈毅达	南平广播电视台台长
刘屏	福州广播电视集团董事长
罗滨斌	国家广电总局552台台长
杨杰	龙岩电视台台长
王克新	三明电视台台长
胡红光	漳州电视台台长
戴建中	莆田市广播电视中心主任
林光明	厦门集美广播电视台台长
薛文华	福建省石狮市广播电视局局长
李中仁	福建省福州市广播电视局局长

会员(排名不分先后):

邢常葆	宁德电视台台长
姚燕玉	福建省广播影视集团交通广播频率总监
刘加捷	福建省广播影视集团广播经济频率总监
辛小季	福州海视传播有限公司董事长
陈健锋	福建省霞浦县广播电视台台长
郭戴云	福建省广播影视集团音乐广播频率总监
陈良炭	福建省厦门市同安区广播电视台台长
王志坚	福建省厦门市海沧区广播电视台台长

权属声明

凡在本刊上发表的学术论文其出版权及传播使用权均属于本刊所有。公开转载传播须经本刊授权同意!

本刊已经加入中国学术期刊网“学术不端文献检测系统”,所发表论文均经过该系统检测是否有“抄袭”行为。剪辑拼凑稿请不必再投!

万方数据

本期推荐

01 论欧美传播学者的批判思维与学术启示	
—以新媒体与权力关系的最新理论研究为例	邹书锺
04 单一品牌结构:东方文化下的企业品牌结构选择	戴程
07 故事电影中新媒体对人物个体行动的影响	余权
11 新媒体时代闽东畲族文化传播的思考	陈赞琴

主题专栏

[理论前沿]

14 中国传媒体制改革研究述评	李明
-----------------	----

[行业研究]

19 两岸广电传媒集团公司治理模式比较分析	
—以上海文广、公广集团和东森公司为例	陶大坤
25 美国明星经纪人制度对我国的启示	
—以创新艺人经纪公司(CAA)为例	张建凤
28 从孕育到成熟—健康传播的历史演进与走向	任景华 刘宽亮
31 国内视频网站前置贴片广告研究	洪佳婧

[传媒与和谐]

34 中国电视综艺节目的狂欢化与公共领域问题	朱迷超
37 新媒体传播对人心理和行为的负面影响探略	梁颀
40 符号狂欢之后—媒介对人的行为的影响	刘双红
42 由“富士康连跳”事件看转型期媒体的“自杀报道”	刘大勇
45 突发公共事件中媒介话语权重构	陈赛男
48 传媒“背道”的伦理反思	贺琛
52 公关活动影响舆论的途径分析	
—以圣元奶粉“激素门”危机事件为例	杨朝娇
54 3G手机涉黄信息的传播特点及应对策略	徐洋

学术平台

[网络传播]

57 新媒体环境中的极简主义设计	舒昕
60 网络新闻留言板的版面编辑研究	
—以新浪网为例	吴志斌 姜照君
63 网络专业论坛群体传播研究—以“排球在线”论坛为例	田野

[传媒研究]

66 论电视新闻与娱乐节目的黄金时段之争	林恩民
69 从“JETS”模式看新闻摄影传播的嬗变	潘元金
72 手机阅读的现在和未来探略	陈海江
75 典型报道的孝文化资源开发	
—以央视《身边的感动》为例	黄钦 钟长革
77 关于“弱势群体”与“媒介公平”的逆证讨论	
—以《兰州晚报》对农民工的报道为例	任锐 杨公成
80 代课教师媒介建构分析	孙超

[传播史学]

83 抗战时期重庆国民政府对外国记者的管理刍议	敦枫 赵婷
-------------------------	-------

[媒介素养与受众]

87 大学生媒介素养现状与教育对策	
—以广州某重点大学为例的一项调查研究	张宁 阳翼

- 90 主动或被动?—网络时代粉丝身份再思考 李 莉
- 92 动漫产品对青少年受众的心理影响探析 刘 婧
- [影视传播]
- 95 甘肃影视作品的文化反思
—以电视剧《老柿子树》为例 张 茜 鲍燕蓉 李 洁
- 98 叙事间隔和叙事者的意图
—以《雾中风景》中的一场戏为例 冯宇婧 张瑜婷
- [广告与营销]
- 101 当代房地产广告语生态化修辞幻象论析 吉益民
- 104 电视广告两性形象塑造的新趋势
—从一则肯德基电视广告谈起 查 玮
- 106 广告信息的编码存储及提取—广告记忆的心理历程及对策 冯浩羽
- 109 时尚杂志植入式广告探讨 徐晓娜
- 111 社会分层与炫耀性消费广告传播—以酒类电视广告为例 吴 胜
- 113 品牌营销背景下的媒体报道研究
—以“章鱼保罗预测”事件为视角 刘 伟
- 116 体验融入营销的标本式透析—以“Bread Talk”为样本 胡鸿影
- [文化传播]
- 119 欠发达地区农民公共文化服务问题研究
—以甘肃藏族自治州夏河县农家书屋建设与实践为例 康丽雯
- 123 论农村文化传播意见领袖的角色担当
—农家书屋管理员作用分析 李益民

实务探讨

- [新闻专题研讨]
- 126 电视媒体突发事件报道机制的运用
—以福建新闻频道对南平校园凶杀案报道为例 成 洋
- 128 地方广播如何做好突发公共事件的新闻报道
—以南平电台对“6·14”延平山体滑坡报道为例 宾钢洪
- 131 电视突发事件报道的现状与发展创新问题 陈 婕
- 133 驻站记者在突发事件报道中的角色扮演与应变能力 刘积林
- 136 广播记者现场播报能力初探 叶舜祺
- 138 出境记者如何向记者型主持人角色转型 陈 昕
- 141 电视新闻节目“兴奋点”设计浅析 邱金太
- [媒体与节目研究]
- 143 《南方周末》新闻评论的审美诉求研究:形式之美 言 靖
- 147 地方都市报军事报道现状研究
—以《扬子晚报》和《京华时报》为例 叶 昊 李 波
- 150 论《晋江经济报》的“三位一体”办报模式 曾武华
- 152 武汉都市类报纸版面构成分析 王少南
- 155 高校校报副刊现状及发展探析 罗旻敏
- 158 论电视民生新闻的现代新闻价值体现—以宁德台节目为例 龚小玲
- [传播技术]
- 161 时钟控制信号源的设计 李大东
- 165 吉兆 GME311P02 精密偏置激励器工作原理与故障处理 朱成新
- [专 稿]
- 168 抗洪报道直播新探索—“挺进宝庄村”组合式直播回看 王春潇

Southeast 刊名题字:舒展
福建省广播影视集团主办
(每月30日出刊) 2010年第10期(总第74期)

编委会主任:舒展
编委会副主任:陈文广 陈坦汶 王 展 陈若凡 郑赞松
编委会编委:(按姓氏笔划顺序排名)
王跃宏 丛培波 刘 毅 张克坚
邹学骏 郑坚敏 熊仕顺

协 办:
东南传播理事会成员单位

主 编:丛建安
副 主 编:林水钊
主编助理:连水兴
责任编辑:崔 波 连水兴 王永兴 孙青青
朴小童 刘君荣 李冰莹 温雅彬
技术编辑:林 敏
实习编辑:陈灿燕
美术设计总监:大 虫
内文设计:蔡尊庆
彩页设计:江贵慧
统筹校对:刘君荣 李冰莹 林 海

图片摄影:唐征宇
广告发行市场营销:刘君荣
广告许可证号码:3500004000458

设计制作印刷:福州德安彩色印刷有限公司
编 辑:东南传播杂志社编辑部
出版发行:东南传播杂志社
地 址:福建省福州市古田路2号
编 辑 部:福建省福州市古田路7号东升楼702
编辑部电话:0591-83328793 83324386
咨询热线:13328850225
主编电话:15960001169
传 真:0591-83328793
邮政编码:350001

投稿邮箱:dncb918@163.com
备份信箱:dacong3936@fjtv.net
主编信箱:dacong3936@163.com
网 址:http://www.dongnanchuanbo.com
国际标准刊号:ISSN 1672-9579
国内统一刊号:CN 35-1274/J
国内外公开发行
定 价:20.00元

订 阅 方 法:
银行转账:
兴业银行福州西湖支行
116050100100012156 东南传播杂志社
邮局汇款:
邮 编:350001
福州市古田路2号省广电中心大楼
东南传播杂志社收
联系电话:0591-83328793 15959155836
联系人:林 海 刘君荣
随时都可订阅全年杂志 本刊办理邮购
邮购价每本30元(含快件邮资)
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换