

东南传播

2019.07

总第179期

福建省广播影视集团主管主办

Southeast Communication

国际标准刊号: ISSN 1672-9579 国内统一刊号: CN 35-1274/J www.dongnanchuanbo.com

★东南传播杂志社在2016年获得福建省新闻出版广电局评选的“福建省种子杂志社”的基础上,2017年再次入选“福建省种子杂志社”。★

“亲亲闽台缘东南广播听友会” 暨两岸非遗文化表演交流活动



中国书画函授大学福建分校建校二十周年纪念题词



扫一扫，来投稿
万方数据

7月27日、28日,由福建省广播影视集团、福建省对外文化交流协会主办,东南广播公司承办的“亲亲闽台缘东南广播听友会”暨两岸非遗文化表演交流活动走进台湾高雄、云林,受邀表演的两岸非遗传承人纷纷亮出自己的“绝活儿”,以精湛的技艺,精彩的演出,再续两岸文化情缘,获得了台湾听友的一致点赞。

目录 | contents

学术顾问 (按姓氏笔划排列):

陈力丹	中国人民大学新闻学院教授
陈培爱	厦门大学新闻传播学院教授
吴予敏	深圳大学传播学院教授
张昆	华中科技大学新闻与信息传播学院教授
张金海	武汉大学媒体发展研究中心教授
张应辉	福建师范大学传播学院教授
杜骏飞	南京大学新闻传播学院教授
邵培仁	浙江大学传媒与国际文化学院教授
罗以澄	武汉大学新闻与传播学院教授
胡智锋	北京师范大学艺术与传媒学院教授
高晓虹	中国传媒大学教授
唐绪军	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
袁勇麟	福建师范大学教授
黄星民	厦门大学新闻传播学院教授
蔡骥	湖南师范大学新闻与传播学院教授
颜纯钧	福建师范大学传播学院教授

常务理事单位:

张向荣	福建省广播影视集团广播电视新闻中心主任
方军	福建省广播影视集团总编室负责人
陈加伟	东南卫视总监
洪雷	福建省广播影视集团海峡电视台总监
覃晓清	福建省广播影视集团电视新闻综合频道总监
张忠翔	福建省广播电视传输发射中心主任
刘秀敏	福建省海峡广播影视译制中心主任
赵林	福建省广播影视集团广播新闻信息综合频率总监
李晓晖	福建省广播影视集团广播交通频率总监
高原	福建省广播影视集团网络广播电视台台长
杨斌	福建省广播影视集团电视体育频道总监
邓金木	福建省广播影视集团电视新闻频道总监
潘文功	福建省广播影视集团电视经济生活频道负责人
林兴华	福建省广播影视集团东南广播公司总监

理事单位 (排名不分先后):

傅毅梅	福建省广播影视集团广播都市生活频率总监
庄序梵	福建省广播影视集团少儿频道总监
张雪凌	福建省广播影视集团广播经济频率总监
王晓阳	福建省广播影视集团旅游频道负责人
程丽雅	福建省广播影视集团广播音乐频率总监
陈建斌	福州广播电视台副台长
王克新	三明广播电视台台长
胡红光	漳州电视台台长
柯国新	莆田广播电视台台长
蔡迎娟	福建省石狮市广播电视台台长
王辉腾	厦门集美广播电视台台长
王志坚	福建省厦门市海沧区广播电视台台长
吴庆安	龙岩市新罗区广播电视宣传中心主任
张增忠	福建省邵武市广播电视台台长
邢丹鸿	沙县广播电视台台长
张敏	尤溪县广播电视台台长

会员单位 (排名不分先后):

欧金辉	福建省霞浦县广播电视局局长
罗晓嘉	龙岩人民广播电台党支部书记

万方数据

传播视点

[海峡传播——本栏目与海峡电视台、厦门大学新闻传播学院合办]

- 01 传统对台广播在新传播格局下如何助力两岸同胞心灵契合
——以“亲亲闽台缘东南广播听友会”暨两岸非遗文化表演交流活动为例
陈真
- 05 用好融媒体，助力赴台新闻报道创新与突破
——以东南广播“亲亲闽台缘”台湾听友会暨两岸非遗交流展演融媒体报道为例
陈伟
- 08 乡愁，两岸交流的文化基因
——以福建非遗文化入岛交流为例分析
黄月慧
- 11 两岸青年融合的策略研究
谢映珊
- 14 东南广播对台节目传播到达的策略研究
李玮斌
- 16 台湾松山文创园区的发展特色及其借鉴意义
李大伟 李顺茹

[为大时代留影：改革开放四十年进程中的中国传媒经济理论研究]

- 20 传媒经济理论体系及其三大基础理论
——中国传媒经济理论研究四十年之十一
——笔者的传媒经济理论综述
周鸿铨

[媒介融合前沿和理论——本栏目与中国传媒大学新闻传播学部合办]

- 33 对抗式新闻解读的媒介诱因分析
赵玉桥
- 37 移动短视频中的场景研究
——以抖音APP为例
徐子涵
- 40 媒介接触对网民政治社会化的影响
王雪莲
- 44 官方政务微博的运营机理与优化路径选择
——基于“使用与满足”理论
张雷 王牧耕
- 48 Vlog在时政类重大主题报道中的特征及未来走向
王喆
- 52 智能技术的叠加式赋能与媒体融合下半场的业态重构
彭聪
- 55 意见领袖可信性对用户行为意愿影响的实证研究
崔瑶
- 59 纪念类视听新闻作品意义的呈现、表达与传递
徐晓辉
- 61 充满概率的大众传播
刘春雨 刘楠
- 64 电视新闻报道如何提升“大数据”在传播中的“高颜值”
罗威

[县级融媒体研究]

- 67 做好短微视频 讲好县域故事
——结合央媒体短微视频运行实践
王国川

特别策划

[为大时代留影：建国七十周年莱坞电影研究——本栏目与浙江大学传播研究所合办]

- 70 《我不是药神》中角色命运与英雄叙事的对立
李曼婷 黄霖风
- 73 我国少数民族电影的发展现状与趋势
——基于建国以来358部少数民族电影文本的考察
刘中庆

特别推荐

[跨文化传播]

- 77 中国传统艺术在孔子学院的传播现状及应对策略研究
佟迅
- 81 “互联网+医疗健康”视角下少数民族医药文化对外传播的机遇与挑战
赵盘珍 石龙

[文化传播]

- 84 将儒家生态理念植入生态传播
张自豪
- 88 仪式观视域下当代散居回族婚姻礼仪研究
——以长春市为例
许琳迪
- 91 《国家宝藏》之于传统文化传播的路径研究
高莹莹
- 94 从“地下”到“大众”：嘻哈音乐人的迎合式文化应变策略研究
谷羽 周叶美
- 98 明星真人秀节目中的消费主义文化解读
周春林

[产业研究]

101 全媒体时代中国电视剧创作的产业化思维 董晓萌

[传媒与社会]

105 “新媒体”时代我国网络意识形态安全所面临的挑战及应对措施 谢秉宸

108 报纸环境新闻话语与河北省形象建构 赵丽华 张江浩 周宏

114 传播媒介对符号环境塑造的影响 陈如月

117 新媒体环境下官方和民间舆论场的互动
——以“基因编辑婴儿事件”为例 罗文俊

[受众研究]

119 从受众心理角度探析情感观察类真人秀节目受欢迎的原因
——以《女儿们的恋爱》为例 徐敏

传媒研究

[新媒介研究]

121 UGC视角下的网络社区内容分层管理个案研究
——以站酷社区为例 李越 吴斯 冯广圣

124 浅谈网剧《将军在上》中女性主义的突围困境 肖琴琴

[广播电视网络节目研究]

127 真实综艺秀：为弱势群体提供社会支持的新途径
——以韩国综艺节目为例 贺艳 郑佳佳

131 韩国犯罪类型电视剧热播的原因及启示
——以《坏家伙们2》为例 石智元

133 略论“新媒体”冲击下传统媒体股市节目的生存与突破
——以福建广播影视集团经济频率《股市百家谈》的探索实践为例 金宇

137 使用与满足理论视角下综艺节目全民互动养成传播研究
——以《创造营2019》为例 蔡雅雯

140 “小人物”的大时代情怀：《大浦东》人物形象塑造艺术 胡言会 王小娟

143 收视率造假乱象影响下的电视传播生态与解决机制探析 张小芳 柳春连

传播视域

[品牌营销]

146 新媒体时代基于传播仪式观的营销路径研究 袁向玲

[传媒教育传播]

149 传播实践教学与“挑战杯”竞赛融合进路中的思考 张诗婷

实务探索

[新闻采编]

152 媒体对未成年人犯罪报道的呈现与反思
——以《法制日报》（2014—2018）为例 顾杰钰

155 重访改革之路：“旧报新读”中的媒介记忆 李铭煜

159 智媒时代算法推送新闻对媒介伦理的冲击 胡慧敏

162 新媒体语境下反转新闻的归因、归责和规制研究
——以榆林产妇坠亡事件为例 尹章池 吴慧思

165 网络新闻反转：新闻真实的动态呈现 陈雨萌

168 探析事实核查的方式与特点 卢晓娜

173 转型期主流财经媒体新闻评论的要素嬗变与发展策略
——以《21世纪经济报道》为例 李洁雪

[传播技术]

176 全固态脉宽调制发射机调制/功放单元工作原理与常见故障分析处理 曹荣丰

179 广播信号监测监听平台升级实现 齐新星

183 ZF-3B 3KW PDM中波广播发射机的故障剖析和讨论 高荣华



Southeast

福建省广播影视集团主管主办

（每月20日出刊）2019年第7期（总第179期）

国际标准刊号：ISSN 1672-9579

国内统一刊号：CN 35-1274/J

编委会主任：曾祥辉
编委会副主任：庄志松 刘宜民 叶雄彪 朱则辉 刘毅 杨国和
编委会编委：（按姓氏笔划顺序排名）
方军 陈加伟 张忠翔 张卫 杨斌 洪雷 高原

协办：
东南传播理事会成员单位

出版发行：
福建广播电视报社有限公司
福建省东南传播杂志社有限公司
福建省幸福生活指南杂志社有限公司

副社长（主持工作）：陈超
总编辑：许启东
社长助理：温华英 郭嵘嵘
采编中心主任：刘君荣
副主任：陈倩

主编：刘君荣
副主编：黄雪敏
编辑：肖玉平
特邀编辑：付晓光 林刚 毛湛文 林敏 邓丹 方曼丁

策划推广：刘君荣
制作印刷：福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码：3500004000458
编辑部地址：
福建省福州市白马北路253号广电大院四~五层
编辑部电话：0591-87522929 83324386
咨询热线：18905001197
传真：0591-87522929
邮政编码：350001

投稿邮箱：dncbtougao@163.com
网址：http://www.dongnanchuanbo.com
国内外公开发行
定价：20.00元

订阅方法：
银行转账：
兴业银行福州西湖支行
116050100100074445
福建省东南传播杂志社有限公司
邮局汇款：福建省东南传播杂志社有限公司
邮编：350001
联系电话：0591-87522929 18905001197
联系人：刘君荣
随时都可订阅全年杂志 本刊办理邮购
邮购价每本30元（含快件邮资）
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换
本刊法律顾问：
北京中银（福州）律师事务所吴杰