

★《东南传播》杂志荣获第六届中国品牌媒体百强——最具创新力期刊奖★

# 东南传播

2017.02

总第150期

福建省广播影视集团主管主办

Communication  
Southeast

国际标准刊号: ISSN 1672-9579 国内统一刊号: CN 35-1274/J www.dongnanchuanbo.com



SEBC  
Am535 东南广播

## 第11届 两岸广播春节大联播



扫一扫, 来投稿  
万方数据

# 目录 | contents

## 学术顾问 (按姓氏笔划排列):

陈力丹	中国人民大学新闻学院教授
陈培爱	厦门大学新闻传播学院教授
吴予敏	深圳大学传播学院教授
张 昆	华中科技大学新闻与信息传播学院教授
张金海	武汉大学媒体发展研究中心教授
张应辉	福建师范大学传播学院教授
杜骏飞	南京大学新闻传播学院教授
邵培仁	浙江大学传媒与国际文化学院教授
罗以澄	武汉大学新闻与传播学院教授
胡智锋	中国传媒大学教授
高晓虹	中国传媒大学教授
唐绪军	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
袁勇麟	福建师范大学教授
黄星民	厦门大学新闻传播学院教授
蔡 骥	湖南师范大学新闻与传播学院教授
颜纯钧	福建师范大学传播学院教授

## 常务理事 (按姓氏笔划顺序排名):

王跃宏	福建省广播影视集团总编室主任
方 军	福建省广播影视集团电视综合频道负责人
刘 毅	福建省广播影视集团广播电视新闻中心主任
庄序芄	福建省广播影视集团电视公共频道负责人
陈加伟	东南卫视总监
张忠翔	福建省广播电视传输发射中心主任
张 卫	福建省广播影视集团电视经济生活频道总监
杨 斌	福建省广播影视集团电视体育频道总监
林力涵	福建省广播影视集团电视新闻频道总监
洪 雷	福建省广播影视集团海峡电视台负责人
高 原	福建省广播影视集团新媒体中心主任

## 理 事 (排名不分先后):

李晓晖	福建省广播影视集团广播交通频率总监
傅毅梅	福建省广播影视集团广播都市生活频率负责人
许 刚	福建省海峡广播影视译制中心主任
赵 林	福建省广播影视集团新闻综合广播频率负责人
郭丽娟	福建省广播影视集团电视剧频道负责人
张 卫	福建省广播影视集团少儿频道负责人
张春煌	福建省广播影视集团旅游频道总监
林兴华	福建省广播影视集团东南广播公司总监
程丽雅	福建省广播影视集团广播音乐频率负责人
陈建斌	福州广播电视台副台长
王克新	三明广播电视台台长
方 中	国家新闻出版广电总局七五一台台长
沈庆城	龙岩电视台台长
胡红光	漳州电视台台长
李晓云	宁德电视台台长
柯国新	莆田广播电视台台长
林向晖	福建省福清市广播电视台局长
蔡迎媚	福建省石狮市广播电视台台长
王辉腾	厦门集美广播电视台台长
王志坚	福建省厦门市海沧区广播电视台台长
吴庆安	龙岩市新罗区广播电视宣传中心主任
张增忠	福建省邵武市广播电视台台长
邢丹鸿	沙县广播电视台台长
张 敏	尤溪县广播电视台台长
张锋育	上杭县广播电视台台长

## 会 员 (排名不分先后):

张雪凌	福建省广播影视集团广播经济频率负责人
欧金辉	福建省霞浦县广播电视台局长
罗晓嘉	龙岩人民广播电台党支部书记

万方数据

## 传播视点

### [媒介融合前沿和理论——本栏目与中国传媒大学新闻传播学部合办]

01央视春节戏曲晚会创作思路探究	杨 玉
04技术驱动新闻游戏化的创新策略探析	石 鑫
07浅谈新时期如何发挥老干部独特优势 为党的新闻事业增添正能量	黄文华
10在重大事件报道中推进媒介融合发展	蔡志强
12媒体融合中的“不变”与新闻人坚守	
——以央视一则新闻及莆田广电涵江记者站为例	林木棋
15湖南卫视的全媒体转型思路探析	孟 梦

## 特别策划

### [国际研讨: 好莱坞电影研究——本栏目与浙江大学传播研究所合办]

18仪式传播视域下好莱坞概念的认同塑造	袁爱清 刘奕瑶
---------------------	---------

## 传播学研究

### [名家讲坛]

21文化模式与跨文化传播	陈力丹
--------------	-----

## 特别推荐

### [跨文化传播]

24对外军事培训中我军先进军事文化传播的实践与路径思考	
	曾佑军 姜双斌 崔晓晖

### [文化传播]

27略论网络新媒体背景下影视和文学的互动与渗透	陈旭东
29新媒体时代《论语》“孝”文化的传播及缺失现象探析	潘 宇

### [受众研究]

32媒介融合时代下的大学生媒介素养教育探析	冷 爽 郑 石
35青年话语特性与主流价值诉求与适配	
——以2016年“长征路上小红军”表情包为例	叶雨浩
38全媒体语境下商业视觉形象的动物化建构	
——基于受众认知视阈下的“阿里飞猪”视觉形象分析	
	汪 昊 王薇薇 孙 燕

### [传媒与社会]

41新传播环境下影响网络舆情的中介因素分析	王毓琦
46大数据背景下的高校网络舆情管理策略研究	周丽梅
49电信诈骗案件中的舆情心理机制研究	
——以徐玉玉案为例	罗翔宇 张婷婷
52新媒体时代政务信息传播新模式探析	
——以中国气象局应对“雾霾”为例	占 琦
54线上交友对大学生性价值观的影响研究	李闰润 郭海威

### [产业研究]

57互联网思维下财经媒体平台建构再审视	陈斯洁
---------------------	-----



59 县级广电 MPM 创新经营模式研究

——以福建省县级广电为例 石狮市广播电视台课题组 执笔：王国川

**传媒研究**

**[ 新媒体研究 ]**

64 风险社会理论框架下的社交媒体功能研究

——基于“3·11”东日本大地震事件的考察 罗贤达

67 《了不起的孩子》价值取向构建探究

——基于符号聚合理论 吕新阳

70 新媒体语境下意见领袖的角色嬗变

孙敏

**[ 广播电视节目研究 ]**

72 国产谍战剧的创作模式探索

刘晨

75 从《我在故宫修文物》看纪录片的中国叙事策略

胡晓梅

78 浅析我国电视调解节目的现状与社会责任

王衍

80 浅析电视剧人物塑造“极度日常化”对观众认同感的影响

宋蓉蓉

**[ 传媒经纬 ]**

83 娱乐类新闻要讲导向

——都市类报刊娱乐类新闻“三俗”现象考察 张宏树 李晶莹

**传播视域**

**[ 品牌营销 ]**

87 新媒体对户外广告表现形式和创意设计的影响

陈冠兰

**[ 教育传播 ]**

92 媒介转型背景下财经类院校新闻学专业内涵建设与特色凝练的路径研究

李蓉 刘征 张雅娟 郑竹逸

95 “众媒时代”新闻学专业课程的教与学改革刍议

程悦

98 我国网络与新媒体专业本科人才培养现状研究

——基于134所高校专业课程设置和教学实施情况分析

叶红梅

**[ 文学与传播 ]**

100 新媒体对“女子武侠”小说传播的影响研究

朱澍平

**实务探索**

**[ 新闻采编 ]**

102 浅析虚假新闻的演变特点

——以《新闻记者》2001-2016年度“十大假新闻”评选为例 朱鸿远

105 网络新闻评论分析

——以中国新闻奖获奖作品为例 张晓聪 张菊兰

107 微信新闻“标题党”现象浅析

夏临

110 警惕新闻报道“扁平化”现象 提升报道视角的“聚变”效应

陈建明

**[ 传播技术 ]**

113 CSE-B630屏蔽型可分离连接器制作方法剖析

关吉 周恒虎

115 广播发射台站电力设备维护及机房管理的探析

周徐懿

**Southeast** 福建省广播影视集团主管主办  
(每月20日出刊) 2017年第2期(总第150期)

国际标准刊号: ISSN 1672-9579

国内统一刊号: CN 35-1274/J

**编委会主任:** 曾祥辉  
**编委会副主任:** 王展 陈若凡 刘宜民  
叶雄彪 朱则辉  
**编委会编委:** (按姓氏笔划顺序排名)  
王跃宏 方军 刘毅  
陈加伟 张忠翔 张卫  
杨斌 林力涵 洪雷  
高原

**协办:**  
东南传播理事会成员单位

**出版发行:**  
福建广播电视报社有限公司  
福建省东南传播杂志社有限公司  
福建省幸福生活指南杂志社有限公司

**董事长:** 李闽山  
**总编辑:** 许启东  
**副总经理:** 潘君沂 陈超  
**采编中心主任:** 温华英  
**副主任:** 刘君荣 徐祥龙

**主编:** 刘君荣  
**责任编辑:** 黄雪敏 肖玉平  
**特邀编辑:** 付晓光 林刚 毛湛文 林敏  
陈越川 林景向莹  
**策划推广:** 刘君荣  
**制作印刷:** 福州德安彩色印刷有限公司

**广告许可证号码:** 3500004000458  
**编辑部地址:**  
福建省福州市白马北路253号广电大院四~五层  
**编辑部电话:** 0591-87522929 83324386  
**咨询热线:** 18905001197  
**传真:** 0591-87522929  
**邮政编码:** 350001

**投稿邮箱:** dncbtougao@163.com  
**网址:** http://www.dongnanchuanbo.com  
**国内外公开发行**  
**定价:** 20.00元

**订阅方法:**  
**银行转账:**  
兴业银行福州西湖支行  
116050100100074445  
福建省东南传播杂志社有限公司  
**邮局汇款:** 福建省东南传播杂志社有限公司  
**邮编:** 350001  
**联系电话:** 0591-87522929 18905001197  
**联系人:** 刘君荣  
随时都可订阅全年杂志 本刊办理邮购  
邮购价每本30元(含快件邮资)  
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换

电波连两岸  
宝岛传佳音

东南广播举办第二届“亲亲闽台缘”暨2016台湾听友会系列活动

2016年11月5日至10日，东南广播公司赴台湾举办第二届“亲亲闽台缘”听友会系列活动，向台湾乡亲传播“两岸一家亲”理念，增进两岸亲情，传播中华文化，进一步扩大东南广播在台湾的传播力和影响力。100多位“粉丝”从全台各地汇聚到新竹与苗栗交界的头份镇，与东南广播公司主持人欢聚一堂，畅叙乡音亲情。听友会还请来《585养生堂》节目嘉宾、福建中医药大学教授吴童，为听众现场讲解秋冬季节常见病的防治知识，开展公益健康咨询，受到广大听友点赞。

“亲亲闽台缘”活动期间，东南广播公司记者组分赴苗栗、宜兰、台中、台北等地，深入大陆配偶、台湾青年、社区民众工作、学习、生活的地方采访，倾听台湾基层百姓的心声诉求，记录两岸民间交流交往的点滴，传递两岸关系和平发展的正能量。

在台期间，东南广播公司工作团队赴苗栗、台中、宜兰、台北等地，对台湾听众收听大陆电台状况展开街头问卷调查，并使用便携收音机、车载广播对AM585电波覆盖情况、信号强度、音质等指标进行实地测评。期间，工作人员共完成《听众满意度》问卷调查500份。

听友会圆满落幕第二天，“新华客户端”随即刊发《东南广播公司在台湾与听友互动畅叙乡音》，充分报道活动盛况，并对东南广播公司“沟通两岸亲情、热诚服务台湾乡亲”的桥梁作用予以好评。新华网台湾频道、中国台湾网、你好台湾网、网易、中国网、华龙网、海外网、新民网、福建网络广播电视台等重要网站纷纷转载，浏览量庞大。《海峡瞭望》《福建广播电视报》等刊物，专版、专栏刊发有关图文报道，进一步扩大活动的影响力。

“咱厝的电台、咱厝的声音”。东南广播公司充分发挥闽台“五缘”优势，厚积66年来对台工作的资源优势，突出海峡特色、互动性和服务性，传播两岸关系和平发展的正能量，努力唱响中华民族伟大复兴的主旋律。



东南广播公司赴台举办第二届“亲亲闽台缘”台湾听友会



主持人雪峰展示才艺



主持人与听友互动



《585养生堂》嘉宾福建中医药大学吴童教授开展公益健康咨询



93岁的新竹听友刘阿嬷与主持人互动



东南广播公司工作人员



《两岸一家人》记者采访“海峡夫妻”



东南广播公司记者在宜兰采访



东南广播在台北开展听众问卷调查