

目录 | contents

学术顾问(按姓氏笔划排列):

尹韵公	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
陈力丹	中国人民大学新闻学院教授
吴子敏	深圳大学传播学院教授
张昆	华中科技大学新闻与信息传播学院教授
张金海	武汉大学媒体发展研究中心教授
杜骏飞	南京大学新闻传播学院教授
邵培仁	浙江大学传媒与国际文化学院教授
陈培爱	厦门大学新闻传播学院教授
罗以澄	武汉大学新闻与传播学院教授
胡智锋	中国传媒大学教授
黄星民	厦门大学新闻传播学院教授
谭华孚	福建师范大学传播学院教授
蔡骥	湖南师范大学新闻与传播学院教授
颜纯钧	福建师范大学传播学院教授

【投稿要求】

1. 稿件正文采用电子信箱方式以 word 格式“附件”形式发送电子邮件投稿,不收纸质文字稿。投稿邮箱: dncb918@163.com 备份信箱: dacong3936@jtv.net 主编信箱: dacong3936@163.com 咨询电话: 0591-83328793 手机: 13328850225。投稿人请做好稿件备份,为防止遗失在投稿时也发一份到备份信箱。

2. 投稿论文请按照学术论文格式规范要求:标题下方标明作者姓名、论文署名的单位(全称)及单位所在省市、邮编;写好文前【摘要】(100-230字),【关键词】(3-5个);文后设置【参考文献】并在文中标明对应的脚注。【参考文献】是作者写作论文时所参考的图书报刊等资料的引文,格式标注请作者严格参照国家标准《文后参考文献著录规则》(GB/T 7714-2005);其条目编排格式如下:【序号】主要责任人.文献题名.刊名或出版地.起止页码;示例如下:

[1]余敏.出版集团研究[M].北京:中国书籍出版社,2001:179-193.

[2]昂温 G,昂温 PS.外国出版史[M].陈生铮,译.北京:中国书籍出版社,1988.

[3]马克昌.与时俱进 逐步完善——参加 1997 年刑法修订工作的体会[N].法制日报,2007-09-16(14).

[4]刘彻东.中国的青年刊物:个性特色为本[J].中国出版,1998(5):36-39.

[5]萧钰.出版业信息化迈入快车道[EB/OL].(2001-12-19)[2002-04-15]http://www.creader.com/news/20011219/200112190019.html

凡是剪辑引用的资料数据及专家学者观点言论等文字必须标注引导并在文后【参考文献】中具体标明出处。不规范论文不予采用! 论文后面必须附注:作者单位、姓名、职务、职称、地址、邮编、联系电话和电子邮箱。本刊可以随文编排发表作者简历和照片。欢迎随文投发作者照片。

权属声明

凡在本刊上发表的学术论文其出版权及传播使用权均属于本刊所有。公开转载传播须经本刊授权同意!

本刊已经加入中国学术期刊网“学术不端文献检测系统”,所发表论文均经过该系统检测是否有“抄袭”行为。剪辑拼凑稿请不必再投!

本期推荐

- 01 受众主导议程:一个“议程融合”的实验研究 马志浩
- 05 张力之间:批判范式下的美国传播研究景观
——评《传播学批判研究:美国的传播、历史和理论》 杜忠锋
- 08 城市网络社区中的权威形成(二)
——以 A 小区网上论坛为个案 张梅

主题专栏

【新媒体研究】

- 12 网络广告新计价模式及效果评估探析 公秀丽 施勇勤
- 15 关于中国数字电视推广的思考 孙慧英 洪耘
- 19 韩国手机数字多媒体广播(DMB)的发展模式研究 洪佑馨
- 22 基于 LBS 的移动社交传播模式及应用研究 邵晓
- 25 试论微博在党报营销中的运用 胡靖 田超 黎泽潮

【国家与传播】

- 27 媒介仪式与国家形象塑造
——以央视 2010 年上海世博会开幕式直播为例 宦晓渝
- 31 中国—东盟博览会中广西政府国际形象的传播分析 陈文洁
- 35 论城市公共信息传播 张丽平

【国际传播】

- 38 英美主流媒体上海世博会开幕式报道的框架建构分析 杨慧
- 42 《时代》歪曲中国?
——以其 53 次封面中国为例的实证分析 马梅 陶荣婷

【传媒与和谐】

- 45 WEB2.0 时代的民意表达
——对江苏地区网民舆论监督规范意识及其认知的调研报告 姚吟月
- 51 网络文本的分散抵抗——以“李刚门”事件为例 赵蒙阳
- 54 网络恶搞:“狂欢”背后的后现代陷阱 李鹏飞
- 57 云南媒体艾滋病报道的议程设置
——对《云南日报》的内容分析 李晶 魏薇
- 60 突发事件中的手机短信传播 刘娜
- 62 “媒体造星”的议程设置与舆论导向 马媛

学术平台

【影视传播】

- 65 视知觉理论视阈下的 3D 电影热映 郭勇军
- 68 电视栏目短剧节目形态简论 孙宝国
- 71 民族题材电影片头结尾的叙述功能 谢婉若
- 74 非常之事 平常之情——纪录片题材呈现探析 周晨芳
- 【传媒研究】
- 76 新闻报道框架“梯次模型” 周琳



81 央视“春晚”传播符号学解析	曹进 南红红
84 微博的媒体特征及传统媒体的应对 [传播史学]	黄艳
87 浅论新记《大公报》自由主义新闻思想的发展流变	刘磊
90 抗战时期国民党《中央日报》的宣传特点	孟娜
93 二十世纪初上海商业性报纸的变革 [受众研究]	王金凤
96 从第三人效应理论谈对受众媒介认知能力的培养	王娜
99 消费社会烛照下的受众图像观	白阳
101 试论民俗传播中的受众心理	惠子
105 电视娱乐文化对当今青少年心理成长的影响 [新闻教育与媒介素养]	郭碧青
108 国外新闻传播学教育在中国的研究现状、特点及启示	刘婷
112 数字化媒体时代下新闻实践的转变及新闻人才的培养	赵星植
116 基于“绿色课堂”的高职学生媒介素养教育分析 [广告营销]	陈媛媛
118 关于品牌社区价值及其经营策略的研究综述	王战 蒋浩
121 娱乐? 狂热? 异化的广告传播效应 ——解读麦克卢汉的《机器新娘——工业人的民俗》	徐晏 翟志远
[文化传播]	
123 播音——修辞创新的平台	何艳萍
实务探讨	
[媒体与节目研究]	
126 房地产新政后《人民日报》房地产类报道的框架分析	黄浩铭
129 主流媒介议程构建下的景观社会 ——《人民日报》拉萨“3·14”事件新闻报道的编辑思想分析	侯姗姗
132 地方主流媒体应对突发事件强化舆论引导力探析 ——以近年南平突发事件新闻报道为例	余仲樵
134 “融”媒介,“融”思维——媒介融合情境下报纸网站发展的思考	魏曦英
137 新闻广播连线报道实践探析	张晓平
[新闻采编]	
140 论电视主题报道的创新	马晓春
143 新闻情感本体化、真实主观化及其表现形式 ——以南平广播电视台历年新闻作品为例	叶砺华
145 网络新闻专题报道优化路径探析 ——以四大门户网站甲型H1N1报道为例	田全喜
148 军事新闻简报的语言特色	刘师健 陈健强
专稿	
150 参评首届闽南语作品评奖会有感	韩晓雷

Southeast 刊名题字:舒展
福建省广播影视集团主办
(每月30日出刊) 2011年第1期(总第77期)

编委会主任:舒展
编委会副主任:陈文广 陈坦汶 王展 陈若凡 郑赞松
编委会编委:(按姓氏笔划顺序排名)
王跃宏 丛培波 刘毅 张克坚
邹学骏 杨斌 郑亚敏 唐为权 熊仕顺

协办:
东南传播理事会成员单位

主 编:丛建安
副主编:林水钊
主编助理:连水兴
责任编辑:崔波 连水兴 温雅彬
王永兴 孙青青 林敏
编辑校对:李冰莹 刘君荣 林海

美术设计总监:大虫
内文设计:蔡尊庆
彩页设计:江贵慧

广告发行市场营销:刘君荣 林海
广告许可证号码:3500004000458

设计制作印刷:福州德安彩色印刷有限公司
编 辑:东南传播杂志社编辑部
出版发行:东南传播杂志社
地 址:福建省福州市古田路2号
编辑部:福建省福州市古田路7号东升楼702
编辑部电话:0591-83328793 83324386
咨询热线:13328850225
主编电话:15960001169
传 真:0591-83328793
邮政编码:350001

投稿信箱:dncb918@163.com
备份信箱:dacong3936@fjtv.net
主编信箱:dacong3936@163.com
网 址:http://www.dongnanchuanbo.com
国际标准刊号:ISSN 1672-9579
国内统一刊号:CN 35-1274/J
国内外公开发行
定 价:20.00元

订阅方法:
银行转账:
兴业银行福州西湖支行
116050100100012156 东南传播杂志社
邮局汇款:
邮 编:350001
福州市古田路2号省广电中心大楼
东南传播杂志社收
联系电话:0591-83328793 15959155836
联系人:林海 刘君荣
随时都可订阅全年杂志 本刊办理邮购
邮购价每本30元(含快件邮资)
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换