

★《东南传播》杂志荣获第六届中国品牌媒体百强——最具创新力期刊奖★

东南传播

2015.5

总第129期

福建省广播影视集团主管主办

Communication
Southeast

国际标准刊号: ISSN 1672-9579 国内统一刊号: CN 35-1274/J www.dongnanchuanbo.com



“海峡传播” 栏目

“海峡传播”栏目旨在提供两岸交流的宽广平台，构建一个多元的学术空间，通过两岸传播学界、新闻界的携手合作，促进传播学术研究和两岸媒介良性互动，引导两岸共同的精神认同，共建华人传播学术共同体。



《东南传播》杂志“海峡传播”栏目获得一等奖

4月15日，“海峡传播”栏目获2014年度中国广播电影电视报刊协会广播电视期刊专业委员会优秀作品评选栏目类一等奖。

目录 | contents

学术顾问(按姓氏笔划排列):

陈力丹	中国人民大学新闻学院教授
陈培爱	厦门大学新闻传播学院教授
吴予敏	深圳大学传播学院教授
张昆	华中科技大学新闻与信息传播学院教授
张金海	武汉大学媒体发展研究中心教授
张应辉	福建师范大学传播学院教授
杜骏飞	南京大学新闻传播学院教授
邵培仁	浙江大学传媒与国际文化学院教授
罗以澄	武汉大学新闻与传播学院教授
胡智锋	中国传媒大学教授
高晓虹	中国传媒大学教授
唐绪军	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
袁勇麟	福建师范大学教授
黄星民	厦门大学新闻传播学院教授
谭华孚	福建师范大学传播学院教授
蔡骥	湖南师范大学新闻与传播学院教授
颜纯钧	福建师范大学传播学院教授

常务理事(按姓氏笔划顺序排名):

王跃宏	福建省广播影视集团总编室主任
王克新	三明电视台台长
丛培波	福建省广播电视协会秘书长
刘毅	福建省广播影视集团广播电视新闻中心主任
邹加伟	福建省广播影视集团电视综合频道总监
郭学骏	福建省广播影视集团电视经济生活频道总监
张忠翔	福建省广播电视传输发射中心副主任
杨斌	福建省广播影视集团电视体育频道总监
林力涵	福建省广播影视集团电视新闻频道总监
钟洪祥	福建省广播影视集团电视公共频道总监
唐为权	福建省广播影视集团海峡电视台总监

理事(排名不分先后):

张向荣	福建省广播影视集团新闻综合广播频率总监
李晓晖	福建省广播影视集团广播都市生活频率总监
郭丽娟	福建省广播影视集团电视剧频道负责人
洪雷	福建省广播影视集团少儿频道负责人
张春煌	福建省广播影视集团电视都市时尚频道负责人
林兴华	福建省广播影视集团东南广播公司总监
唐丽雅	福建省广播影视集团广播音乐频率负责人
程希	福州广播电视台台长
谢秀端	南平广播电视台台长
王健生	国家新闻出版广电总局五五二台台长
方中	国家新闻出版广电总局七五一台台长
杨杰	龙岩电视台台长
胡红光	漳州电视台台长
邢常葆	宁德电视台台长
柯国新	莆田广播电视台台长
林向晖	福建省福清市广播电视局局长
薛文华	福建省石狮市广播电视局局长
林光明	厦门集美广播电视台台长
王志坚	福建省厦门市海沧区广播电视台台长
张增忠	福建省邵武市广播电视台台长
邢丹鸿	沙县广播电视台台长
张敏	尤溪县广播电视台台长
陈瀚海	世纪华龙影视有限公司总经理

会 员(排名不分先后):

张向荣	福建省广播影视集团广播交通频率负责人
张雪凌	福建省广播影视集团广播经济频率负责人
汤鸣广	福建省霞浦县广播电视局局长
罗晓嘉	龙岩人民广播电台党支部书记

万方数据

传播视点

[媒介融合前沿和理论——本栏目与中国传媒大学新闻传播学部合办]

- 01 融合新闻：“两会”报道“新常态” 崔林 烁 宁
- 04 都市报“两会”报道的全媒体模式探析
——以《新京报》为例 曹晚红 任怡婷
- 06 媒体融合发展背景下网络视听媒体行业一体化管理思路初探 韩浩 安伟贞
- 09“新闻联播”如何立足全媒体 朱光绯

特别策划

[海峡传播——本栏目与厦门大学新闻传播学院合办]

- 11 从台湾电影产业的发展轨迹看台湾电影产业的未来趋势 王思齐
- [国际研讨：“媒介生态学视野中的华莱坞电影”学术论坛——本栏目与浙江大学传播研究所合办]
- 16 我国电影产业“走出去”国际国内关联规制绩效反思与政策优化 刘海贵 张梅芳 李树蕙
- 21 文化共处与华莱坞电影武侠类型片的传播观 郭小春
- 26 超越他者的想象：“华莱坞”电影对中国城市文化的建构与认同 刘丹
- 31 外聚焦和内聚焦：华语电影关于“残酷青春”的两种叙事模式
——以《牯岭街少年杀人事件》和《阳光灿烂的日子》为例 陈春波
- 35 华莱坞与好莱坞父子文化的比较研究
——以《海洋天堂》和《当幸福来敲门》为例 胡雨濛
- 38 好莱坞电影中的中国元素建构 温立红

特别推荐

[百家讲坛——传播学研究]

- 43 传播学的形成 陈力丹

[文化传播]

- 47 在理性批评中提升文化使命感
——对部分青年导演电影作品被批评的反思 梁颀
- 50 跨文化视角下的海外华文媒体中国形象建构研究 林晟炫
- 54 大众传播媒介对甘南弹唱音乐的影响
——以田野调查为例 康丽雯 林子涵

[产业研究]

- 57 IPTV 竞争态势下我国有线电视的发展策略研究
——基于 IPTV 与有线电视 SWOT 比较分析 李明

[受众研究]

- 61 新建地方本科高校大学生媒介素养研究
——以郑州师范学院为例 汪鹏
- 63 大学生自学能力与网络媒介素养研究 叶修廷 汪国翔
- 65 大学生手机 App 应用行为及心理分析
——以西北五所高校为例 朱鹏媛
- 69 关于“大学生手机社交软件及其依赖状况”的调查分析研究
——以大连市三所高校为例 张天宇 马瑞鸿 王杨
- 73 浅析警察网络形象塑造存在的主要问题及改善对策
——以公安微博为例 何欣洁 刘偲愿

[传媒与社会]

- 78 社会化媒体对社会资本的影响
——基于城市弱势群体的实证研究 王佳
- 80 主流报纸对雾霾报道的框架建构
——以《人民日报》2010年至2014年的雾霾报道为例 王欣

- 84 媒介中的娱乐要素如何影响政治观念与政治行为
——从《哈利·波特与千禧一代》说起 谢 点
- 86 可读性:新闻的现实可能与宣传的客观需求
——从一个新的维度认识新闻与宣传之关系 万国天然
- 88 案件新闻报道中“犯罪英雄”形象的呈现与反思
——以高玉伦“暴动越狱”相关报道为例
罗燕波 刘雪怡 吴雨行 杨 娇 李思源

[比较传播]

- 92 从传统“媒介审判”到网络“媒介审判” 徐梦瑶
- 95 自媒体时代“媒介审判”的新特性分析 涂智靖

传媒研究

[新媒体研究]

- 98 我国移动阅读市场的现状及发展研究 张亦弛
- 100 新闻传播学界 2014 年互联网思维研究的文献综述 夏菲菲
- 103 网络新闻媒体环境下的意识形态窥探
——以对“东航备降遭拒”新闻报道的话语分析为例 范雨薇 冯小宁

[广播电视节目研究]

- 106 大民生路径的价值观及其传导作用探究
——以福建电视台综合频道《调解有一套》节目为例 游景升
- 109 音乐选秀节目中的中国民族音乐传播特点研究 赵 喏
- 112 拥抱新媒体 提升传播力
——县级电视台借力新媒体融合发展路径探究 李益峰
- 114 论军事节目的叙事特点
——基于《军情观察室》的叙事话语分析 聂 冉
- 117 “使用与满足”理论视域下的央视春晚满意度透视
——以 2015 年羊年春节为样本 周 桃
- 121 新媒体融合背景下山区广播增强用户粘性的应对策略 蔡碧珠
- 125 微信时代的广播竞争力提升策略初探 黄 龙

[传媒经纬]

- 127 群众路线视域下中国新闻改革的价值取向与底线坚守 张 斌
- 130 新闻职业化的观念纠偏 常益敏

传播视域

[品牌营销]

- 133 移动互联网时代品牌微文案的发展探析 张 莹
- 136 水源地诉求在瓶装饮用水的品牌传播中的应用 黄秋尘
- 139 原生广告对品牌传播的影响要素分析 张信和
- 142 浅论《福州晚报》的营销策略 杨剑峰

[教育传播]

- 144 移动新媒体与高校课堂互动性革新 韦 笑
- 146 高校宣传思想工作中的虚拟演播室技术应用
——以信阳师范学院《视频新闻联播》为例 陈 浩 吕永峰

[传媒史话]

- 149 抗战时期《良友》画报对中国共产党视觉形象传播研究 赵 昊

实务探索

[新闻采编]

- 152 社会学视域下的新闻生产浅析
——读迈克尔·舒德森《新闻的力量》 张美娟
- 154 浅析市县电视台记者型主持人的素养和角色定位 邓建勋

[传播技术]

- 156 单位内部的有线电视系统设计 张欣奇
- 158 MW-300 中波发射机指标改善方法 黄河啸 章文亮
- 160 Vizrt 图文系统与 iNEWS 新闻文稿系统的整合自动化播出 何如旺
- 163 村村响农村应急广播系统研究 高景辉



Southeast 福建省广播影视集团主管主办
(每月 20 日出刊) 2015 年第 5 期(总第 129 期)

国际标准刊号:ISSN 1672-9579

国内统一刊号:CN 35-1274/J

编委会主任: 张宗云
编委会副主任: 王 展 陈若凡 刘宜民
叶雄彪 朱则辉
编委会编委: (按姓氏笔划顺序排名)
王跃宏 丛培波 刘 毅
陈加伟 邹学骏 杨 斌
林力涵 钟洪祥 唐为权

协 办:
东南传播理事会成员单位

出版发行:
福建广播电视报社有限公司
福建省东南传播杂志社有限公司
福建省幸福生活指南杂志社有限公司

董 事 长: 李闽山
总 编 辑: 许启东
副总经理: 潘君沂 陈 超
采编中心主任: 温华英
副主任: 刘君荣 徐祥龙

主 编: 刘君荣
责任编辑: 黄雪敏
特邀编辑: 付晓光 林 刚 毛洪文 张 蕊 李志敏
林 敏 许春燕 施凉凉 季慧娟 肖玉平
策划推广: 刘君荣
制作印刷: 福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码: 3500004000458
编辑部地址:
福建省福州市白马北路 253 号广电大院四~五层
编辑部电话: 0591-87522929 83324386
咨询热线: 18905001197
传 真: 0591-87611766
邮政编码: 350001

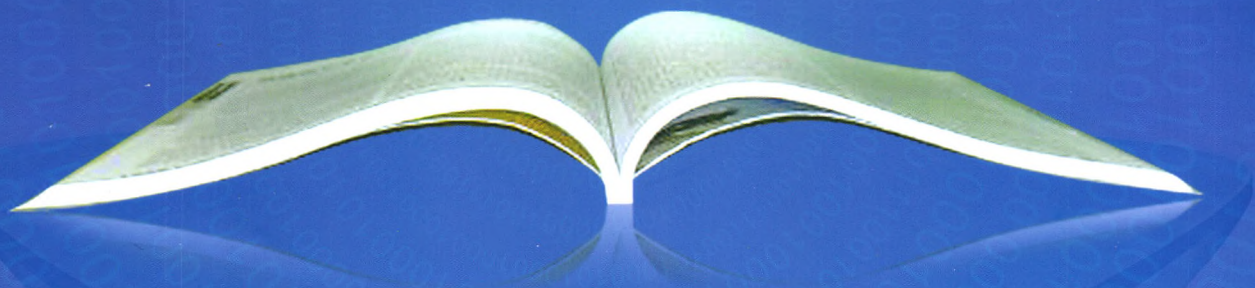
投稿邮箱: dncbtougao@163.com
网 址: http://www.dongnanchuanbo.com
国内外公开发行
定 价: 20.00 元

订阅方法:
银行转账:
兴业银行福州西湖支行
116050100100074445
福建省东南传播杂志社有限公司
邮局汇款: 福建省东南传播杂志社有限公司
邮 编: 350001
联系电话: 0591-87522929 18905001197
联系人: 刘君荣
随时都可订阅全年杂志 本刊办理邮购
邮购价每本 30 元(含快件邮资)
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换



(图片由福建省图书馆提供)

传播学界学术研究 平台 新闻业界业务学习



在这里，我们紧盯前沿理论，透析传播实践



05 >



9 77 1672 9579 046
芳芳数据

ISSN 1672-9579
CN 35-1274/J
定价：20.00元