

东南传播

2013.5

总第105期

福建省广播影视集团主管主办

Communication
Southeast

国际标准刊号: ISSN 1672-9579 国内统一刊号: CN 35-1274/J www.dongnanchuanbo.com

携手两岸赢世界

海峡卫视
www.straitstv.cn



目录 | contents

学术顾问(按姓氏笔划排列):

尹韵公	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
陈力丹	中国人民大学新闻学院教授
吴予敏	深圳大学传播学院教授
张昆	华中科技大学新闻与信息传播学院教授
张金海	武汉大学媒体发展研究中心教授
杜骏飞	南京大学新闻传播学院教授
邵培仁	浙江大学传媒与国际文化学院教授
陈培爱	厦门大学新闻传播学院教授
罗以澄	武汉大学新闻与传播学院教授
胡智锋	中国传媒大学教授
唐绪军	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
袁勇麟	福建师范大学教授
黄星民	厦门大学新闻传播学院教授
谭华孚	福建师范大学传播学院教授
蔡骥	湖南师范大学新闻与传播学院教授
颜纯钧	福建师范大学传播学院教授
张应辉	福建师范大学传播学院教授

常务理事(按姓氏笔划顺序排名):

王跃宏	福建省广播影视集团总编室主任
丛培波	福建省广播电视局副巡视员 福建省广播电视协会秘书长
刘毅	福建省广播影视集团广播电视新闻中心主任
邹学骏	福建省广播影视集团电视经济生活频道总监
杨斌	福建省广播影视集团电视体育频道总监
郑坚敏	福建省广播影视集团电视新闻频道总监
唐为权	福建省广播影视集团海峡电视台总监
熊仕顺	福建省广播影视集团电视综合频道总监

理事(排名不分先后):

张向荣	福建省广播影视集团新闻综合广播频率总监
李晓晖	福建省广播影视集团广播都市生活频率总监
覃晓清	福建省广播影视集团电视剧频道总监
吴晓明	福建省广播电视传输发射中心负责人
高春芳	福建省广播影视集团少儿频道总监
郭永诚	福建省广播影视集团电视公共频道总监
郭戴云	福建省广播影视集团广播音乐频率总监
林力涵	福建省广播影视集团电视都市时尚频道负责人
刘屏	福州广播电视集团董事长
谢秀端	南平广播电视台台长
罗滨斌	国家广电总局五五二台台长
方中	国家广电总局七五一台台长
杨杰	龙岩电视台台长
王克新	三明电视台台长
胡红光	漳州电视台台长
戴建中	莆田市广播电视台中心主任
陈仕桐	福建省福清市广播电视台局长
薛文华	福建省石狮市广播电视台局长
林光明	厦门集美广播电视台台长
张传良	福建省福鼎市广播电视台局长
张增忠	福建省邵武市广播电视台局长

会员(排名不分先后):

姚燕玉	福建省广播影视集团广播交通频率总监
邢常葆	宁德电视台台长
刘加捷	福建省广播影视集团广播经济频率总监
汤鸣广	福建省霞浦县广播电视台局长
罗晓嘉	龙岩人民广播电台党支部书记
王志坚	福建省厦门市海沧区广播电视台台长

万方数据

理论前沿

01 外媒报道与作为信息源的中国微博	王薇
04 关于网络传播语境下数字化版权规制影响的分析 ——从维基百科关站抗议网络反盗版法说起	赵春光
07 我国环境传播研究现状、问题及未来	王宇 孙阳
10 穿越庸人之土的个人旅程 ——再论《知识分子都到哪里去了》	赵伟
13 网络文化安全实现方法和策略研究	杨文阳

特别推荐

[本期策划]

16 论三维动画技术对纪录片的延展	张亮
19 浅论“钟摆效应”背景下的电视纪录片热及其发展策略	吴清泉
22 浅析 BBC 纪录片《艺术的力量-梵高》	杨岸
24 中国当代电视新闻纪录片的变革及其影响	张贤倩

[海峡传播]

26 新时期涉台新闻报道特点及传播效果探析	卫宁
-----------------------	----

[文化传播]

29 文化的混杂化与第三种文化的生成 ——以旅游传播视角解读湘西凤凰古民居咖啡馆与酒吧	罗新星
33 全球化时代的跨文化传播 ——经济发展水平与文化休克程度关系研究	王滋

37 跨文化敏感与中国网络媒体国际化	谢点
--------------------	----

[比较传播]

40《华西都市报》与《成都商报》2004、2012年奥运特刊照片使用的比较研究	张晴
---	----

[传媒与社会]

43 食品安全网络舆情引导应对研究	朱云龙
45 从钓鱼岛事件看热门微博对于网络舆论价值观的影响	黄扬
49 试论新媒体条件下舆论呈现的新特征 ——以《国歌》、《三只小猪煮杀大灰狼》为例	李梦洁

[产业研究]

51 4G 时代我国动漫产业发展策略研究	张慷 郝月
53 广播电视报发展的制胜之本	吴勇敢
56 服装表演传播中的反馈和噪音分析及对策研究	武思宇 张原
58 高校校报如何利用新媒体进行创新发展	王玮

传媒研究

[传媒经纬]

60 新媒体的政治传播价值探析	李婷婷
-----------------	-----



Southeast 福建省广播影视集团主管主办
(每月20日出刊) 2013年第5期(总第105期)

国际标准刊号:ISSN 1672-9579

国内统一刊号:CN 35-1274/J

编委会主任: 张宗云
编委会副主任: 陈文广 王展 陈若凡
郑赞松 刘宜民
编委会编委: (以下按姓氏笔划顺序排名)
王跃宏 丛培波 刘毅 邹学骏
杨斌 郑坚敏 唐为权 熊仕顺

协办:
东南传播理事会成员单位

出版发行:
福建广播电视报社有限公司
福建省东南传播杂志社有限公司
福建省幸福生活指南杂志社有限公司

董事长: 李闽山
总编辑: 许启东
副主编: 温华英 刘君荣
行政总监: 潘君沂
经营总监: 陈立峰
责任编辑: 李冰莹 陈琴
特邀编辑: 林刚 李超颖 段爱峰
策划推广: 刘君荣
制作印刷: 福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码: 3500004000458
编辑部地址:
福建省福州市白马北路253号广电大院四~五层
编辑部电话: 0591-87522929 83324386
咨询热线: 18905001197
传真: 0591-87540046
邮政编码: 350002

投稿邮箱: dncbtougao@163.com
网址: http://www.dongnanchuanbo.com
国内外公开发行
定价: 20.00元

订阅方法:
银行转账:
兴业银行福州西湖支行
116050100100074445
福建省东南传播杂志社有限公司
邮局汇款: 福建省东南传播杂志社有限公司
邮编: 350002
联系电话: 0591-87522929 18905001197
联系人: 刘君荣
随时都可订阅全年杂志 本刊办理邮购
邮购价每本30元(含快件邮资)
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换

[电视节目研究]

- 63 新媒体生态环境下电视新闻传播格局分析
——以央视新闻频道为例 杨蒙
- 67 多元化的交友平台 正能量的价值传播
——《约会万人迷》创新形式引发的思考 胡海阳
- 69 调查类电视新闻现场报道的优势浅析
——以央视《新闻调查》为例 于藏
- 72 电视新闻的塑形 陈新鸥

[新媒体研究]

- 75 对“太平洋直购”事件网络报道的内容分析 鲁旺 何苗
- 78 网络传播中的视觉形象与网民接受心理
——以“微笑局长”事件为例 阎萌洁

传播视域

[影视传播]

- 81 从《午夜巴黎》看“电影作者”伍迪·艾伦的三大情结 孙昊明
- 84 爱与伤害的《二次曝光》——李玉电影女性意识的延续抒写 李忠杰
- 87《飞越疯人院》二元对立意识形态的颠覆 靳瑜

[受众研究]

- 90 消费主义视域下网络恶搞的嬗变 宇泉银

[广告营销]

- 93 略论广告传播中音乐的作用及其运用策略 张晓君

实务探索

[新闻采编]

- 95 新媒体技术的发展对编辑职能的消解与重构 卢鑫
- 99 党报具有舆论监督的权威性 原仁开
- 101 论电视新闻记者在突发性事件中的职业素养 陈赞琴 阮惠民
- 103 地方电视台践行“走转改”的探索之道
——以莆田电视台开展“走转改”活动为例 柯国新
- 105 新闻采编中实践“走转改” 林振明
- 107 报刊排版流程效能分析及模式优选 陈功榕

[播音主持]

- 109 个性:电视节目主持人的成功秘笈 黄东红

[传媒史话]

- 112《申报》视野下的晚清上海娱乐生活 马薇薇
- 116 梁启超纸媒观试析 曾园英

[传播技术]

- 119 XC7372 的基本原理及其在 DX 型发射机合成器模拟 I/O 板中的应用 苏腾云
- 123 新型 LDMOS 管功率放大器非线性与增益补偿方法 陈骏 林炜
- 125 发射机质量监测系统 黄新辉