

东南传播

2019.05

总第177期

福建省广播影视集团主管主办

Communication Southeast

国际标准刊号: ISSN 1672-9579 国内统一刊号: CN 35-1274/J www.dongnanchuanbo.com

★东南传播杂志社在2016年获得福建省新闻出版广电局评选的“福建省种子杂志社”的基础上,2017年再次入选“福建省种子杂志社”。★

有AI前行 不管三七 21th

FM 100.7 二十一年庆

FM 100.7
福建交通广播



扫一扫 来投稿
万方数据

LOVE GOES ON REGARDLESS

目录 | contents

学术顾问 (按姓氏笔划排列):

陈力丹	中国人民大学新闻学院教授
陈培爱	厦门大学新闻传播学院教授
吴予敏	深圳大学传播学院教授
张昆	华中科技大学新闻与信息传播学院教授
张金海	武汉大学媒体发展研究中心教授
张应辉	福建师范大学传播学院教授
杜骏飞	南京大学新闻传播学院教授
邵培仁	浙江大学传媒与国际文化学院教授
罗以澄	武汉大学新闻与传播学院教授
胡智锋	北京师范大学艺术与传媒学院教授
高晓虹	中国传媒大学教授
唐绪军	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
袁勇麟	福建师范大学教授
黄星民	厦门大学新闻传播学院教授
蔡骥	湖南师范大学新闻与传播学院教授
颜纯钧	福建师范大学传播学院教授

常务理事单位:

张向荣	福建省广播影视集团广播电视新闻中心主任
郑军	福建省广播影视集团总编室负责人
陈加伟	东南卫视总监
洪雷	福建省广播影视集团海峡电视台总监
覃晓清	福建省广播影视集团电视综合频道负责人
张忠翔	福建省广播电视传输发射中心主任
刘秀敏	福建省海峡广播影视译制中心主任
赵林	福建省广播影视集团广播新闻信息综合频率总监
李晓晖	福建省广播影视集团广播交通频率总监
高原	福建省广播影视集团网络广播电视台台长
杨斌	福建省广播影视集团电视体育频道总监
邓金木	福建省广播影视集团电视新闻频道负责人
潘文功	福建省广播影视集团电视经济生活频道负责人
林兴华	福建省广播影视集团东南广播公司总监

理事单位 (排名不分先后):

傅毅梅	福建省广播影视集团广播都市生活频率总监
庄序苾	福建省广播影视集团少儿频道总监
张雪凌	福建省广播影视集团广播经济频率总监
程丽雅	福建省广播影视集团广播音乐频率负责人
陈建斌	福州广播电视台副台长
王克新	三明广播电视台台长
胡红光	漳州电视台台长
柯国新	莆田广播电视台台长
蔡迎媚	福建省石狮市广播电视台台长
王辉腾	厦门集美广播电视台台长
王志坚	福建省厦门市海沧区广播电视台台长
吴庆安	龙岩市新罗区广播电视宣传中心主任
张增忠	福建省邵武市广播电视台台长
邢丹鸿	沙县广播电视台台长
张敏	尤溪县广播电视台台长

会员单位 (排名不分先后):

欧金辉	福建省霞浦县广播电视局局长
罗晓嘉	龙岩人民广播电台党支部书记

传播视点

[为大时代留影: 改革开放四十年进程中的中国传媒经济理论研究]

- 01 中国传播媒介的绿水青山
——中国传媒经济理论研究四十年之九 周鸿铨

[传播学研究]

- 09 话语分析在国内新闻传播学领域的运用 (2004-2018)
——基于八本CSSCI新闻传播学类期刊的视角 魏曦英

- 14 解读新媒体环境下的公共舆论
——由“李杜之争”谈起 买钰莹

[媒介融合前沿和理论——本栏目与中国传媒大学新闻传播学部合办]

- 18 碎片化阅读对人的生存的影响
——从报纸用户到手机用户的阅读行为的考察 王锦刚 刘丽晓

- 23 第三种力量: 技术在整合营销传播发展中的动力分析与审视 赵恒煜

- 29 亲属称谓泛化的语言实践和意义解码
——以“爸爸”为例 陈亚威

- 33 历史中的“后真相”借鉴
——从媒体反思走向受众反思 庞云黠

- 36 台议传统广播电台开发移动客户端的转型发展之路
——基于地市级与省级电台客户端比较研究 梁唐辉

- 39 增强“四力”, 让广播连线报道更出彩 肖燕

[县级融媒体研究]

- 41 微信对农村文化的重组与再造
——论微信与二十一世纪以来乡村文化的生成 牛国义

特别策划

[海峡传播——本栏目与海峡电视台、厦门大学新闻传播学院合办]

- 43 闽台乡村文化传播策略及发展路径的研究现状、思路及方法
帅志强 蔡尚伟

[为大时代留影: 建国七十周年好莱坞电影研究——本栏目与浙江大学传播研究所合办]

- 46 叙事学理论框架下的桌面电影表达
——以《网络谜踪》为例 柴莞庚

- 49 新世纪以来好莱坞女性电影中的阶层书写 彭思佳

- 52 诗意的“假象”: 作者论视角下的李沧东影像序列解读 代玉菲

- 56 一切景语皆情语
——论贾樟柯电影中的空间呈现 吴岸杨

特别推荐

[跨文化传播]

- 60 文化认同的迷思: 一种集体自我防卫性反应
——从科纳维尔的“街角帮”说开去 胡 霁

[文化传播]

- 63 新时代讲好传统文化中国故事的策略分析
——以《人民日报》“走近国医大师”系列报道为例 翟 月

- 66 “新媒体+非遗”传播模式创新研究 阎 敏

- 69 趣缘群体、性别议题与亚文化传播
——2018年网络视频议题的梳理 魏雨虹

- 72 传播史中的竹木时代: 简牍媒介传播考论 汪 鹏

- 75 移动学习产品中的知识传播游戏化策略
——以“薄荷阅读”为例 陈心眉



Southeast 福建省广播影视集团主管主办
(每月20日出刊) 2019年第5期(总第177期)

国际标准刊号: ISSN 1672-9579

国内统一刊号: CN 35-1274/J

编委会主任: 曾祥辉
编委会副主任: 庄志松 刘宜民 叶雄彪 朱则辉 刘毅 杨国和
编委会编委: (按姓氏笔划顺序排名)
方军 陈加伟 张忠翔 张卫 杨斌 洪雷 高原

协办:
东南传播理事会成员单位

出版发行:
福建广播电视报社有限公司
福建省东南传播杂志社有限公司
福建省幸福生活指南杂志社有限公司

副社长(主持工作): 陈超
总编辑: 许启东
社长助理: 温华英 郭嶙嵘
采编中心主任: 刘君荣
副主任: 陈倩

主编: 刘君荣
副主编: 黄雪敏
编辑: 肖玉平
特邀编辑: 付晓光 林刚 毛湛文 林敏 邓丹 方曼丁

策划推广: 刘君荣
制作印刷: 福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码: 3500004000458
编辑部地址:
福建省福州市白马路253号广电大院四~五层
编辑部电话: 0591-87522929 83324386
咨询热线: 18905001197
传真: 0591-87522929
邮政编码: 350001

投稿邮箱: dncbtougao@163.com
网址: http://www.dongnanchuanbo.com
国内外公开发行
定价: 20.00元

订阅方法:
银行转账:
兴业银行福州西湖支行
116050100100074445
福建省东南传播杂志社有限公司
邮局汇款: 福建省东南传播杂志社有限公司
邮编: 350001
联系电话: 0591-87522929 18905001197
联系人: 刘君荣
随时都可订阅全年杂志 本刊办理邮购
邮购价每本30元(含快件邮资)
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换
本刊法律顾问:
北京中银(福州)律师事务所吴杰

78 新媒体视角下民间艺术漫瀚调的传播策略与发展路径研究 陈静

[产业研究]

81 国内游戏产业中侵权问题及其对策研究 张翼翔

85 浅析我国边疆民族地区特色文化产业发展问题 郭映珍

[传媒与社会]

88 社交媒体时代网络水军的政治经济分析 胡赛南

[受众研究]

91 互联网时代社交媒体网络传播与受众主观幸福感的提升
周海宁 王雪

95 灾难美学式信息的微信用户传播行为研究 吴健锋

97 “美丽湖州”城市形象的受众认知研究 顾若尘 王莉

[健康传播]

102 疫苗系列事件与全媒体时代的健康传播
——基于KAP模式与媒介依赖理论的探究 杨晓东 焦若薇

105 健康传播视野下心理类公众号“know yourself”传播特点及路径分析
付金花

108 贵阳市健康文化传播模式研究 马海

传媒研究

[新媒介研究]

112 当前中国网络动画现状、问题及发展路径 史谦

115 基于5W模式下的条漫传播分析 叶锡燕

[广播电视网络节目研究]

118 《我在故宫修文物》表达艺术探析 刘婧

120 浅析纪录片《北方的纳努克》对叙事方式的探索 刘欣欣

122 浅析方言节目在地市级电视台中的发展与前景
——以莆田市广播电视台为例 胡莎莎

124 同题材官斗剧《如懿传》《延禧攻略》热播原因探析
李蕊 吴自力

127 从《我们一起走过——致敬改革开放40周年》看政论片的创新突破
孔璇 肖涛 王中伟

传播视域

[品牌营销]

129 社交媒体时代品牌忠诚度维系策略研究 魏加晓

132 内生广告时代的强势启幕及未来发展 潘崎铭 王慧灵

136 基于营销3.0视角的企业整合品牌传播研究
——以宜家家居为例 王灿

139 弹幕广告的形态嬗变与内涵界定 韩涵 黄霁风

[播音主持]

142 网络直播中网红主播销售类传播行为研究 张晓蕊 马春艳

[传媒人物]

144 成舍我新闻事业研究综述 蔡畅

[传媒教育传播]

147 多元舆论场域中高校思政教育模式的创新路径 阿孜古丽 吴金伟

实务探索

[新闻采编]

150 多维度报道避免新闻倾向性和客观性的失衡 林芸

[传播技术]

152 IPTV高清直播频道H.265编码技术研究 黄照熙