

东南传播

2018.01

总第161期

福建省广播影视集团主管主办

Communication
Southeast

国际标准刊号: ISSN 1672-9579 国内统一刊号: CN 35-1274/J www.dongnanchuanbo.com

★喜报:东南传播杂志社在2016年获得福建省新闻出版广电局评选的“福建省种子杂志社”的基础上,2017年再次入选“福建省种子杂志社”。★

留住文化遗产 SEBC Am585 东南广播 传承历史文脉

——东南广播公司大型广播专题《文化遗产在福建》——



扫一扫,来投稿
万方数据

目录 | contents

学术顾问 (按姓氏笔划排列):

陈力丹	中国人民大学新闻学院教授
陈培爱	厦门大学新闻传播学院教授
吴予敏	深圳大学传播学院教授
张昆	华中科技大学新闻与信息传播学院教授
张金海	武汉大学媒体发展研究中心教授
张应辉	福建师范大学传播学院教授
杜骏飞	南京大学新闻传播学院教授
邵培仁	浙江大学传媒与国际文化学院教授
罗以澄	武汉大学新闻与传播学院教授
胡智锋	中国传媒大学教授
高晓虹	中国传媒大学教授
唐绪军	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
袁勇麟	福建师范大学教授
黄星民	厦门大学新闻传播学院教授
蔡 骥	湖南师范大学新闻与传播学院教授
颜纯钧	福建师范大学传播学院教授

常务理事单位 (按姓氏笔划顺序排名):

方 军	福建省广播影视集团电视综合频道负责人
刘 毅	福建省广播影视集团广播电视新闻中心主任 (兼)
刘秀敏	福建省海峡广播影视译制中心负责人
成 杨	福建省广播影视集团电视新闻频道负责人
陈加伟	东南卫视总监
张忠翔	福建省广播电视传输发射中心主任
张 卫	福建省广播影视集团电视经济生活频道总监
杨 斌	福建省广播影视集团电视体育频道总监
郑 军	福建省广播影视集团总编室负责人
洪 雷	福建省广播影视集团海峡电视台总监
高 原	福建省广播影视集团网络广播电视台副台长

理事单位 (排名不分先后):

李晓晖	福建省广播影视集团广播交通频率总监
傅毅梅	福建省广播影视集团广播都市生活频率负责人
赵 林	福建省广播影视集团新闻综合广播频率负责人
郭丽娟	福建省广播影视集团电视剧频道负责人
张 卫	福建省广播影视集团少儿频道负责人 (兼)
林兴华	福建省广播影视集团东南广播公司总监
程丽雅	福建省广播影视集团广播音乐频率负责人
陈建斌	福州广播电视台副台长
王克新	三明广播电视台台长
方 中	国家新闻出版广电总局七五一台台长
沈庆城	龙岩电视台台长
胡红光	漳州电视台台长
李晓云	宁德电视台台长
柯国新	莆田广播电视台台长
林向晖	福建省福清市广播电视局局长
蔡迎媚	福建省石狮市广播电视台台长
王辉腾	厦门集美广播电视台台长
王志坚	福建省厦门市海沧区广播电视台台长
吴庆安	龙岩市新罗区广播电视宣传中心主任
张增忠	福建省邵武市广播电视台台长
邢丹鸿	沙县广播电视台台长
张 敏	尤溪县广播电视台台长
张锋育	上杭县广播电视台台长

会员单位 (排名不分先后):

张雪凌	福建省广播影视集团广播经济频率负责人
欧金辉	福建省霞浦县广播电视局局长
罗晓嘉	龙岩人民广播电台党支部书记

传播视点

[媒介融合前沿和理论——本栏目与中国传媒大学新闻传播学部合办]

- 01《中国正在说》的主流话语建构策略及启示 梁立民 阎立峰
- 04“一带一路”倡议社会关注度时空特征分析——基于百度指数大数据的考察 冯 妮 王大可
- 08全媒体时代电视媒体怎样做好手机新媒体 周 琼
- 11试论短视频传播对城市公共文化的推动——以“艺起美好”城市文化季的短视频创作为例 陈宇航
- 15初探可视传播的“可视广播” 张春兰
- 18三屏共享 三微互动——新时代电视新闻传播方式的创新与探索 程克波 陈 欣
- 21“互联网+”背景下地市党报融合发展之路探析——以闽南日报社媒体融合为例 柯 真

特别策划

[海峡传播——本栏目与海峡电视台、厦门大学新闻传播学院合办]

- 25海峡两岸口语传播学教研合作继续前行——第三届海峡两岸口语传播学术研讨会综述 李 展
- 27影像多模话语：两岸青年新媒体交往话语创新 黄明波
- 31流行文化、性别政治与后亚文化——近年来台湾青年亚文化研究现状述评 马莹磊
- 35行动主义视野中的台湾社会纪录片研究 周 沂

传播学研究

- 38试论人内传播中“自我”的三个论题——兼谈G.H.米德的“自我”理论 王亦高 沈华文

特别推荐

[文化传播]

- 41建国以来我国少数民族文化传播政策变迁 张雅雯
- 44天马文化的符号学释读 白丽梅

[跨文化传播]

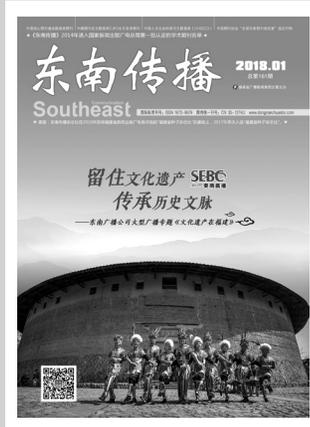
- 47媒介融合时代的国家“软实力”——从跨文化传播说起 魏 渲
- 50英国电视剧在中国的跨文化传播研究——以《神探夏洛克》为例 张 玮
- 53浅析《千岛日报》华文教育版的版面特色及语言问题 柯卓英 贾露茜

[受众研究]

- 57关于“知识鸿沟”影响因素的文献综述——基于SCI和CSSCI数据库的分析 吴 悦 陈 芳 李彬彬
- 61听障青少年社交媒体使用与社会融入研究综述 罗 倩
- 63网络游戏中的青年女性互动行为与身份认同——基于《阴阳师》用户的实证研究 况杉杉 梅梦蝶

[传媒与社会]

- 67湖北省荆楚形象塑造力与传播力的现状评估——基于湖北权威发布账户文本的考察 信莉丽



Southeast 福建省广播影视集团主管主办
(每月20日出刊) 2018年第1期(总第161期)

国际标准刊号: ISSN 1672-9579

国内统一刊号: CN 35-1274/J

编委会主任: 曾祥辉
编委会副主任: 庄志松 刘宜民 叶雄彪 朱则辉 刘毅
编委会编委: (按姓氏笔划顺序排名)
王跃宏 方军 陈加伟
张忠翔 张卫 杨斌
洪雷 高原

协办:
东南传播理事会成员单位

出版发行:
福建广播电视报社有限公司
福建省东南传播杂志社有限公司
福建省幸福生活指南杂志社有限公司

董事长: 李闽山
总编辑: 许启东
副总编辑: 潘君沂 陈超
采编中心主任: 温华英
副主任: 刘君荣 陈倩

主编: 刘君荣
责任编辑: 黄雪敏 肖玉平
特邀编辑: 付晓光 林刚 毛湛文 林敏 向莹 林景
策划推广: 刘君荣
制作印刷: 福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码: 3500004000458
编辑部地址:
福建省福州市白马路253号广电大院四~五层
编辑部电话: 0591-87522929 83324386
咨询热线: 18905001197
传真: 0591-87522929
邮政编码: 350001

投稿邮箱: dncbtougao@163.com
网址: http://www.dongnanchuanbo.com
国内外公开发行
定价: 20.00元

订阅方法:
银行转账:
兴业银行福州西湖支行
116050100100074445
福建省东南传播杂志社有限公司
邮局汇款: 福建省东南传播杂志社有限公司
邮编: 350001
联系电话: 0591-87522929 18905001197
联系人: 刘君荣
随时都可订阅全年杂志 本刊办理邮购
邮购价每本30元(含快件邮资)
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换

- 71奇观化与镜像化:影视剧中的广西形象 关绮薇
74略论网络动员在邻避运动中的正负面效应 王铭铭 陈岳芬
77“监控直播”的侵权风险与规避
——以360“水滴直播”为例 李霖清
[产业研究]
79中国电子竞技行业政策的“合法化”分析
——新制度主义视角 蔡润芳
83我国电视养成类节目的赢利模式探析 刘光磊 饶婷
86浅析新媒体时代县级电视台面临的挑战与发展 杨基斌

传媒研究

[新媒体研究]

- 88大学形象微电影的影像符号及其艺术表达 刘彬彬 汤小芸 李湘皖
92新媒体生态环境下微博舆情引导分析 翟琨
96论新兴和争议性科学的新媒体报道模式和策略
——以澎湃新闻新闻客户端“韩春雨事件”报道为例 云静 詹莉芳
100“微直播”在直播行业中的价值与定位研究 陈浩
102心理健康类APP的传播特点与应用分析 王亭亭

[广播电视节目研究]

- 104原创电视节目的形式变革与文化传播
——以《中国诗词大会》为例 邵子剑
106反腐题材电视剧研究综述 杨柳 李盛龙
109国产古装电视剧“IP热”下的冷思考 柳卓楠
112试论广播文化类节目的商业融入 巴晓光
115论真人秀节目的采访艺术与编剧技巧 吴凯军
118论音乐类节目如何传播中国元素
——以《耳畔中国》为例 史金雪
120浅谈我国益智类电视节目的发展趋势分析 丁建军

传播视域

[新闻教学传播]

- 124数字传播时代广告学专业人才培养与实践教学创新 张玲
127中华优秀传统文化融入《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课》教学路径探究 谢霄男 李净
130数字时代广告学专业课程群建设探讨 李晨宇 王其琛 许硕

[传媒史话]

- 133民国报刊的社会法治服务引导功能研究
——以新记大公报《摩登》专刊为例 同珂蔚

实务探索

[新闻采编]

- 135新闻报道中的“网红”媒介形象研究 吴志超
138《新疆日报》视觉改版对效果传达的影响分析 黄怿晨

[传播技术]

- 141基于DSP的流媒体编码器设计 董玉立
145实用广播热线来电管理和控制系统设计 孙超
147宁德电视台高清制作播出系统简介及使用故障分析 韦弦