

东南传播

2013.8

总第108期

福建省广播影视集团主管主办

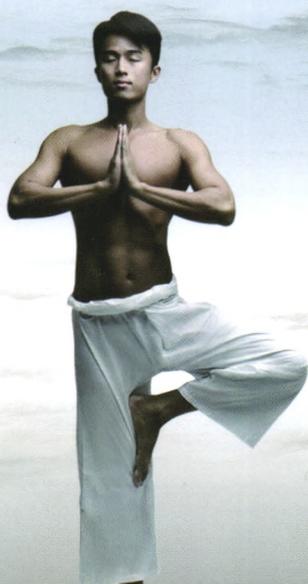
Communication
Southeast

国际标准刊号: ISSN 1672-9579 国内统一刊号: CN 35-1274/J www.dongnanchuanbo.com



开启体育·健康宣传新时代

生命于 **动静** 之间



福建省广播影视集团电视体育频道

目录 | contents

学术顾问(按姓氏笔划排列):

陈力丹	中国人民大学新闻学院教授
吴予敏	深圳大学传播学院教授
张昆	华中科技大学新闻与信息传播学院教授
张金海	武汉大学媒体发展研究中心教授
杜骏飞	南京大学新闻传播学院教授
邵培仁	浙江大学传媒与国际文化学院教授
陈培爱	厦门大学新闻传播学院教授
罗以澄	武汉大学新闻与传播学院教授
胡智锋	中国传媒大学教授
唐绪军	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
袁勇麟	福建师范大学教授
黄星民	厦门大学新闻传播学院教授
谭华孚	福建师范大学传播学院教授
蔡骥	湖南师范大学新闻与传播学院教授
颜纯钧	福建师范大学传播学院教授
张应辉	福建师范大学传播学院教授

常务理事(按姓氏笔划顺序排名):

王跃宏	福建省广播影视集团总编室主任
丛培波	福建省广播电视局副巡视员 福建省广播电视协会秘书长
刘毅	福建省广播影视集团广播电视新闻中心主任
陈加伟	福建省广播影视集团电视综合频道总监
邹学骏	福建省广播影视集团电视经济生活频道总监
杨斌	福建省广播影视集团电视体育频道总监
郑坚敏	福建省广播影视集团电视新闻频道总监
唐为权	福建省广播影视集团海峡电视台总监
张忠翔	福建省广播电视传输发射中心副主任

理事(排名不分先后):

张向荣	福建省广播影视集团新闻综合广播频率总监
李晓晖	福建省广播影视集团广播都市生活频率总监
覃晓清	福建省广播影视集团电视剧频道总监
高春芳	福建省广播影视集团少儿频道总监
郭永诚	福建省广播影视集团电视公共频道总监
郭戴云	福建省广播影视集团广播音乐频率总监
林力涵	福建省广播影视集团电视都市时尚频道负责人
刘屏	福州广播电视集团董事长
谢秀端	南平广播电视台台长
罗滨斌	国家广电总局五五二台台长
方中	国家广电总局七五一台台长
杨杰	龙岩电视台台长
王克新	三明电视台台长
胡红光	漳州电视台台长
戴建中	莆田市广播电视台中心主任
陈仕桐	福建省福清市广播电视台局长
薛文华	福建省石狮市广播电视台局长
林光明	厦门集美广播电视台台长
张传良	福建省福鼎市广播电视台局长
张增忠	福建省邵武市广播电视台局长

会员(排名不分先后):

姚燕玉	福建省广播影视集团广播交通频率总监
邢常葆	宁德电视台台长
刘加捷	福建省广播影视集团广播经济频率总监
汤鸣广	福建省霞浦县广播电视台局长
罗晓嘉	龙岩人民广播电台党支部书记
王志坚	福建省厦门市海沧区广播电视台台长

万方数据

理论前沿

- 01 “积极受众论”与“文化帝国主义说”的论争及延续 王 祎
- 07 物理学视野下的媒介环境研究
——媒介环境学科设计师克里斯琴·尼斯特洛姆思想评析 梁 颀
- 10 移动社交网站的受众使用动机与影响
——基于手机“人人网”的实证研究 王 远
- 13 都市报时评与公民话语权研究
——以“公共话语场”概念为切入角度 季慧娟

特别推荐

[百家讲坛——马克思主义新闻观学术研究]

- 16 马克思和恩格斯论交往革命 陈力丹

[海峡传播]

- 19 浅析福建媒体驻台的角色优势与目标前景
——以东南卫视驻台采访为例 谢始联
- 22 提升新闻评论的策略探析
——《海峡新干线》改版浅析 吴宾林

[文化传播]

- 24 图像与文字的关系检视
——从柏拉图的图文观出发 任思慧

[比较传播]

- 26 西方国家对骚乱事件的报道和政府舆论引导 吕美琛 郭丽萍

[国际传播]

- 30 浅析“韩流”风行的传播学成因
——以《江南 style》的全球风行为例 扈亚蕾

[传媒与社会]

- 33 “地铁事件”所折射的新闻伦理道德维度之探讨 周 丽 刘 盈

[产业研究]

- 35 论当前我国出版伦理的失范与规范 汪曙华
- 38 论学术出版大众化及其主要原因 赵枫岳
- 40 时尚生活类图书面临的机遇与挑战 肖小琴
- 42 网络文学电影改编热的原因研究——基于近十年案例的解读 刘 念

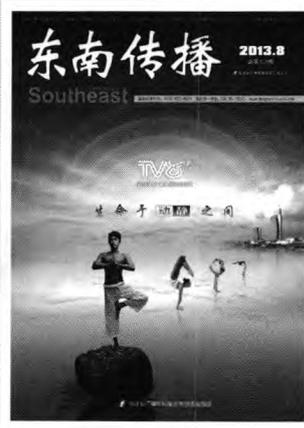
传媒研究

[传媒经纬]

- 45 从台网互动到媒介融合:全媒体时代的地市电视突围之路 朱克燕
- 47 传统报业全媒体转型实践探析
——以南都全媒体集群为例 封 静

[电视节目研究]

- 50 电视问政节目的发展路径探析
——以《福建省政风行风热线》节目为例 游景升
- 53 浅谈游戏类综艺节目的导播理念
——以《急速斗阵行》栏目为例 陈 旻
- 56 浅谈电视帮忙节目的品牌化构建
——以《第一帮帮团》栏目为例 陈 拓
- 59 闽南语新闻如何炒出闽南味
——透视《本地话新闻》的方言 Style 黄志远 杨秋丽
- 62 浅析婚恋交友类电视节目的媒体责任 林 玲
- 64 浅议地方台防范“爱心报道”负面效应
——以晋江电视台《新闻天天报》为例分析 欧心愉



68 运用科技美学创作电视专题

——以串联专题片《八闽艺苑花正红》中的并列关系内容为例 廖玉娥

[广播节目研究]

71 运用微信 提升传统广播竞争力

唐征宇

74 小议移动互联网时代,电台媒体需要面对的几项挑战

聂刚

77 方言广播不同属性在传播中的价值

——以福州电台“左海之声”为例 吴冬梅

80 巧用地方元素 打造个性广播

——以泉州 FM105.9 刺桐之声闽南语广播为例 郭苗青 董喆

[新媒体研究]

83 突发事件下的政务微博角色探析

陈靓 汪青云

86 微博假新闻的成因及对策

陈思

传播视域

[影视传播]

88 电影大师贝尔托鲁奇的视听思维初探

——以影片《巴黎最后的探戈》精彩开端段落的视听语言为例进行分析 任丰

98 成长中的“他者”与言说主体之间的构建关系探析

——以拉康镜像理论看《我11》中主人公的自我确立 冯美

101 何为一部真正的少数民族电影

——从《赛德克·巴莱》谈起 张怀强 李倩

105 浅谈动画片中的媒介暴力

王君杰

108 美剧《吸血鬼日记》的女性主义视角分析

丁杨

[文学与传播]

111 网络小说到热门电影的嬗变

——电影《致我们终将逝去的青春》的二次创作 黄国玲

[受众研究]

114 新新媒介中大学生的表达变形与主体重构

陈安妮 雷蕾 卢一菲 卫欣

118“信息孤岛”:苗家村寨的信息传播现状与分析

——以湖南省湘西土家、苗族自治州吉首市寨阳村调查为例 张韩超

[广告营销]

121 电视系列广告中的感性诉求

——一种影视化的叙事 陈妍

124 影视公益广告的表现手法和传播效果

郑正芳

实务探索

[新闻采编]

126 编辑活动的接受美学观照

李献惠

128 试论唯物辩证法基本范畴与新闻背景运用

池生云

130 浅析基层台如何发挥优势“走基层”

王辉腾

[播音主持]

132 浅论电视访谈节目主持人的要求

金诚峰

[新闻教育]

134 信息碎片化时代报纸编辑素养的提升

朱立芳

[传播技术]

137 DX 系列中波发射机故障处理工作的探讨

苏兴设

139 自动化发射台辅助系统监测的应用研究

刘峰 林晓斌

142 福建教育电视台硬盘播出系统设计与实践

王友全

145 广播电台数字化建设与应用

——以莆田电台为例 陈建英

Southeast 福建省广播影视集团主管主办
(每月20日出刊) 2013年第8期(总第108期)

国际标准刊号:ISSN 1672-9579

国内统一刊号:CN 35-1274/J

编委会主任:张宗云

编委会副主任:陈文广 王展 陈若凡

郑赞松 刘宜民

编委会编委:(以下按姓氏笔划顺序排名)

王跃宏 丛培波 刘毅 陈加伟

邹学骏 杨斌 郑坚敏 唐为权

协办:

东南传播理事会成员单位

出版发行:

福建广播电视报社有限公司

福建省东南传播杂志社有限公司

福建省幸福生活指南杂志社有限公司

董事长:李闽山

总编辑:许启东

副主编:温华英

执行主编:刘君荣

行政总监:潘君沂

经营总监:陈立峰

责任编辑:陈琴 黄雪敏

特邀编辑:林刚 毛湛文 张蕊 李志敏

李超颖 段爱峰 肖玉平 齐璐

林建兰

策划推广:刘君荣

制作印刷:福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码:3500004000458

编辑部地址:

福建省福州市白马北路253号广电大院四~五层

编辑部电话:0591-87522929 83324386

咨询热线:18905001197

传真:0591-87540046

邮政编码:350002

投稿邮箱:dncbtougao@163.com

网址:http://www.dongnanchuanbo.com

国内外公开发行

定价:20.00元

订阅方法:

银行转账:

兴业银行福州西湖支行

116050100100074445

福建省东南传播杂志社有限公司

邮局汇款:福建省东南传播杂志社有限公司

邮编:350002

联系电话:0591-87522929 18905001197

联系人:刘君荣

随时都可订阅全年杂志 本刊办理邮购

邮购价每本30元(含快件邮资)

杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换