

★《东南传播》杂志荣获第六届中国品牌媒体百强——最具创新力期刊奖★

东南传播

2015.8

总第132期

福建省广播影视集团主管主办

Communication Southeast

国际标准刊号: ISSN 1672-9579 国内统一刊号: CN 35-1274/J www.dongnanchuanbo.com



TVQ 青运频道

目录 | contents

学术顾问(按姓氏笔划排列):

陈力丹	中国人民大学新闻学院教授
陈培爱	厦门大学新闻传播学院教授
吴予敏	深圳大学传播学院教授
张 昆	华中科技大学新闻与信息传播学院教授
张金海	武汉大学媒体发展研究中心教授
张应辉	福建师范大学传播学院教授
杜骏飞	南京大学新闻传播学院教授
邵培仁	浙江大学传媒与国际文化学院教授
罗以澄	武汉大学新闻与传播学院教授
胡智锋	中国传媒大学教授
高晓虹	中国传媒大学教授
唐绪军	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
袁勇麟	福建师范大学教授
黄星民	厦门大学新闻传播学院教授
谭华孚	福建师范大学传播学院教授
蔡 骥	湖南师范大学新闻与传播学院教授
颜纯钧	福建师范大学传播学院教授

常务理事(按姓氏笔划顺序排名):

王跃宏	福建省广播影视集团总编室主任
丛培波	福建省广播电视协会秘书长
刘 毅	福建省广播影视集团广播电视新闻中心主任
陈加伟	福建省广播影视集团电视综合频道总监
张 卫	福建省广播影视集团电视经济生活频道负责人
张忠翔	福建省广播电视传输发射中心副主任
杨 斌	福建省广播影视集团电视体育频道总监
林力涵	福建省广播影视集团电视新闻频道总监
钟洪祥	福建省广播影视集团电视公共频道总监
唐为权	福建省广播影视集团海峡电视台总监

理事(排名不分先后):

赵 林	福建省广播影视集团新闻综合广播频率负责人
李晓晖	福建省广播影视集团广播都市生活频率总监
李晓晖	福建省广播影视集团广播交通频率负责人
郭丽娟	福建省广播影视集团电视剧频道负责人
洪 雷	福建省广播影视集团少儿频道总监
张春煌	福建省广播影视集团电视都市时尚频道总监
林兴华	福建省广播影视集团东南广播公司总监
程丽雅	福建省广播影视集团广播音乐频率负责人
唐 希	福州广播电视台台长
王克新	三明电视台台长
谢秀端	南平广播电视台台长
王健生	国家新闻出版广电总局五五二台台长
方 中	国家新闻出版广电总局七五一台台长
杨 杰	龙岩电视台台长
胡红光	漳州电视台台长
邢常葆	宁德电视台台长
柯国新	莆田广播电视台台长
林向晖	福建省福清市广播电视台局长
薛文华	福建省石狮市广播电视台局长
林光明	厦门集美广播电视台台长
王志坚	福建省厦门市海沧区广播电视台台长
张增忠	福建省邵武市广播电视台台长
邢丹鸿	沙县广播电视台台长
张 敏	尤溪县广播电视台台长

会 员(排名不分先后):

张雪凌	福建省广播影视集团广播经济频率负责人
汤鸣广	福建省霞浦县广播电视台局长
罗晓嘉	龙岩人民广播电台党支部书记

传播视点

[媒介融合前沿和理论——本栏目与中国传媒大学新闻传播学部合办]

01 全媒体中央厨房的发展路径和常态化趋向	曾祥敏 朱玉芳
04 媒介融合下对民生新闻交互生产机制的思考 ——以西安电视台《直播视线》为例	常益敏
08 媒介融合视阈下电视剧《甄嬛传》的传播策略	颜湘君 姚 倩
12 地市级电视台的新媒体融合方式初探	林 青

特别策划

[海峡传播——本栏目与厦门大学新闻传播学院合办]

14 镜像理论视阈下台湾青春偶像剧的角色研究 ——以台湾电影《第36个故事》为例	林木棋
---	-----

[国际研讨:“媒介生态学视野中的华莱坞电影”学术论坛——本栏目与浙江大学传播研究所合办]

18 中国电影进入4.0时代,华莱坞版图走向融合 ——“华莱坞电影发展战略研究”高端论坛暨华莱坞电影研究联谊会综述	王 昀 潘戎戎
20 在新电影时代下看华莱坞影视品牌建设 ——基于2014年电影市场环境下的分析	马延昭
24 从《白日焰火》、《归来》看华莱坞文艺电影的复苏与回归	孔晓梦
27 浅析影视作品中道具的功用价值 ——以电影《无人区》为例	薛佳鹏

传播学研究

[名家讲坛]

30 自我传播与自我传播的前提	陈力丹
-----------------	-----

[传播理论探索]

34 厚重深邃 烛照当下 ——评徐新平教授的《中国新闻伦理思想的演进》	施 欣
38 符号学视角分析影响网络舆论的关键环节	邢旭东
41 浅析数据化表演与舆论极化的关系	张 倩 黄文娟

特别推荐

[文化传播]

44 城市电视台传播社会主义核心价值观的策略 ——以福州广播电视台为例	陈建斌
46 新媒体时代下川剧的传播策略研究	彭 佳
49 浅析中国戏剧在当下不同传播媒介中的运用发展	鲁筱杰
51 浅析中国传统绘画与中国文化的关系	李朝武
53 “出柜”如何被媒介赋予意义 ——从“库克出柜”说起	汪 罗
56 浅析影像消费语境下同性恋形象的符号表达	王晓旭

[产业研究]

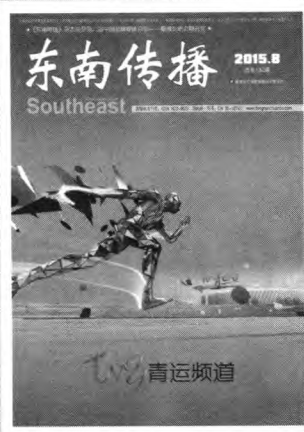
59 互联网时代“IP”产业链初探析 ——以漫威电影模式为例	邹怡婷
62 论传统纸媒财经新闻如何保持生命力	杨剑峰
64 浅谈电视媒体利用微信平台实现商业模式	谢淑贤
66 浅析新媒体时代下区县电视台的转型之路 ——以厦门市海沧区广播电视台发展为例	洪 昕

[受众研究]

69 一线城市微博用户网络交往与使用行为研究 ——以北京市商业娱乐中心为例	韩雪莹 王 媛
73 网络脏话言语行为发生机制的实证性研究 ——基于班杜拉的社会认知理论	陈安繁

[传媒与社会]

79 地方党报头版导读创新的几点体会 ——以《厦门日报》为例	陈 炼
-----------------------------------	-----



Southeast 福建省广播影视集团主管主办
(每月 20 日出刊) 2015 年第 8 期(总第 132 期)

国际标准刊号:ISSN 1672-9579
国内统一刊号:CN 35-1274/J

编委会主任: 张宗云
编委会副主任: 王展 陈若凡 刘宜民
叶雄彪 朱则辉
编委会编委: (按姓氏笔划顺序排名)
王跃宏 丛培波 刘毅
陈加伟 邹学骏 杨斌
林力涵 钟洪祥 唐为权

协办:
东南传播理事会成员单位

出版发行:
福建广播电视报社有限公司
福建省东南传播杂志社有限公司
福建省幸福生活指南杂志社有限公司

董事长: 李闽山
总编辑: 许启东
副总经理: 潘君沂 陈超
采编中心主任: 温华英
副主任: 刘君荣 徐祥龙

主 编: 刘君荣
责任编辑: 黄雪敏 肖玉平
特邀编辑: 付晓光 林刚 毛湛文 张蕊 李志敏
林敏 许春燕 施凉凉 季慧娟

策划推广: 刘君荣
制作印刷: 福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码: 3500004000458
编辑部地址:
福建省福州市白马北路 253 号广电大院 4~5 层
编辑部电话: 0591-87522929 83324386
咨询热线: 18905001197
传 真: 0591-87611766
邮政编码: 350001

投稿邮箱: dncbtougao@163.com
网 址: http://www.dongnanchuanbo.com
国内外公开发行
定 价: 20.00 元

订阅方法:
银行转账:
兴业银行福州西湖支行
116050100100074445
福建省东南传播杂志社有限公司
邮局汇款:福建省东南传播杂志社有限公司
邮 编: 350001
联系电话: 0591-87522929 18905001197
联系人: 刘君荣
随时都可订阅全年杂志 本刊办理邮购
邮购价每本 30 元(含快件邮资)
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换

- 82 浅析“抢红包”的社交媒体思维 肖鲁怀
86 微博舆论场中的网络水军治理问题探索 刘叶芳
88 新媒体时代的“微博反腐” 雷甜
91 从司法公正角度看媒介审判何去何从 刘洋洋
- [比较传播]
93 看鄢烈山、陈鲁民如何说“人话” 张 玉 王颖菁

传媒研究

- [新媒体研究]
96 “使用与满足”理论与当今微博热现象探究 张 敏
98 《人民日报》官方微博报道重大自然灾害的特点
——以雅安地震和鲁甸地震为例的统计分析 李 奎
- [广播电视节目研究]
101 浅析地面频道美食节目的创新与发展
——以《舌尖之福》为例 方少勇
103 媒介融合语境下民生节目联播体系建构研究
——以《第一帮帮团》为例 潘振宇
106 脱口秀类电视体育评论节目初探 文国刚
108 消费主义语境下的国内户外真人秀节目研究
——以《奔跑吧,兄弟》为例 陈 玲
110 从《奔跑吧兄弟》看社会文化语境下国外综艺节目的引进与反思 庞 雯
113 从《奔跑吧兄弟》看模式引进类节目的创新与突围 毛 雷
116 从 SWOT 理论视角看《奔跑吧兄弟》 秦 杰 胡凡刚
119 对当下我国医疗类真人秀节目话语建构特征的思考
——以《因为是医生》为例 程建平
123 广播电视新闻类节目的互动传播研究 张 敬 肖 霄
125 对当下我国电视真人秀节目热播的冷思考 邓建勋
128 说话真人秀综艺节目特征分析——以《奇葩说》为例 叶 桐
130 浅谈电视新闻栏目中的微信应用 兰建芹
132 我国省级卫视新闻栏目弱化分析 李 伟
135 略论新媒体时代广播媒体面临的挑战与出路 林 微

传播视域

- [品牌营销]
138 品牌危机信息传播机理研究
——基于复杂网络理论的研究视角 李 宁 陈 莹
142 网络购物平台中藏族商品广告传播现状研究 李 娜
145 快消品微信营销存在的问题及对策研究 段文娥
147 原生广告中的“广告内容化”现象初探 袁紫娟
149 从近 20 年中国广告流行语看中国广告的发展 李 敏

教育传播

- 151 虚拟社会视域下高校青年学生思想建设模式创新研究
——以中国地质大学(武汉)计算机学院新媒体建设为例 刘 佳

文学与传播

- 154 乡村社会·两性家庭·民间政治
——从吴越民间文化对郁达夫伦理观念的影响说起 齐 钢 杨凯红
158 浅析当下文学与影视联姻的问题及对策 尚艳玲

传媒史话

- 161 维新时期女性报人在女权运动中的影响 丁 颖

实务探索

- [新闻采编]
164 朱光潜的编辑思想及其现实启示 章 建
166 浅析“微”时代新闻评论发展的新问题 王 蓁
169 新媒体语境下新闻真实性问题探究 张 敬 万光明
- [传播技术]
172 TS-O3C 全固态 PDM 中波发射机的故障维护实例 吴伟丽
174 点火板在 DX 型中波发射机中的应用分析 占荣郎



TVQ 青运频道



08 >

ISSN 1672-9579
CN 35-1271/J
定价: 20.00元