

目录 | contents

学术顾问(按姓氏笔划排列):

尹韵公	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
陈力丹	中国人民大学新闻学院教授
吴予敏	深圳大学传播学院教授
张 昆	华中科技大学新闻与信息传播学院教授
张金海	武汉大学媒体发展研究中心教授
杜骏飞	南京大学新闻传播学院教授
邵培仁	浙江大学传媒与国际文化学院教授
陈培爱	厦门大学新闻传播学院教授
罗以澄	武汉大学新闻与传播学院教授
胡智锋	中国传媒大学教授
黄星民	厦门大学新闻传播学院教授
谭华孚	福建师范大学传播学院教授
蔡 骥	湖南师范大学新闻与传播学院教授
颜纯钧	福建师范大学传播学院教授

常务理事(按姓氏笔划顺序排名):

王跃宏	福建省广播影视集团总编室主任
丛培波	福建省广播电视局副巡视员 福建省广播电视协会秘书长
刘 毅	福建省广播影视集团广播电视新闻中心主任
邹学骏	福建省广播影视集团电视经济生活频道总监
杨 斌	福建省广播影视集团电视体育频道副总监
郑坚敏	福建省广播影视集团新闻频道总监
熊仕顺	福建省广播影视集团电视综合频道总监

理事(排名不分先后):

张向荣	福建省广播影视集团新闻综合广播频率负责人
李晓晖	福建省广播影视集团都市生活广播频率负责人
吴晓明	福建省广播电视传输发射中心副主任
覃晓清	福建省广播影视集团电视都市时尚频道总监
高春芳	福建省广播影视集团少儿频道总监
郭永诚	福建省广播影视集团电视公共频道总监
吴建生	泉州电视台台长
陈毅达	南平广播电视台台长
刘 屏	福州广播电视集团董事长
罗滨斌	国家广电总局 552 台台长
杨 杰	龙岩电视台台长
王克新	三明电视台台长
胡红光	漳州电视台台长
戴建中	莆田市广播电视中心主任
林光明	厦门集美广播电视台台长
李中仁	福建省福鼎市广播电视局局长

会 员(排名不分先后):

邢常葆	宁德电视台台长
姚燕玉	福建省广播影视集团交通广播频率总监
刘加捷	福建省广播影视集团广播经济频率总监
辛小季	福州海视传播有限公司董事长
陈健锋	福建省霞浦县广播电视台局长
郭戴云	福建省广播影视集团音乐广播频率总监
薛文华	福建省石狮市广播电视局局长
王志坚	福建省厦门市海沧区广播电视台台长

权属声明

凡在本刊上发表的学术论文其出版权及传播使用权均属于本刊所有。公开转载传播须经本刊授权同意!

本刊已经加入中国学术期刊网“学术不端文献检测系统”,所发表论文均经过该系统检测是否有“抄袭”行为。剪辑拼凑稿请不要再投!

本期推荐

01 “海峡两岸传媒共同市场”构建的基本原则探析	谢清果
03 新闻监督的法治建构	陈小彪 许志敏
08 论传媒与司法的平衡	张晶晶
11 从“诺斯悖论”谈传媒公共性的重建	张苏敏
14 记者与消息源的关系形态及问题分析	陈新平

主题专栏

[理论前沿]

17 “生态”一词在新闻传播学中的引入	鲍文婷
---------------------	-----

[行业研究]

20 历史性事件与新闻伦理话语的关系探析 ——基于对两份行业期刊的文献观察与分析	部书锴
24 十五年历练 规模化成长——媒介购买公司发展探析	王 战 黎 丹
27 海西经济区红色旅游传播分析与对策	林升梁 许慧芳

[传媒与和谐]

29 媒体为媒体设置议程:谁引领,谁跟随? ——以《中国青年报》“青年话题”的评论议题为例	刘福利
--	-----

33 意见领袖对构建乡村和谐的作用机制研究 ——以南村和江村为例	邱新有 汤翠华
-------------------------------------	---------

36 政府官员“雷人语录”的媒介呈现及其反思 ——基于新浪网、搜狐网新闻的定量分析	鲍海波 马 兵
--	---------

39 “门”也疯狂——“XX 门”流行的舆论学解读	聂德民 宋守华
---------------------------	---------

42 略论网络正面宣传中深度与时效性的实现	荣 苓
-----------------------	-----

44 基于 5W 模式的网络正面宣传策略探究	刘 凯 尹章池
------------------------	---------

46 网络公共意见表达的形态演进	颜 莉
------------------	-----

49 网络低俗文化传播中的受众心理探析 ——以“小月月事件”为例	张 坤
-------------------------------------	-----

52 略论群体性事件发生的心理机制及防范	夏凌捷
----------------------	-----

学术平台

[受众研究]

55 网民点评信息的说服效果研究:观察点评信息、信息使用情况及品牌经验的相互作用	赵丹青
--	-----

60 汽车消费“她”时代——试析女性汽车消费行为及营销策略	韩文静
-------------------------------	-----

[传媒研究]

63 央视经济节目传播语态探析	孙凤毅
-----------------	-----

- 65 基于媒介发展史角度的手机媒体探讨 卢维林
 67 网络议程与旅游目的地形象实证研究——以丽江为例 苏绍春
 71 湖南平江新农村建设中的大众传播 程小路
 74 基于延安《边区群众报》办报实践的都市报发展思考 郭小良
 78 网络杂志的前景和策略研究 关家勇
 81 略论地方旅游刊物的经营与发展 吴静

[影视传播]

- 84 影片《幸福终点站》中的跨文化适应过程与策略分析 柴如瑾

[文化传播]

- 87 从概念合成理论视阈解读中国相声中的言语幽默 曹进 乔环润
 91 火星文使用偏好的符号学阐释 杨昊昕

实务探讨

[媒体与节目研究]

- 94 《探索·发现》何处寻发展——基于与 Discovery 之比较分析 袁琴琴
 98 韩国综艺节目的多元盈利模式初探——以 KBS《青春不败》为例 余艺
 101 人民网网络新闻专刊特色分析 高超
 103 试论本土化节目的文化提升
 ——从漳州电视台二频道栏目的策划战略说起 傅祖荃

[新闻采编]

- 106 新闻事实与新闻“失实”——对虚假新闻产生的客观原因分析 陈培青
 109 “三网融合”下的电视新闻节目发展问题浅论 郎立斐
 112 大题小作与小题大作——民生新闻“做大”的辩证法 倪沫

[播音主持]

- 114 从《非常静距离》看访谈节目主持人的口语修辞 马琳林

[电视体育专题研究]

- 117 略论大型赛事公共信号的字幕制作
 ——以广州亚运会排球转播为例 林怡
 120 体育电视转播慢动作制作探析
 ——以广州亚运会女子排球比赛转播为例 乔丽
 123 论地方电视体育频道的节目编排设计
 ——以福建电视体育频道为例 郑蓉

海峡传播专稿

- 125 从《读者》入台看海峡传播 熊焯
 127 从《京杭运河·两岸行》拍摄看两岸电视媒体的合作 何志华



Southeast 刊名题字:舒展
 福建省广播影视集团主办
 (每月30日出刊) 2011年第2期(总第78期)

编委会主任:舒展
 编委会副主任:陈文广 陈坦汶 王展 陈若凡 郑赞松
 编委会编委:(按姓氏笔划顺序排名)
 王跃宏 丛培波 刘毅 邹学骏
 杨斌 郑坚敏 唐为权 熊仕顺

协办:
 东南传播理事会成员单位

主编:丛建安
 副主编:林水钊
 主编助理:连水兴
 责任编辑:崔波 连水兴 温雅彬
 王永兴 孙青青 林敏
 编辑校对:李冰莹 刘君荣 林海

美术设计总监:大虫
 内文设计:蔡尊庆
 彩页设计:江贵慧

广告发行市场营销:刘君荣 林海
 广告许可证号码:3500004000458

设计制作印刷:福州德安彩色印刷有限公司
 编辑:东南传播杂志社编辑部
 出版发行:东南传播杂志社
 地址:福建省福州市古田路2号
 编辑部:福建省福州市古田路7号东升楼702
 编辑部电话:0591-83328793 83324386
 咨询热线:13328850225
 主编电话:15960001169
 传真:0591-83328793
 邮政编码:350001

投稿邮箱:dncb918@163.com
 备份信箱:dacong3936@fjtv.net
 主编信箱:dacong3936@163.com
 网址:http://www.dongmanchuanbo.com
 国际标准刊号:ISSN 1672-9579
 国内统一刊号:CN 35-1274/J
 国内外公开发行
 定价:20.00元

订阅方法:
 银行转账:
 兴业银行福州西湖支行
 116050100100012156 东南传播杂志社
 邮局汇款:
 邮编:350001
 福州市古田路2号省广电中心大楼
 东南传播杂志社收
 联系电话:0591-83328793 15959155836
 联系人:林海 刘君荣
 随时都可订阅全年杂志 本刊办理邮购
 邮购价每本30元(含快件邮资)
 杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换