

# 东南传播

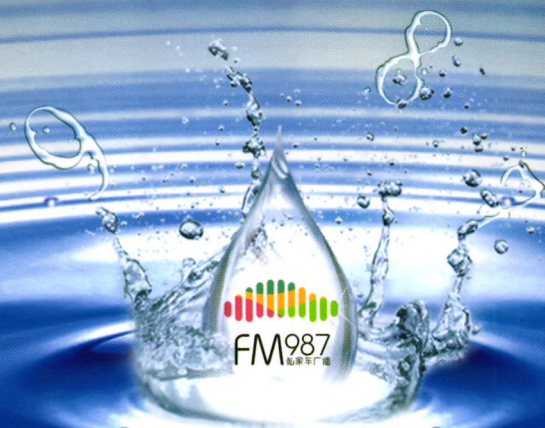
## 2013.7

总第107期

福建省广播影视集团主管主办

### Communication Southeast

国际标准刊号: ISSN 1672-9579 国内统一刊号: CN 35-1274/J www.dongnanchuanbo.com



# 2013

## 一切归零，改版发声

巅峰当作起点 出发就是现在



987私家车广播  
官方微信

WWW.fm987.con.cn

万方数据

Three\_30000  
全省首家微信平台阅读量突破3万的媒体

Eight\_80000  
福建地区有8万辆私家车贴有我们的车标

Ten\_10  
中国民生广播影响力十强

Thirteen\_13  
过去13年福州上空最动听的广播频率

Fifty\_500000  
在福建上空为50万私家车准时发声



# 目录 | contents

## 学术顾问(按姓氏笔划排列):

尹韵公	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
陈力丹	中国人民大学新闻学院教授
吴予敏	深圳大学传播学院教授
张昆	华中科技大学新闻与信息传播学院教授
张金海	武汉大学媒体发展研究中心教授
杜骏飞	南京大学新闻传播学院教授
邵培仁	浙江大学传媒与国际文化学院教授
陈培爱	厦门大学新闻传播学院教授
罗以澄	武汉大学新闻与传播学院教授
胡智锋	中国传媒大学教授
唐绪军	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
袁勇麟	福建师范大学教授
黄星民	厦门大学新闻传播学院教授
谭华孚	福建师范大学传播学院教授
蔡 骥	湖南师范大学新闻与传播学院教授
颜纯钧	福建师范大学传播学院教授
张应辉	福建师范大学传播学院教授

## 常务理事(按姓氏笔划顺序排名):

王跃宏	福建省广播影视集团总编室主任
丛培波	福建省广播电视局副巡视员 福建省广播电视协会秘书长
刘 毅	福建省广播影视集团广播电视新闻中心主任
陈加伟	福建省广播影视集团电视综合频道总监
邹学骏	福建省广播影视集团电视经济生活频道总监
杨 斌	福建省广播影视集团电视体育频道总监
郑圣敏	福建省广播影视集团电视新闻频道总监
唐为权	福建省广播影视集团海峡电视台总监
张忠翔	福建省广播电视传输发射中心副主任

## 理事(排名不分先后):

张向荣	福建省广播影视集团新闻综合广播频率总监
李晓晖	福建省广播影视集团广播都市生活频率总监
覃晓清	福建省广播影视集团电视剧频道总监
高春芳	福建省广播影视集团少儿频道总监
郭永诚	福建省广播影视集团电视公共频道总监
郭戴云	福建省广播影视集团广播音乐频率总监
林力涵	福建省广播影视集团电视都市时尚频道负责人
刘 屏	福州广播电视集团董事长
谢秀端	南平广播电视台台长
罗滨斌	国家广电总局五五二台台长
方 中	国家广电总局七五一台台长
杨 杰	龙岩电视台台长
王克新	三明电视台台长
胡红光	漳州电视台台长
戴建中	莆田市广播电视中心主任
陈仕桐	福建省福清市广播电视台局长
薛文华	福建省石狮市广播电视台局长
林光明	厦门集美广播电视台台长
张传良	福建省福鼎市广播电视台局长
张增忠	福建省邵武市广播电视台局长

## 会 员(排名不分先后):

姚燕玉	福建省广播影视集团广播交通频率总监
邢常葆	宁德电视台台长
刘加捷	福建省广播影视集团广播经济频率总监
汤鸣广	福建省霞浦县广播电视台局长
罗晓熹	龙岩人民广播电台党支部书记
王志坚	福建省厦门市海沧区广播电视台台长

## 理论前沿

01 客观、全面:传媒报道的理性准则	陈力丹 李志敏
04 多元媒介环境下的儿童性教育传播	朱 琳
07 移动互联网时代微产物的传播学探析 ——以腾讯微信为例	赵桐羽
12 试论大型多人在线角色扮演游戏(MMORPG)的人际传播特点	陈 月
15 试论新媒体开放式传播对社会整合的负效应 ——以微博“谣言”传播为例	汪彩艳

## 特别推荐

### [百家讲坛——马克思主义新闻观研究]

17 马克思和恩格斯的“世界交往”观念	陈力丹
---------------------	-----

### [海峡传播]

20 台湾纪录片产业发展研究	岳 森 廖梦丹
23 浅析涉台谈话节目的创新与发展 ——以东南卫视台海节目为例	谢始联

### [文化传播]

26 以微博为载体的高校精品文化活动建设研究 ——以陕西师范大学“博观”读书活动为例	张雯谦 吕锋超 黎思杍
-----------------------------------------------	-------------

### [比较传播]

29 公民新闻与专业新闻的对比	詹素萍
-----------------	-----

### [国际传播]

32 军事外训中的国家形象传播策略实践探索	许 佳 曾佑军 齐 志
35 多语种电视频道在俄罗斯公共外交中的作用 ——以“今日俄罗斯”电视台为例	李滢嫣

### [传媒与社会]

38 高校在突发事件微博舆情中的印象管理	罗 昕 江雪文 麦本发
41 媒体监督与监督媒体 ——以农夫山泉“标准门”为例的探讨	董书华
44 切勿将“舆论监督”演变成“舆论暴力” ——《京华时报》VS 农夫山泉之争探析	王艳丽
46 舆论监督最重要的功能是对公权力的监督	商建汤
48 微博反腐中的信息传播模式及舆论运行机制浅探	何 震
52 电子政务环境下中国网络反腐体系的构建与完善	唐 璐

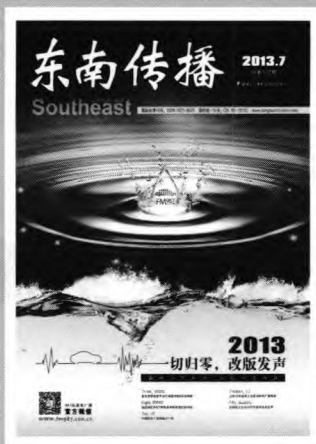
### [产业研究]

55 论我国版权行政保护的制约因素与完善途径	汪曙华
58 中国图书数字出版贸易现状及展望	王 娟
60 论新媒体时代企业突围之道 ——以《华东信息》为例	陶 萍 杨晓红

## 传媒研究

### [电视节目研究]

63 浅析地域特色对于京派电视剧的影响	于 瀛
66 文字写作在纪录片剪辑中的映射和运用	金诚峰
68 纪录片如何引人入胜地讲故事 ——从叙事学角度评析《舌尖上的中国·自然的馈赠》	李华伟
71 论电视民生新闻节目的达人脱口秀模式	邹 梨
74 浅谈电视娱乐节目低俗化倾向及对策	张 玲



**Southeast** 福建省广播影视集团主管主办  
(每月 20 日出刊) 2013 年第 7 期(总第 107 期)

国际标准刊号:ISSN 1672-9579  
国内统一刊号:CN 35-1274/J

编委会主任: 张宗云  
编委会副主任: 陈文广 王展 陈若凡  
郑赞松 刘宜民  
编委会编委: (以下按姓氏笔划顺序排名)  
王跃宏 丛培波 刘毅 陈加伟  
邹学骏 杨斌 郑坚敏 唐为权

协办:  
东南传播理事会成员单位

出版发行:  
福建广播电视报社有限公司  
福建省东南传播杂志社有限公司  
福建省幸福生活指南杂志社有限公司

董事长: 李闽山  
总编辑: 许启东  
副主编: 温华英  
执行主编: 刘君荣  
行政总监: 潘君沂  
经营总监: 陈立峰  
责任编辑: 陈琴 黄雪敏  
特邀编辑: 林刚 毛淇文 张蕊 李志敏  
李超颖 段爱峰 肖玉平 齐璐  
林建兰  
策划推广: 刘君荣  
制作印刷: 福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码: 3500004000458  
编辑部地址:  
福建省福州市白马路 253 号广电大院四~五层  
编辑部电话: 0591-87522929 83324386  
咨询热线: 18905001197  
传真: 0591-87540046  
邮政编码: 350002

投稿邮箱: dncbtougao@163.com  
网 址: http://www.dongnanchuanbo.com  
国内外公开发行  
定 价: 20.00 元

订阅方法:  
银行转账:  
兴业银行福州西湖支行  
116050100100074445  
福建省东南传播杂志社有限公司  
邮局汇款: 福建省东南传播杂志社有限公司  
邮 编: 350002  
联系电话: 0591-87522929 18905001197  
联系人: 刘君荣  
随时都可订阅全年杂志 本刊办理邮购  
邮购价每本 30 元(含快件邮资)  
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换

- 76 电视法制节目服务理念的思路创新  
——以福州电视台《法眼》栏目“法眼服务团”为例 游金标
- [广播节目研究]
- 79 广播新闻“故事化”运用问题初探 吴传芳
- [新媒体研究]
- 81 微博中女性话语权表达的现状与展望  
——以新浪微博“名人影响力榜”为例 江澄
- 84 基于电子政务的微博应用现状与策略探析 陈江柳
- 86 微博语境下的危机公关需要议题意识和关切情怀 黄朝辉
- 88 浅析新媒体时代微电影营销策略 金晶

**传播视域**

- [影视传播]
- 90 当代中国电影的审美研究  
——以《泰囧》为例 高旭
- 91 浅析特效短片《选择》镜头的叙事和表意作用 高腾
- [文学与传播]
- 94 论基于清末至民国初年新闻事业上的现代文学的兴起 王晓彤
- [受众研究]
- 97 婚恋剧对高校女生婚姻问题认知的影响  
——以上海交通大学为例 余璐
- 100 新媒体环境对缩小城乡学生“知沟”的悖论  
——以湖南农村学校教育为例 闫翠萍
- 103 年轻观众收看家庭伦理剧的动机与生活满意度分析  
黄慧玲 张雯 戴晓玲
- 106 从政务微博的框架效果差异反向探索受众的框架偏好  
——对“平安武侯”在内的 4 个政务微博样本的对比研究 林婷婷

**广告营销**

- 109 试论日本 CSR 广告对企业品牌的塑造  
——从企业广告活动的角度分析 王立夫
- 111 纪实类电视公益广告人物形象分析 樊攀
- 114 探索我国城镇化进程中公益广告的功能发挥 辛尔露

**实务探索**

- [新闻采编]
- 117 电视新闻的故事化  
——浅述电视新闻报道的叙述效能挖掘 王磊
- 120 新媒体时代突发事件的电视新闻报道策略探析  
——以“5·20”福州五一路楼房倒塌事件新闻报道为例 王薇
- 123 论都市报新闻评论的理性批判意识 司洪岳
- 126 试论“开拓新闻空间”  
——以《福建侨报》之《归侨故事》栏目为例 林小宇
- 129 人物传记类视听新闻作品要素浅析 陈菁瑶
- [新闻教育]
- 131 “工作过程”培养模式下校媒合作共生路径探曠 周东华 刘夏楠
- 134 当前编辑出版学教学存在问题与改革路径 梁希毅
- [传播技术]
- 136 GD-50 广播发射机调幅器偶次谐波吸收电阻炸裂原因分析与改造  
曾小平 康涛 武海波
- 138 哈里斯 Z 系列调频发射机 DIGIT CD 激励器的原理与维护 王剑
- 141 基于单片机的多路音周监控系统的设计与实现 沈进财
- 143 S7HP 型全固态发射机的相位调整 黄新辉
- 145 PDCA 循环法在变电站管理中的应用 黄祖洪