

★《东南传播》杂志荣获第六届中国品牌媒体百强——最具创新力期刊奖★

东南传播

2015.7

总第131期

福建省广播影视集团主管主办

Communication Southeast

国际标准刊号: ISSN 1672-9579 国内统一刊号: CN 35-1274/J www.dongnanchuanbo.com



福建电视台综合频道

大家帮大家 我们有一套

公益 爱心 帮忙 服务



帮帮团

健康
每天

幸福

急速斗阵行



郁莉开讲
发现档案

时代
先锋



水晶剧场

目录 | contents

学术顾问(按姓氏笔划排列):

陈力丹	中国人民大学新闻学院教授
陈培爱	厦门大学新闻传播学院教授
吴予敏	深圳大学传播学院教授
张 昆	华中科技大学新闻与信息传播学院教授
张金海	武汉大学媒体发展研究中心教授
张应辉	福建师范大学传播学院教授
杜骏飞	南京大学新闻传播学院教授
邵培仁	浙江大学传媒与国际文化学院教授
罗以澄	武汉大学新闻与传播学院教授
胡智锋	中国传媒大学教授
高晓虹	中国传媒大学教授
唐绪军	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
袁勇麟	福建师范大学教授
黄星民	厦门大学新闻传播学院教授
谭华孚	福建师范大学传播学院教授
蔡 骥	湖南师范大学新闻与传播学院教授
颜纯钧	福建师范大学传播学院教授

常务理事(按姓氏笔划顺序排名):

王跃宏	福建省广播影视集团总编室主任
丛培波	福建省广播电视协会秘书长
刘 毅	福建省广播影视集团广播电视新闻中心主任
陈加伟	福建省广播影视集团电视综合频道总监
张 卫	福建省广播影视集团电视经济生活频道负责人
张忠翔	福建省广播电视传输发射中心副主任
杨 斌	福建省广播影视集团电视体育频道总监
林力涵	福建省广播影视集团电视新闻频道总监
钟洪祥	福建省广播影视集团电视公共频道总监
唐为权	福建省广播影视集团海峡电视台总监

理事(排名不分先后):

张向荣	福建省广播影视集团新闻综合广播频率总监
李晓晖	福建省广播影视集团广播都市生活频率总监
郭丽娟	福建省广播影视集团电视剧频道负责人
洪 雷	福建省广播影视集团少儿频道总监
张春煌	福建省广播影视集团电视都市时尚频道总监
林兴华	福建省广播影视集团东南广播公司总监
程丽雅	福建省广播影视集团广播音乐频率负责人
唐 希	福州广播电视台台长
王克新	三明电视台台长
谢秀端	南平广播电视台台长
王健生	国家新闻出版广电总局五五二台台长
方 中	国家新闻出版广电总局七五一台台长
杨 杰	龙岩电视台台长
胡红光	漳州电视台台长
邢常葆	宁德电视台台长
柯国新	莆田广播电视台台长
林向晖	福建省福清市广播电视台局长
薛文华	福建省石狮市广播电视台局长
林光明	厦门集美广播电视台台长
王志坚	福建省厦门市海沧区广播电视台台长
张增忠	福建省邵武市广播电视台台长
邢丹鸿	沙县广播电视台台长
张 敏	尤溪县广播电视台台长

会 员(排名不分先后):

张向荣	福建省广播影视集团广播交通频率负责人
张雪凌	福建省广播影视集团广播经济频率负责人
汤鸣广	福建省霞浦县广播电视台局长
罗晓嘉	龙岩人民广播电台党支部书记

传播视点

[媒介融合前沿和理论——本栏目与中国传媒大学新闻传播学部合办]

01 从澎湃新闻实践看中国媒介融合	
——写在澎湃新闻上线一周年之际	郭艳民 刘 培
04 媒介融合背景下传统媒体的舆论引导:一项基于实践层面的田野调查	叶明睿
08 浅析数字时代的“书香社会”构建	
——基于媒介融合的研究视角	魏岳江
11 共时性与替代性:媒介融合路径的重新思考	杨 雅
14 传统广电的新媒体升级策略探究	张 颖
16 电视新闻表达的全媒体思维	傅加斌
19 新媒体:县级台发展的新场域	包 磊
21 浅析地市级党报的新媒体融合发展策略	彭 迪

特别策划

[海峡传播——本栏目与厦门大学新闻传播学院合办]

24 新媒体语境下涉台信息的建构与传播研究	
——以“反服贸”的微博报道为例	莫 莉
28 浅论对台广播节目的议程设置及传播效果	裴雅乐
31 关于提升闽台文化创意产业合作水平的政策创新体系的思考	帅志强
[国际研讨:“媒介生态学视野中的华莱坞电影”学术论坛——本栏目与浙江大学传播研究所合办]	
34 华莱坞电影叙事体系中的本土文化元素类型分析	魏 旭 黄文杰
37 城市化进程中的华莱坞	顾 超
40 中国式“小妞电影”的叙事分析	
——以近几年热映的国产“小妞电影”为例	郭佳卉

传播学研究

[名家讲坛]

43 传播学在中国	陈力丹
[传播理论探索]	
46 模因论视域下网络语言的传播探析	蒋学梅 周 漫
48 后工业社会理论及其辩护和意义	王本刚
51 应用隐喻抽取技术(ZMET)分析乔布斯形象	黄 琴

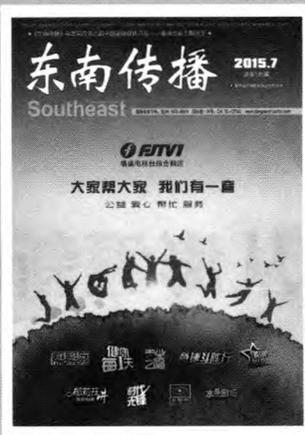
特别推荐

[文化传播]

56 全球化视阈下的中国电影文化反思	张 强
60 影视作品中灯笼文化传播研究	肖雅静
63 新媒体视域下的春节红包文化变迁	刘昕航 李雨欣
66 网络色情的现状及其伦理学批评研究	杨 阳
[产业研究]	
68 《南方都市报》的全媒体运营之道	徐 雯
70 广播电视台集团化改革的历史回顾与路径探索	李维智
[受众研究]	
73 “红包大战”参与者的行为与动机分析	幸晖晖 王卫明
77 浅析微信红包对人际传播的积极影响与消极表现	王 瑞

[传媒与社会]

81 微信大众狂欢的现实分析	陈小娟
84 和谐中见危机:《健康报》建构的医患关系	刘 虹 李 展



Southeast 福建省广播影视集团主管主办
(每月20日出版) 2015年第7期(总第131期)

国际标准刊号:ISSN 1672-9579
国内统一刊号:CN 35-1274/J

编委会主任: 张宗云
编委会副主任: 王展 陈若凡 刘宜民 叶雄彪 朱则辉
编委会编委: (按姓氏笔划顺序排名)
王跃宏 丛培波 刘毅 陈加伟 邹学骏 杨斌 林力涵 钟洪祥 唐为权

协办:
东南传播理事会成员单位

出版发行:
福建广播电视报社有限公司
福建省东南传播杂志社有限公司
福建省幸福生活指南杂志社有限公司

董事长: 李闽山
总编辑: 许启东
副总经理: 潘君沂 陈超
采编中心主任: 温华英
副主任: 刘君荣 徐祥龙

主 编: 刘君荣
责任编辑: 黄雪敏
特邀编辑: 付晓光 林刚 毛湛文 张蕊 李志敏 林敏 许春燕 施凉凉 季慧娟 肖玉平
策划推广: 刘君荣
制作印刷: 福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码: 3500004000458
编辑部地址:
福建省福州市白马路253号广电大院四~五层
编辑部电话: 0591-87522929 83324386
咨询热线: 18905001197
传 真: 0591-87611766
邮政编码: 350001

投稿邮箱: dncbtougao@163.com
网 址: http://www.dongnanchuanbo.com
国内外公开发行
定 价: 20.00 元

订阅方法:
银行转账:
兴业银行福州西湖支行
116050100100074445
福建省东南传播杂志社有限公司
邮局汇款: 福建省东南传播杂志社有限公司
邮 编: 350001
联系电话: 0591-87522929 18905001197
联系人: 刘君荣
随时都可订阅全年杂志 本刊办理邮购
邮购价每本30元(含快件邮资)
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换

- 87 我国新闻舆论监督可持续发展路径解析 马学林
90 海外媒体眼中的国有企业“走出去”
——以“尼克森并购案”为例 陈雷
93 社会事件型网络虚假信息的特点 蒋正和
95 大众传播与农村发展研究
——以河北省沧州市某村为例 刘立娟
97 新媒体时代微博对突发事件的报道研究
——以“12·31上海外滩踩踏事故”为例 范家琛
100 市场化媒体实然公共性的缺失和实现路径
——以“21世纪报系案”、“陈永洲事件”为例 王双煌

传媒研究

[新媒体研究]

- 104 网络自制节目《奇葩说》成功之道分析 田芸泽
107 要“吸睛”更要“走心”:信息传播价值的回归
——以微信公众号“三明电视台”为例 池生云 邱倩
110 浅析互联网时代的论坛模式
——以百度高贴吧为例 昌茂
113 解析微博谣言的传播机制及预防的途径 常益敏

[广播电视节目研究]

- 117 以《大国崛起》分析大型电视纪录片叙事模式
——装置艺术 左扬
120 青春励志电视剧的一次飞跃
——论电视剧《歌海情天》的艺术表现及对国产青春励志剧的启示 尚文 马梅
123 解构影视剧中完美“男二号”的视觉形象 马云
126 地域文化背景下的方言类电视节目研究
——以莆田广播电视台为例 翁丽

传播视域

[教育传播]

- 129 闽南语播音员主持人高校培养模式初探 周秀杰

[文学与传播]

- 132 解读当代都市小说创作 郭肖

[传媒史话]

- 134 中央通讯社与抗战时期的媒体外交 徐惊奇 陈晓静

实务探索

[新闻采编]

- 137 突发事件中媒体微博报道策略分析
——以媒体微博“上海外滩踩踏事件”报道为例” 周敏
140 突发性公共危机事件的舆论引导
——以上海踩踏事件为例 陈云云
142 民生新闻的公信危机及解决策略 卢宜弼
144 2014年《新闻联播》的国庆报道研究 李岩 周思文
148 县级电视台新闻报道的制约因素与发展策略
——以南靖电视台为例 吴丽娜
150 浅谈“走转改”时代媒体的报道变革 张燕楨
153 欠发达地区报纸体育报道的困境和创新
——以《赣州晚报》体育版为例 熊敏

[传播技术]

- 155 TS-03C 中波发射机应急开机控制电路设计与应用 李金梯
158 基于 DDS 的 AD9835 芯片的信号发生器研究及设计方案 李建华

福建首档家庭旅游真人秀

武夷山
WUYISHAN

暑期 我最乐

《暑期我最乐》玩转福建 旅游摇起来

7月3日起 每周五21:10
13个景区 万元门票任你摇
12个家庭 亲子旅行好参考



9 771672 957046
07 >
万方数据

ISSN 1672-9579
CN 35-1274/J
定价: 20.00元