

# 目录 | contents

## 学术顾问(按姓氏笔划排列):

尹韵公	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
陈力丹	中国人民大学新闻学院教授
吴子敏	深圳大学传播学院教授
张昆	华中科技大学新闻与信息传播学院教授
张金海	武汉大学媒体发展研究中心教授
杜骏飞	南京大学新闻传播学院教授
邵培仁	浙江大学传媒与国际文化学院教授
陈培爱	厦门大学新闻传播学院教授
罗以澄	武汉大学新闻与传播学院教授
胡智锋	中国传媒大学教授
黄星民	厦门大学新闻传播学院教授
谭华孚	福建师范大学传播学院教授
曹骥	湖南师范大学新闻与传播学院教授
颜纯钧	福建师范大学传播学院教授

## 常务理事(按姓氏笔划顺序排名):

王跃宏	福建省广播影视集团总编室主任
丛培波	福建省广播电视副巡视员
刘毅	福建省广播影视集团电视新闻中心主任
邹学骏	福建省广播影视集团电视经济生活频道总监
杨斌	福建省广播影视集团电视体育频道副总监
郑坚敏	福建省广播影视集团新闻频道总监
熊仕顺	福建省广播影视集团电视综合频道总监

## 理事(排名不分先后):

张向荣	福建省广播影视集团新闻综合广播频率负责人
李晓晖	福建省广播影视集团都市生活广播频率负责人
许刚	福建省广播影视集团电视剧频道总监
吴晓明	福建省广播电视传输发射中心副主任
覃晓清	福建省广播影视集团电视都市时尚频道总监
高春芳	福建省广播影视集团少儿频道总监
郭永诚	福建省广播影视集团电视公共频道总监
吴建生	泉州电视台台长
陈毅达	南平广播电视台台长
刘屏	福州广播电视集团董事长
罗滨斌	国家广电总局 552 台台长
杨杰	龙岩电视台台长
王克新	三明电视台台长
胡红光	漳州电视台台长
戴建中	莆田市广播电视中心主任
林光明	厦门集美广播电视台台长
李中仁	福建省福鼎市广播电视局局长

## 会员(排名不分先后):

邢常葆	宁德电视台台长
姚燕玉	福建省广播影视集团交通广播频率总监
刘加捷	福建省广播影视集团广播经济频率总监
辛小季	福州海视传播有限公司董事长
陈健锋	福建省霞浦县广播电视局局长
郭戴云	福建省广播影视集团音乐广播频率总监
薛文华	福建省石狮市广播电视局局长
王志坚	福建省厦门市海沧区广播电视台台长

### 权属声明

凡在本刊上发表的学术论文其出版权及传播使用权均属于本刊所有。公开转载传播须经本刊授权同意!

本刊已经加入中国学术期刊网“学术不端文献检测系统”,所发表论文均经过该系统检测是否有“抄袭”行为。剪辑拼凑稿请不必再投!

万方数据

## 本期推荐

- 01 社会问题报道与问题理念析论 谢进川
- 04 网络发言人平台的议题特征研究 林炜双 孙宇翔
- 09 微博辟谣:公共突发事件中网络谣言治理的新模式  
——以日本“3·11”地震事件为例 周诗妮
- 12 传播偏向理论及其应用:网络的草根偏向与传统媒体的精英偏向 黄清
- 15 都市报人物报道价值取向探析——以《华商报》为例 李静

## 主题专栏

### [行业研究]

- 18 我国内地电视台自制剧的盈利模式研究 龙翔雯 刘社瑞
- 23 公共频道的中国化生存路径:在政策性、公共性和商业化之间  
——以湖南电视台公共频道为例 曹博林
- 26 重庆市高校广播电视新闻学专业学生情况及教改意见抽样调查分析 龚炜
- 30 融媒背景下中小广告公司发展模式转型研究与实践 王玉洁 黎泽潮

### [传媒与和谐]

- 34 网络反腐:新媒体时代的反腐新闻范式  
——基于新闻传播学的解构 李立景
- 38 关系化信息流:微博环境下的“把关人” 汤向男
- 41 试论公共危机中政府与媒体合作之必要性及原则  
——以日本政府和媒体联手应对“3·11”地震为例 赵珣
- 44 试论突发公共事件中的媒介角色与话语权  
——以“官”、“富”二代“飙车案”为例 李政
- 47 微博中的社会群体初探 郭峰 张明西

### [国家与传播]

- 50 中国国家形象媒体建构研究及其反思 杨杨

### [海峡传播]

- 53 台湾报界新闻专业主义的背离  
——《联合报》、《中国时报》、《自由时报》头条内容分析 周甜

## 学术平台

### [传媒研究]

- 56 网络媒介时代电视传播策略探析 藤依舒
- 59 新媒体时代我国传统报业竞争力研究述评 李瑞瑶
- 62 女性主义视角下的电视相亲节目  
——以江苏卫视《非诚勿扰》为例 景金和
- 65 对《非诚勿扰》栏目的文化透析 曾庆江
- 69 电视节目内容创意与商业模式探析  
——以江苏卫视《非诚勿扰》为例 慈祥

73 传媒数字化背景下的媒介融合与全媒体传播  
[影视传播] 汪曙华

76 黑色江湖的“道义”与“暴力”  
—香港黑帮片的自塑华人形象 翁君怡

80 武侠影片《剑雨》的景观特征与人文内涵  
[传播史学] 李寒松

82 论邹韬奋发展新闻出版事业的商业性及现实意义 刘霞

86 独创的“会编体”——《三朝北盟会编》编辑体例探析  
[广告与营销] 冯瑞珍

89 广告教育与传媒创意产业关联探析 魏宝涛

92 基于整合营销传播理论的杭州城市形象国际传播研究 苏永华 王美云

[新闻教育] 姜巍

96 媒介融合时代地方高校新闻教改问题探析

98 大学生媒介素养教育与学风建设关系研究 徐占品 迟晓明

101 论大学毕业生求职形象传播的优化策略 张方敏

[文化传播] 熊国荣

103 媒介环境学视角中的小说《手机》

105 近三年引进版虚构类畅销书研究  
—基于传播学研究的内容分析法 柯慧 尹章池

108 客家文化网络传播的媒介内容分析研究概述 杨群璞 陈瑜林

**实务探讨**

**[新闻采编]**

112 西方媒体世博新闻内容分析对我国大事件新闻报道的启示  
—CNN、BBC 有关上海世博会新闻报道的对比分析 陈丽 李本乾

115 二线城市报纸社区新闻报道策略探析  
—以《南昌日报》和《南昌晚报》为例 阳婷 王卫明 马岚

118 广播新闻连线报道解析 张敏 张玫芬

**[媒体与节目研究]**

121 2000—2009 年《人民日报》创业报道框架分析 章琴丽

124 台湾《自由时报》对第六次“陈江会”报道之研究 吴海燕

127 对台旅游类广播节目探析  
—以东南广播《旅游我最大》为例 黄月慧

130 略论广播媒体与微博的融合——以福建交通广播为例 王茜

**[纪录片研究]**

133 献礼片的限制叙事艺术探略  
—以《老兵的心愿》专题创作为例 蔡华栋

136 人文历史旅行纪录片解说词写作要点探析  
—以 18 集电视片《京杭运河·两岸行》为例 何志华

**[传播技术]**

138 水下电视摄影技术探略 张利城

万方数据



**Southeast** 刊名题字:舒展  
福建省广播影视集团主办  
(每月 30 日出刊) 2011 年第 4 期(总第 80 期)

编委会主任:舒展  
编委会副主任:陈文广 陈坦汶 王展 陈若凡 郑赞松  
编委会编委:(按姓氏笔划顺序排名)  
王跃宏 丛培波 刘毅 邹学骏  
杨斌 郑坚敏 唐为权 熊仕顺

协办:  
东南传播理事会成员单位

主编:丛建安  
副主编:林水钊  
主编助理:连水兴  
责任编辑:崔波 连水兴 温雅彬 李冰莹  
王永兴 孙青青 林敏 李琦  
编辑校对:李冰莹 刘君荣 林海

美术设计总监:大虫  
内文设计:蔡尊庆  
彩页设计:江贵慧

广告发行市场营销:刘君荣 林海  
广告许可证号码:3500004000458

设计制作印刷:福州德安彩色印刷有限公司  
编辑:东南传播杂志社编辑部  
出版发行:东南传播杂志社  
地址:福建省福州市古田路 2 号  
编辑部:福建省福州市古田路 7 号东升楼 702  
编辑部电话:0591-83328793 83324386  
咨询热线:13328850225  
主编电话:15960001169  
传真:0591-83328793  
邮政编码:350001

投稿邮箱:dncb918@163.com  
备份信箱:dacong3936@fjtv.net  
主编信箱:dacong3936@163.com  
网址:http://www.dongnanchuanbo.com  
国际标准刊号:ISSN 1672-9579  
国内统一刊号:CN 35-1274/J  
国内外公开发行  
定价:20.00 元

订阅方法:  
银行转账:  
兴业银行福州西湖支行  
116050100100012156 东南传播杂志社  
邮局汇款:  
邮编:350001  
福州市古田路 2 号省广电中心大楼  
东南传播杂志社收  
联系电话:0591-83328793 15959155836  
联系人:林海 刘君荣  
随时都可订全年杂志 本刊办理邮购  
邮购价每本 30 元(含快件邮资)  
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换