

东南传播

2018.02

总第162期

福建省广播影视集团主管主办

Communication Southeast

国际标准刊号: ISSN 1672-9579 国内统一刊号: CN 35-1274/J www.dongnanchuanbo.com

★ 喜报: 东南传播杂志社在2016年获得福建省新闻出版广电局评选的“福建省种子杂志社”的基础上, 2017年再次入选“福建省种子杂志社”。★



扫一扫 来投稿
万方数据



目录 | contents

学术顾问 (按姓氏笔划排列):

陈力丹	中国人民大学新闻学院教授
陈培爱	厦门大学新闻传播学院教授
吴予敏	深圳大学传播学院教授
张昆	华中科技大学新闻与信息传播学院教授
张金海	武汉大学媒体发展研究中心教授
张应辉	福建师范大学传播学院教授
杜骏飞	南京大学新闻传播学院教授
邵培仁	浙江大学传媒与国际文化学院教授
罗以澄	武汉大学新闻与传播学院教授
胡智锋	中国传媒大学教授
高晓虹	中国传媒大学教授
唐绪军	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
袁勇麟	福建师范大学教授
黄星民	厦门大学新闻传播学院教授
蔡 骥	湖南师范大学新闻与传播学院教授
颜纯钧	福建师范大学传播学院教授

常务理事单位 (按姓氏笔划顺序排名):

方 军	福建省广播影视集团电视综合频道负责人
刘 毅	福建省广播影视集团广播电视新闻中心主任 (兼)
刘秀敏	福建省海峡广播影视译制中心负责人
成 杨	福建省广播影视集团电视新闻频道负责人
陈加伟	东南卫视总监
张忠翔	福建省广播电视传输发射中心主任
张 卫	福建省广播影视集团电视经济生活频道总监
杨 斌	福建省广播影视集团电视体育频道总监
郑 军	福建省广播影视集团总编室负责人
洪 雷	福建省广播影视集团海峡电视台总监
高 原	福建省广播影视集团网络广播电视台副台长

理事单位 (排名不分先后):

李晓晖	福建省广播影视集团广播交通频率总监
傅毅梅	福建省广播影视集团广播都市生活频率负责人
赵 林	福建省广播影视集团新闻综合广播频率负责人
郭丽娟	福建省广播影视集团电视剧频道负责人
张 卫	福建省广播影视集团少儿频道负责人 (兼)
林兴华	福建省广播影视集团东南广播公司总监
程丽雅	福建省广播影视集团广播音乐频率负责人
陈建斌	福州广播电视台副台长
王克新	三明广播电视台台长
方 中	国家新闻出版广电总局七五一台台长
胡红光	漳州电视台台长
李晓云	宁德电视台台长
柯国新	莆田广播电视台台长
林向晖	福建省福清市广播电视台局长
蔡迎媚	福建省石狮市广播电视台台长
王辉腾	厦门集美广播电视台台长
王志坚	福建省厦门市海沧区广播电视台台长
吴庆安	龙岩市新罗区广播电视宣传中心主任
张增忠	福建省邵武市广播电视台台长
邢丹鸿	沙县广播电视台台长
张 敏	尤溪县广播电视台台长
张锋育	上杭县广播电视台台长

会员单位 (排名不分先后):

张雪凌	福建省广播影视集团广播经济频率负责人
欧金辉	福建省霞浦县广播电视台局长
罗晓嘉	龙岩人民广播电台党支部书记

传播视点

[媒介融合前沿和理论——本栏目与中国传媒大学新闻传播学部合办]

- 01 我国媒介融合研究的知识图谱
——基于CSSCI数据库的文献计量学研究 罗 茜 沈 阳
- 06 对反转新闻的再思考 牛 静 刘 丹
- 10 提升突发事件报道舆论引导力的媒体策略
——以广播直播《泰宁泥石流紧急救援》为例 阮 怡
- 12 城市周报与“政府公共服务”合作的初步探索
——兼论《海峡消费报》的转型实践 朱美芳
- 15 算法机制报道的社会影响分析 党 洁
- 17 《卫报》数据新闻历史、现状与趋势研究 解廷民 刘 茜 杜鹏宙
- 20 VR新闻的特征与思考
——以新华网VR频道为例 章超萍
- 22 中国青年报“融媒小厨”调研及思考 阮璋琼 尹良润
- 24 媒体矩阵传播路径与方略研究
——以《人民日报》融媒体“矩阵”为例 李惠敏
- 27 我国报纸在互联网时代的转型思考
——基于创新扩散理论的视角 郑婷婷 陈奕甫 王海燕
- 31 浅谈《东南气象快讯》改版如何变革创新 张闽红 林 欣 林春蕾
- [习近平新时代中国特色社会主义思想传播]
- 34 讲好党的十九大故事：地方电视台的实践思考
——以莆田广播电视台涵江记者站为例 林木棋

特别策划

[国际研讨：华莱坞电影研究——本栏目与浙江大学传播研究所合办]

- 37 《出租汽车司机》：叙事学理论框架下的美国形象 赵博翀 刘 琪

传播学研究

- 40 早期双重编码理论国际研究综述 黄文砚

特别推荐

[文化传播]

- 44 网络青年的“颓废”与亚文化的风格转向
——基于网络“丧文化”的研究 朱思良
- 48 传播学视域下网络流行语的研究
——以“为你打call”为例 孙海龙
- 51 用现代表达方式弘扬优秀传统文化
——以福州2017“‘宜夏’榕城文化艺术季”茉莉文化活动为例 武 楠
- 54 视觉语法框架下吉祥物的意义建构
——以青岛国际啤酒节吉祥物为例 宋泽诚

[比较传播]

- 56 华人社科学术期刊刍议
——基于新闻传播学学术期刊的中外对比 曹志伟
- 61 科技期刊同行评议中审稿方式的比较研究
——以《广东医科大学学报》为例 李 晓

[受众研究]

- 64 国外社交媒体社会比较影响因素研究综述 黄羽茜
- 69 真人表情包使用对代际沟通感知的影响研究 陆 瑶 王思宇



Southeast 福建省广播影视集团主管主办
(每月20日刊) 2018年第2期(总第162期)

国际标准刊号: ISSN 1672-9579

国内统一刊号: CN 35-1274/J

编委会主任: 曾祥辉
编委会副主任: 庄志松 刘宜民 叶雄彪
朱则辉 刘毅
编委会编委: (按姓氏笔划顺序排名)
王跃宏 方军 陈加伟
张忠翔 张卫 杨斌
洪雷 高原

协办:
东南传播理事会成员单位

出版发行:
福建广播电视报社有限公司
福建省东南传播杂志社有限公司
福建省幸福生活指南杂志社有限公司

董事长: 李闽山
总编辑: 许启东
副总编辑: 潘君沂 陈超
采编中心主任: 温华英
副主任: 刘君荣 陈倩

主编: 刘君荣
责任编辑: 黄雪敏 肖玉平
特邀编辑: 付晓光 林刚 毛湛文 林敏
叶立 刘艳

策划推广: 刘君荣
制作印刷: 福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码: 3500004000458
编辑部地址:
福建省福州市白马路253号广电大院四~五层
编辑部电话: 0591-87522929 83324386
咨询热线: 18905001197
传真: 0591-87522929
邮政编码: 350001

投稿邮箱: dncbtougao@163.com
网址: http://www.dongnanchuanbo.com
国内外公开发行
定价: 20.00元

订阅方法:
银行转账:
兴业银行福州西湖支行
116050100100074445
福建省东南传播杂志社有限公司
邮局汇款: 福建省东南传播杂志社有限公司
邮编: 350001
联系电话: 0591-87522929 18905001197
联系人: 刘君荣
随时都可订阅全年杂志 本刊办理邮购
邮购价每本30元(含快件邮资)
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换

[传媒与社会]

72新媒体空间下内容传播步入法治正轨的路径探索 徐望
76新媒体环境下的企业微公益话题传播研究 刘晓英 区敏

[产业研究]

78社群经济视角下微信自媒体盈利模式分析 彭肇一
81山区县级广播电视台在全媒体背景下的人才开发探索与实践 薛晓兰 张锋育

84版权保护背景下大学生数字音乐消费市场研究
——基于南昌市高校的调查分析 徐娜 华家蔚

传媒研究

[新媒体研究]

87网络直播的价值形成、意义流变及其监管引导 王长潇 刘瑞一

[广播电视节目研究]

91浅谈广播语言的艺术美感 苏明
94浅谈广播有声语言的诗化表达 王欢
96浅析明星亲子真人秀节目的生存空间
——以《爸爸去哪儿5》为例 李晓
99电视节目中的声音及其制作手段研究 陈德将

传播视域

[品牌营销]

101技术之于数字营销传播的地位思辨
——基于“技术工具论”的批判 杨爽
104赛事品牌的建设与传播研究
——以欧洲足球五大联赛为例 李晓草

[传媒人物]

108论任白涛的女记者观 缙晓菲

[文学与传播]

110约翰·费斯克大众文化理论视阈下“网络文学IP热”现象的传播学研究 沈培辉

[新闻教学传播]

113融媒体时代广播电视学专业人才需求分析
——基于对中央电视台、青岛电视台的调研采访 李永健 荣文雅
116基于跨界合作的广告学专业人才培养创新模式研究
——以武汉华夏理工学院广告学专业为例 潘君 冯娟
119亚文化理论框架下大学生媒介素养教育理论嬗变 高超
121新闻评论中的立论教学
——以学生评论作业为例 占自华

实务探索

[新闻采编]

123新时期电视新闻的语言特征 梁婷婷

[传播技术]

125中波发射机联锁报警检测控制的应用及故障案例分析 林晓斌
129从输入输出连接分析DAM中波发射机控制板电路控制 李大东
132基于Access软件发射机备件库系统设计与实现 关智勇
135基于VMware vSphere的台站服务器虚拟化的实现 胡俊