

东南传播

SouthEast
Communication



福建省广播影视集团主管主办

—2020—
第06期 总第190期

国际标准刊号: ISSN 1672-9579 国内统一刊号: CN 35-1274/J

- ★《东南传播》2019年入选SCD(科学引文数据库)来源期刊
- ★《东南传播》2014年进入国家新闻出版广电总局第一批认定的学术期刊名单
- ★东南传播杂志社2016、2017年连续获得福建省新闻出版广电局评选的“福建省种子杂志社”称号

- ◎ 融媒体时代脱贫攻坚叙事传播研究(二篇)
- ◎ 媒介融合时代“议程设置”理论变迁——专访“议程设置”提出者之一唐纳德·肖
- ◎ 试论主流媒体的网络审美治理功能

BEIJING Ocean Leader

Oishi 上好佳

地球之极 IV

侣行

联合出品:
东南卫视 海峡卫视 ON THE EDGE 环宇传媒

本节目由 Oishi 上好佳 冠名播出

破冰船南极行
6月16日起 | 东南卫视
每周二晚21:20开播

节目特约: werdery 味动力

指定产品: 33,000 ft 致点 HELIX TIME 力诚 Reecon



目录 | contents

学术顾问 (按姓氏笔划排列):

| | |
|-----|--------------------|
| 陈力丹 | 中国人民大学新闻学院教授 |
| 陈培爱 | 厦门大学新闻传播学院教授 |
| 吴予敏 | 深圳大学传播学院教授 |
| 张昆 | 华中科技大学新闻与信息传播学院教授 |
| 张金海 | 武汉大学媒体发展研究中心教授 |
| 张应辉 | 福建师范大学传播学院教授 |
| 杜骏飞 | 南京大学新闻传播学院教授 |
| 邵培仁 | 浙江大学传媒与国际文化学院教授 |
| 罗以澄 | 武汉大学新闻与传播学院教授 |
| 胡智锋 | 北京师范大学艺术与传媒学院教授 |
| 高晓虹 | 中国传媒大学教授 |
| 唐绪军 | 中国社会科学院新闻与传播研究所研究员 |
| 袁勇麟 | 福建师范大学教授 |
| 黄星民 | 厦门大学新闻传播学院教授 |
| 蔡骥 | 湖南师范大学新闻与传播学院教授 |
| 颜纯钧 | 福建师范大学传播学院教授 |

常务理事单位:

| | |
|-----|-------------------------|
| 陈加伟 | 福建省广播影视集团副董事长 (兼东南卫视总监) |
| 邓金木 | 福建省广播影视集团融媒体中心主任 |
| 方军 | 福建省广播影视集团总编室负责人 |
| 洪雷 | 福建省广播影视集团海峡电视台总监 |
| 覃晓清 | 福建省广播影视集团电视新闻综合频道总监 |
| 张忠翔 | 福建省广播电视传输发射中心主任 |
| 刘秀敏 | 福建省海峡广播影视译制中心主任 |
| 李晓晖 | 福建省广播影视集团广播传媒中心主任 |
| 杨斌 | 福建省广播影视集团电视体育频道总监 |
| 袁添民 | 福建省广播影视集团电视经济生活频道负责人 |
| 林兴华 | 福建省广播影视集团东南广播公司总监 |

理事单位 (排名不分先后):

| | |
|-----|------------------|
| 庄序芄 | 福建省广播影视集团少儿频道总监 |
| 王晓阳 | 福建省广播影视集团旅游频道负责人 |
| 陈建斌 | 福州广播电视台总编辑 |
| 王克新 | 三明广播电视台台长 |
| 胡红光 | 漳州电视台台长 |
| 柯国新 | 莆田广播电视台台长 |
| 吴庆安 | 龙岩市新罗区广播电视宣传中心主任 |
| 张增忠 | 福建省邵武市广播电视台台长 |

会员单位 (排名不分先后):

| | |
|-----|---------------|
| 罗晓嘉 | 龙岩人民广播电台党支部书记 |
|-----|---------------|

万方数据

传播视点

[媒介融合前沿和理论——本栏目与中国传媒大学新闻传播学部合办]

- 01 媒介融合时代“议程设置”理论变迁
——专访“议程设置”提出者之一唐纳德·肖 何志荣 于洋 蒋忠波
- 06 试论主流媒体的网络审美治理功能 贾媛媛
- 09 后传播背景下分众化网络语言对话权力团体格局的建构
王晓慧 赵海霞
- 13 从社会治理视角看网络“无组织”的组织力量
——以新冠病毒肺炎疫情为例 王欣悦
- 18 坚守与创新: 融媒体场域下新闻记者的角色认知 巨高飞
- 21 湖北县级融媒体的突发疫情报道实践 信莉丽 罗浩
- 24 新媒体视阈下手机纪录片的创作研究 刘宇轩
- 29 媒介技术介入艺术批评的逻辑机理和影响研究 王俊东
- 32 机遇与困境: 人工智能视域下的传媒新业态和伦理思考 雷想

特别策划

[融媒体时代脱贫攻坚叙事传播研究]

- 35 助力乡村文化自信: 涉农纪录片的当代价值研究
——以《记住乡愁》为例 李惠敏
- 38 基于知识图谱的乡村传播研究热点、进展与趋势分析 (1993-2019)
吴妍

[为大时代留影: 好莱坞电影研究——本栏目与浙江大学传播研究所合办]

- 43 情境与文化: 微电影广告意义再生成的二重指征
——以iPhone新春贺岁短片为样本的案例研究 靳晓沛
- 47 “时间—影像”视域中侯孝贤电影的日常性 唐映雪
- 50 空寂·平和·醇厚: 宫崎骏动画电影美学的三重视域 唐辰
- 54 他者想象下的自我误认
——精神分析视域下的空气人偶 郑泽 雷晓艳
- 57 精神分析视角下的电影《小丑》人物形象解读 史金雪

特别推荐

[跨文化传播]

- 61 主场外交活动对中国形象的建构: 基于海外英文报纸对首届“进博会”报道的话语分析 杨建新 王雅琪
- 67 从跨文化传播视角探讨孔子学院对中国形象的塑造
——以阿塞拜疆巴库国立大学孔子学院为例 魏飒飒
- 71 媒介: 作为记忆的书写 严茂亮
- 73 李子柒短视频的跨文化传播效果研究 熊婕莹



Southeast 福建省广播影视集团主管主办
(每月20日出刊) 2020年第6期(总第190期)

国际标准刊号: ISSN 1672-9579

国内统一刊号: CN 35-1274/J

编委会主任: 曾祥辉

编委会副主任: 庄志松 刘宜民 刘毅 杨国和 陈加伟

协 办:

东南传播理事会成员单位

出版发行:

福建广播电视报社有限公司

福建省东南传播杂志社有限公司

福建省幸福生活指南杂志社有限公司

副社长(主持工作): 陈超

总编辑: 许启东

社长助理: 温华英 郭嵘嵘

采编中心主任: 刘君荣

副主任: 陈倩

主 编: 刘君荣

副主编: 黄雪敏

编 辑: 肖玉平

特邀编辑: 付晓光 林刚 毛湛文 林敏

邓丹 叶立

策划推广: 刘君荣

制作印刷: 福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码: 3500004000458

编辑部地址:

福建省福州市白马路253号广电大院四~五层

编辑部电话: 0591-87522929 83324386

咨询热线: 18905001197

传 真: 0591-87522929

邮政编码: 350001

投稿邮箱: dncbtougao@163.com

网 址: <http://www.dongnanchuanbo.com>

国内外公开发行

定 价: 20.00元

订阅方法:

银行转账:

兴业银行福州西湖支行

116050100100074445

福建省东南传播杂志社有限公司

邮局汇款: 福建省东南传播杂志社有限公司

邮 编: 350001

联系电话: 0591-87522929 18905001197

联 系 人: 刘君荣

随时都可订阅全年杂志 本刊办理邮购

邮购价每本30元(含快件邮资)

杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换

本刊法律顾问:

北京中银(福州)律师事务所吴杰

[文化传播]

76文化话语研究视角下网络媒体如何吸引读者分析

——以翟天临学术不端事件的新闻标题为例

王佳露 吴格奇

81网络时代表情符号的传播与反思

田甜

[产业研究]

84时尚类杂志的粉丝经济研究

魏梦雪

89电商+“直播”VS直播+“电商”:直播带货发展路径及内容逻辑

刘林炎

92网络婚恋时代:群体意向转变与媒介价值落点

赵梯荣

[传媒与社会]

95媒介使用对公众疫情防控行为影响的实证研究

陈超

99不同人群认知新冠肺炎疫情的传播渠道选择

——基于重庆、安徽两地民众的实证研究

宋国澳 陶成

104疫情期间心理学公众号“10万+”文章的传播特征研究

赵阳

107基于用户使用感知的期刊门户网站评价模型研究

齐二娜

112全媒体时代突发公共卫生事件传播的现状与问题

——以“新型肺炎疫情”为例

龙闰君

[受众研究]

115回归与超越:粉丝文化语境下网民对“网红带货”的情感态度研究

孙强

120玩家的个性与自我呈现:游戏动机的中介作用

刘晓燕 王胤琦

125网络对话体小说受众心理分析

王姚嬉姮

传媒研究

[新媒介研究]

128媒介生态学视域下视频网站生态位危机及其调整

周也馨

[广播电视节目研究]

131海外引进网络综艺《明星大侦探》本土化策略研究

夏临

传播视域

[品牌营销]

134故宫文化创新传播对品牌体验的影响

崔嫒野

[传媒史话]

137民国时期广播农业科技传播浅析

王文利

实务探索

[传播技术]

141应急广播技术融合与创新

林卡斌

144中波发射台自动化监控系统技术应用及优化

林灵