

东南传播

2017.08

总第156期

福建省广播影视集团主管主办

Southeast Communication

国际标准刊号: ISSN 1672-9579 国内统一刊号: CN 35-1274/J www.dongnanchuanbo.com

★喜报:《东南传播》在2016年获得福建省新闻出版广电局评选的“福建省种子杂志社”的基础上,2017年再次入选“福建省种子杂志社”。★



“海峡传播”栏目

“海峡传播”栏目旨在提供两岸交流的宽广平台,构建一个互动的学术空间,通过两岸传播学界、新闻界的携手合作,促进传播学术研究和两岸媒介良性互动,引导两岸共同的精神认同,共建华人传播学术共同体。



特别报道:

中国新闻史学会2017年学术年会 海外华文媒体与“一带一路”建设论坛

中国新闻史学会台湾与东南亚华文新闻传播史研究委员会
媒体支持单位:《东南传播》杂志社



扫一扫,来投稿
万方数据

目录 | contents

学术顾问 (按姓氏笔划排列):

陈力丹	中国人民大学新闻学院教授
陈培爱	厦门大学新闻传播学院教授
吴予敏	深圳大学传播学院教授
张昆	华中科技大学新闻与信息传播学院教授
张金海	武汉大学媒体发展研究中心教授
张应辉	福建师范大学传播学院教授
杜骏飞	南京大学新闻传播学院教授
邵培仁	浙江大学传媒与国际文化学院教授
罗以澄	武汉大学新闻与传播学院教授
胡智锋	中国传媒大学教授
高晓虹	中国传媒大学教授
唐绪军	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
袁勇麟	福建师范大学教授
黄星民	厦门大学新闻传播学院教授
蔡 骥	湖南师范大学新闻与传播学院教授
颜纯钧	福建师范大学传播学院教授

常务理事单位 (按领导姓氏笔划顺序排名):

王跃宏	福建省广播影视集团总编室主任
方 军	福建省广播影视集团电视综合频道负责人
刘 毅	福建省广播影视集团广播电视新闻中心主任
陈加伟	东南卫视总监
张忠翔	福建省广播电视传输发射中心主任
张 卫	福建省广播影视集团电视经济生活频道总监
杨 斌	福建省广播影视集团电视体育频道总监
林力涵	福建省广播影视集团电视新闻频道总监
洪 雷	福建省广播影视集团海峡电视台负责人
高 原	福建省广播影视集团新媒体中心主任

理事单位 (排名不分先后):

李晓晖	福建省广播影视集团广播交通频率总监
傅毅梅	福建省广播影视集团广播都市生活频率负责人
许 刚	福建省海峡广播影视译制中心主任
赵 林	福建省广播影视集团新闻综合广播频率负责人
郭丽娟	福建省广播影视集团电视剧频道负责人
张 卫	福建省广播影视集团少儿频道负责人
张春煌	福建省广播影视集团旅游频道总监
林兴华	福建省广播影视集团东南广播公司总监
程丽雅	福建省广播影视集团广播音乐频率负责人
陈建斌	福州广播电视台副台长
王克新	三明广播电视台台长
方 中	国家新闻出版广电总局七五一台台长
沈庆城	龙岩电视台台长
胡红光	漳州电视台台长
李晓云	宁德电视台台长
柯国新	莆田广播电视台台长
林向晖	福建省福清市广播电视局局长
蔡迎媚	福建省石狮市广播电视台台长
王辉腾	厦门集美广播电视台台长
王志坚	福建省厦门市海沧区广播电视台台长
吴庆安	龙岩市新罗区广播电视宣传中心主任
张增忠	福建省邵武市广播电视台台长
邢丹鸿	沙县广播电视台台长
张 敏	尤溪县广播电视台台长
张锋育	上杭县广播电视台台长

会员单位 (排名不分先后):

张雪凌	福建省广播影视集团广播经济频率负责人
欧金辉	福建省霞浦县广播电视局局长
罗晓嘉	龙岩人民广播电台党支部书记

传播视点

[媒介融合前沿和理论——本栏目与中国传媒大学新闻传播学部合办]

- | | |
|------------------------------|---------|
| 01 广播民生监督类节目定位刍议 | 张向荣 |
| 04 媒体微博的转基因争议新闻生产和话语博弈 | 余 红 吴雨青 |
| 09 媒体融合时代传统媒体新闻求证策略探析 | 马 玥 |
| 11 移动秀场直播热门主播互动行为特征分析——以映客为例 | 郑锦强 |
| 14 UGC的表现形式对娱乐新闻报道的影响——以微博为例 | 杨豫玲 |
| 16 电视台如何利用微信“反哺”荧屏 | 吴志滨 |

特别策划

[海峡传播——本栏目与厦门大学新闻传播学院合办]

- | | |
|--|------------|
| 18 海外华文媒体与“一带一路”建设论坛参会代表主要观点 | 孙慧英 (主持整理) |
| 23 海峡两岸奥运报道比较研究——以《人民日报》和《联合报》为例 (2012—2016) | 庄 严 |

[国际研讨: 华莱坞电影研究——本栏目与浙江大学传播研究所合办]

- | | |
|--------------------------------|-----|
| 27 后物欲时代华莱坞电影的家国想象——以《战狼》为考察对象 | 文 娟 |
|--------------------------------|-----|

传播学研究

[名家讲坛]

- | | |
|-----------|-----|
| 33 提升媒介素养 | 陈力丹 |
|-----------|-----|

特别推荐

[跨文化传播]

- | | |
|------------------------------|---------|
| 36 新闻传播学视野下的“一带一路”: 现状与可能 | 王大可 冯 妮 |
| 40 跨文化视角下综艺节目传播创新策略——以《歌手》为例 | 亚明欣 肖 涛 |

[文化传播]

- | | |
|---|---------|
| 43 文化记忆视角下的公共图书馆与非物质文化遗产传播策略研究 | 刘 建 |
| 45 本土文化自觉对福州城市文化形象建构的影响——以微信公众号“平话”为例 | 黄林静 |
| 48 福州“海上丝绸之路”文化城市品牌建设探究 | 陈 昕 |
| 51 民俗文化的数字化传播与生存——以山西炕围画为例 | 王波波 |
| 54 论科技传播软实力区域差异与提升对策——基于中国知网文献的考察 (1993—2017) | 云 静 詹莉芳 |

[受众媒介素养研究]

- | | |
|--|---------|
| 57 全媒体环境下电视新闻节目受众研究——基于凤凰卫视新闻节目受众调查的实证研究 | 卢晓云 王梦笛 |
| 61 新媒体空间中网民话语共同体的建构与消解 | 张庆林 肖燕伶 |
| 64 反腐剧的观众收视心理研究——以《人民的名义》为例 | 魏 明 |
| 67 移动新闻传播高频化对受众的影响研究——基于访谈的探索性分析 | 陆 瑶 |
| 71 社交媒体视阈下藏族大学生媒介素养现状调查——基于四川民族学院的实证研究 | 张 强 |

[传媒与社会]

- | | |
|---|---------|
| 74 浅析腾讯《今日话题》对环保类公众议题的建构——基于“雾霾报道”的框架分析 | 杨 帆 |
| 77 我国地震灾害危机传播策略分析 | 谢 稚 孙 茜 |

- 80 浅谈网络空间中的谣言扩散机制与消解策略 林丹
- 84 公共危机对公益传播的促进意义
——以中国红十字会官方网站新闻内容为例 张海兵
- 89 高校网络舆情监控系统建构
——以福建农林大学网络舆情监控现状为例 郑炜
- 92 微信在广播电视专业硕士学习中的使用状况与可能性
——基于协同学习理论的重庆高校调查 赖黎捷 陈沐 覃方鹏
- 96 趣味传播视域下微博热点事件的传播特性分析 张乐媛
- [产业研究]
- 99 透过“IP剧热”乱象探究“影视IP”运营对策 王媛媛
- 103 福建“健康互动调频”发展前景与运营策略分析 杨陆海
- 106 会展传播场域构型与发展路径研究 张茂伟
- 110 社交游戏及其用户参与行为的劳动化 高洁
- 113 山区县级广播电视台在新媒体冲击下如何寻求融合发展
——以邵武市广播电视台创新实践为例 陈春花

传媒研究

[新媒体研究]

- 116 电影的微博营销研究
——基于电影《美人鱼》的内容分析 李倩

[广播电视节目研究]

- 120 大型公益寻人栏目《等着我》节目分析 叶立
- 122 解读奇观化视域下国外时尚类真人秀
——以美国真人秀节目《天桥骄子》为例 林景
- 125 浅谈913广播节目中“亲子元素”的生命力 郝佳
- 128 县级广播电视台对农节目制作策略 陈大勤

传播视域

[品牌营销]

- 130 大型城市媒体事件如何有效传播国家形象
——以索契冬奥会开幕式“五环变四环”事件为例 安瑀
- 133 “一带一路”战略背景下节点城市形象广告的思考
——以福州市为例 崔菁
- 135 中国户外音乐节海报视觉传播的特征分析 高山 高心语 王澜婧
- 139 西方媒体镜像下的中国城市媒介形象研究
——以桂林为例 韦笑 李馥琼 钟雨薇
- 144 营销神话幻象下的符号消费
——以YSL星辰口红建构“真爱神话”为例 丁晗
- 147 广告文案的写作探究
——以“肺宁莫属”作品为例 程慧琴

[教育传播]

- 149 高校马克思主义新闻观教学体系的理念与设计研究 吴鼎铭
- 152 浅谈工作室模式下高职新闻采编专业新课程设置
——以江西传媒职业学院采编与制作专业为例 陈文耀

[传媒史话]

- 155 《晋绥日报》副刊的创作风格 陈强

实务探索

[新闻采编]

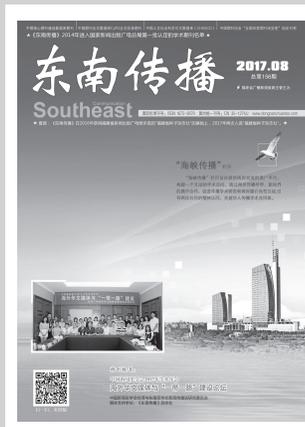
- 157 融媒体时代把握新闻应急“时度效”的特殊重要性 陈宇迪
- 159 新形势下电视新闻要用“温度”发声 邱志生

[播音主持]

- 162 主持人服饰符号视觉传播中的问题与思考 钱锋

[传播技术]

- 165 PDM中波广播发射机TS-03C调制/功放原理和维护 郑铭炜



Southeast 福建省广播影视集团主管主办
(每月20日出刊) 2017年第8期(总第156期)

国际标准刊号: ISSN 1672-9579

国内统一刊号: CN 35-1274/J

编委会主任: 曾祥辉
编委会副主任: 王展 陈若凡 刘宜民
叶雄彪 朱则辉
编委会编委: (按姓氏笔划顺序排名)
王跃宏 方军 刘毅
陈加伟 张忠翔 张卫
杨斌 林力涵 洪雷
高原

协办:
东南传播理事会成员单位

出版发行:
福建广播电视报社有限公司
福建省东南传播杂志社有限公司
福建省幸福生活指南杂志社有限公司

董事长: 李闽山
总编辑: 许启东
副总经理: 潘君沂 陈超
采编中心主任: 温华英
副主任: 刘君荣 陈倩

主编: 刘君荣
责任编辑: 黄雪敏 肖玉平
特邀编辑: 付晓光 林刚 毛湛文 林敏
叶立 张慧

策划推广: 刘君荣
制作印刷: 福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码: 3500004000458
编辑部地址:
福建省福州市白马路253号广电大院四~五层
编辑部电话: 0591-87522929 83324386
咨询热线: 18905001197
传真: 0591-87522929
邮政编码: 350001

投稿邮箱: dncbtougao@163.com
网址: http://www.dongnanchuanbo.com
国内外公开发行
定价: 20.00元

订阅方法:
银行转账:
兴业银行福州西湖支行
116050100100074445
福建省东南传播杂志社有限公司
邮局汇款: 福建省东南传播杂志社有限公司
邮编: 350001
联系电话: 0591-87522929 18905001197
联系人: 刘君荣
随时都可订阅全年杂志 本刊办理邮购
邮购价每本30元(含快件邮资)
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换