

# 东南传播

2013.1

总第101期

福建省广播影视集团主管主办

Communication  
Southeast

国际标准刊号: ISSN 1672-9579 国内统一刊号: CN 35-1274/J www.dongnanchuanbo.com



福建电视台综合频道

【有一说一 一览天下】

# 目录 | contents

## 学术顾问(按姓氏笔划排列):

尹韵公	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
陈力丹	中国人民大学新闻学院教授
吴予敏	深圳大学传播学院教授
张 昆	华中科技大学新闻与信息传播学院教授
张金海	武汉大学媒体发展研究中心教授
杜骏飞	南京大学新闻传播学院教授
邵培仁	浙江大学传媒与国际文化学院教授
陈培爱	厦门大学新闻传播学院教授
罗以澄	武汉大学新闻与传播学院教授
胡智锋	中国传媒大学教授
袁勇麟	福建师范大学教授
黄星民	厦门大学新闻传播学院教授
谭华孚	福建师范大学传播学院教授
蔡 骥	湖南师范大学新闻与传播学院教授
颜纯钧	福建师范大学传播学院教授
张应辉	福建师范大学传播学院教授

## 常务理事(按姓氏笔划顺序排名):

王跃宏	福建省广播影视集团总编室主任
丛培波	福建省广播电视局副巡视员 福建省广播电视协会秘书长
刘 毅	福建省广播影视集团广播电视新闻中心主任
邹学骏	福建省广播影视集团电视经济生活频道总监
杨 斌	福建省广播影视集团电视体育频道副总监
郑坚敏	福建省广播影视集团电视新闻频道总监
唐为权	福建省广播影视集团海峡电视台总监
熊仕顺	福建省广播影视集团电视综合频道总监

## 理事(排名不分先后):

张向荣	福建省广播影视集团新闻综合广播频率总监
李晓晖	福建省广播影视集团广播都市生活频率负责人
覃晓清	福建省广播影视集团电视剧频道总监
吴晓明	福建省广播电视传输发射中心副主任
高春芳	福建省广播影视集团少儿频道总监
郭永诚	福建省广播影视集团电视公共频道总监
福建省广播影视集团电视都市时尚频道	
陈毅达	南平广播电视台台长
刘 屏	福州广播电视集团董事长
罗滨斌	国家广电总局五五二台台长
方 中	国家广电总局七五一台台长
杨 杰	龙岩电视台台长
王克新	三明电视台台长
胡红光	漳州电视台台长
戴建中	莆田市广播电视中心主任
薛文华	福建省石狮市广播电视局局长
林光明	厦门集美广播电视台台长
李中仁	福建省福鼎市广播电视局局长
陈仕桐	福建省福清市广播电视局局长
张增忠	福建省邵武市广播电视局局长

## 会 员(排名不分先后):

邢常葆	宁德电视台台长
刘加捷	福建省广播影视集团广播经济频率总监
陈健锋	福建省霞浦县广播电视局局长
郭戴云	福建省广播影视集团广播音乐频率总监
罗晓嘉	龙岩人民广播电台党支部书记
王志坚	福建省厦门市海沧区广播电视台台长

万方数据

## 本期视点

01 新媒体环境下:电视媒体的突围之路	史 青
03 从品牌的视域看电视活动	李小燕
06 双核驱动的茶文化电视节目品牌塑造 ——以福建电视台新闻综合频道茶文化系列品牌节目为例	赖晓东
09 省级卫视:从内容差异化走向内容呈现力 ——以“超女后时代”的湖南卫视为例	李诗乐
12 电视航拍摄像创意管理的三个特质 ——大型航拍纪录片《飞越海西》创意历程	吴国彪

## 特别推荐

### [策划专题]

14 新媒体时代网络视频发展方向	胡慧翼
16 视频网站的多元化发展进程	贾金玺 韩天杰

### [理论前沿]

19 电视圆梦节目的传播心理分析 ——以《都来爱梦》为例	张 弢
22 井形媒介:渠道建设与内容经营并重	刘春花 王良太
24 三网融合困境的多维视角审视	梅明丽
29 电视节目模板的知识产权保护出路	金铃林

### [海峡传播]

31 无远弗届:试论电视与新媒体在对台对外宣传上的融合 ——以海峡卫视跨媒体、跨两岸传播策略与实践为例	徐红蔚
34 全球视野下的两岸传媒互动 ——“大海峡”战略的探索与实践	梁杨菁
37 深入寻找共同点 开拓对台宣传新天地 ——入岛财经节目《ECFA 进行式》开播两季时	王 留

### [传媒与社会]

40 叙事学理论下浅析媒体对“李建利”事件的报道	季慧娟 季慧婷
43 浅析手机媒介影响下的人际关系	雷晓娟
46 听众紧急救助事件的应对实践与探索 ——以福建交通广播为例	林 凡

### [产业研究]

49 皮克斯动画工作室的运营模式及其对中国动画企业的启示	曹 旭
54 福建电视动漫产业发展的现状分析及思考	唐 薇
56 从新浪微博企业营销看社交媒介的商品化演进	吴小坤 邱 静
59 “冰”“水”之间:寻找新闻广播“全要素”动态管理的和谐基点	林培煌 陈修勇
62 媒体综合管理运营平台构建思考	罗 斌 金 燕

## 传媒研究

### [传媒经纬]

65 传播情境下的戏剧冲突与多元互动 ——《中国好声音》风靡背后的传播学解析	张宏亮
-------------------------------------------	-----

- 67 试论基于网络时代电视新闻所面临的挑战 林釜峰
- 69 试论“干露露事件”对“惟收视论”和“娱乐至死”的当头棒喝 王伟
- 73 广播评论创优“五法” 唐征宇

[电视节目研究]

- 75 日本电视节目制作特点 洪炜
- 78 从《壹周立波秀〈立波梦话〉》看我国新闻讽刺节目的理性启蒙 程前 李勇

- 81 欲望归置、群体想象与公共话语的空间询唤  
——论电视节目《非诚勿扰》的意识形态隐性表达 叶凯

- 83 电视求职节目中“波士团”的营销价值  
——以《非你莫属》为例 陆艾

- 86 新文化体制语境下实践谈话类电视节目的形态分析  
——以湖南卫视《岳麓实践论》为例 王珏

- 88 户外竞技类节目的主题设计探析  
——以安徽卫视《男生女生向前冲》为例 亢海玲 钟家元

[广播节目研究]

- 90 低迷形势下财经证券广播节目的发展对策  
——以福建省广播影视集团广播经济频率为例 任英杰

- 92 微博时代:广播的挑战与机遇 蔡海蕾

- 96 抓住移动中音乐耳朵  
——论科学规划类型化音乐电台节目 黄时捷

[新媒体研究]

- 98 打造“内容为王,形式是金”的手机电视 周攀

- 100 政务微博参与社会管理的功能体现及运行机制 帅志强

**传播视域**

[影视传播]

- 103 浅析韩剧中的爱情桥段 陈秋萍

[受众研究]

- 105 留守儿童的媒介形象分析  
——以《中国青年报》为例 曹钦

- 109 青少年收视锐减原因及其对策 曾文英

[广告营销]

- 111 三网融合与无线网络新竞争格局  
——探讨多屏、多终端互动的营销应用 黄也平 杜恽平

- 115 浅谈新形势下电视广告营销策略 郑永忠

**实务探索**

[新闻采编]

- 118 “走转改”活动赋予主题性报道的新生命 吴晏旻

- 120 走基层的“光与影” 郎立斐

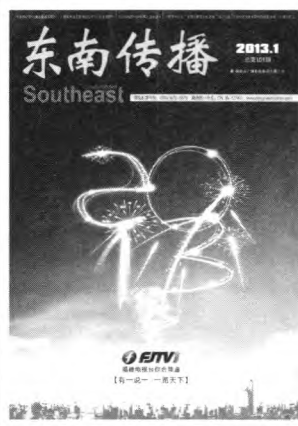
[播音主持]

- 123 广播声音世界里的心灵捕手  
——亲近受众的朋友分享式讲述 吴冬梅

- 126 论电视节目主持人思想在节目中的展现 林桂花

[传播技术]

- 128 县级高山发射台防雷探索与实践 童清钢



**Southeast** 福建省广播影视集团主管主办  
(每月20日出刊) 2013年第1期(总第101期)

国际标准刊号:ISSN 1672-9579

国内统一刊号:CN 35-1274/J

编委会主任: 张宗云  
编委会副主任: 陈文广 王展 陈若凡 郑赞松  
编委会编委: (以下按姓氏笔划顺序排名)  
王跃宏 丛培波 刘毅 邹学骏  
杨斌 郑坚敏 唐为权 熊仕顺

协办:  
东南传播理事会成员单位

出版发行:  
福建广播电视报社有限公司  
福建省东南传播杂志社有限公司  
福建省幸福生活指南杂志社有限公司

董事长: 李闽山  
总编辑: 许启东  
副主编: 温华英 刘君荣  
行政总监: 潘君沂  
经营总监: 陈立峰  
责任编辑: 陈琴 曾婷艳 林惠丽

策划推广: 刘君荣  
制作印刷: 福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码: 3500004000458  
编辑部地址:  
福建省福州市白马路北路253号广电大院四~五层  
编辑部电话: 0591-87522929 87505616  
咨询热线: 18905001197  
传真: 0591-87540046  
邮政编码: 350002

投稿邮箱: dncbtougao@163.com  
网 址: http://www.dongnanchuanbo.com  
国内外公开发行  
定 价: 20.00元

订阅方法:  
银行转账:  
兴业银行福州西湖支行  
116050100100074445  
福建省东南传播杂志社有限公司  
邮局汇款: 福建省东南传播杂志社有限公司  
邮 编: 350002  
联系电话: 0591-87522929 18905001197  
联系人: 刘君荣  
随时都可订阅全年杂志 本刊办理邮购  
邮购价每本30元(含快件邮资)  
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换