

东南传播

Southeast
Communication



福建省广播影视集团主管主办

— 2021 —
第01期 总第197期

★ 《东南传播》2019年入选SCD（科学引文数据库）来源期刊
★ 《东南传播》2014年进入国家新闻出版广电总局第一批认定的学术期刊名单
★ 东南传播杂志社2016、2017年连续获得福建省新闻出版广电局评选的“福建省种子杂志社”称号
国内统一连续出版物号：CN 35-1274/J 国际标准连续出版物号：ISSN 1672-9579

- ◎ 编译《新莱茵报》的意义及第3号报纸中文版说明
陈力丹（主持编译）
- ◎ 《新莱茵报》的编译出版是我国马克思主义新闻观研究的新起点
——《新闻与传播研究》2020年增刊出版研讨会发言摘要
季为民（主持） 左灿（整理）
- ◎ 新时代“枫桥经验”在媒体融合创新社会治理中的应用
宁海林 陈周宇

2021 牛 腾 向 前

福建电视台综合频道中心



目录 | contents

学术顾问 (按姓氏笔划排列):

- 杜骏飞 南京大学新闻传播学院教授
 吴予敏 深圳大学传播学院教授
 张昆 华中科技大学新闻与信息传播学院教授
 张金海 武汉大学媒体发展研究中心教授
 张应辉 福建师范大学传播学院教授
 陈力丹 中国人民大学新闻学院教授
 陈培爱 厦门大学新闻传播学院教授
 邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授
 罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授
 胡智锋 北京电影学院教授
 高晓虹 中国传媒大学教授
 郭小安 重庆大学新闻学院教授
 唐绪军 中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
 袁勇麟 福建师范大学教授
 黄星民 厦门大学新闻传播学院教授
 蔡骥 湖南师范大学新闻与传播学院教授
 颜纯钧 福建师范大学传播学院教授

常务理事单位:

- 洪雷 福建省广播影视集团卫视中心主任、东南卫视总监
 邓金木 福建省广播影视集团融媒体资讯中心主任
 方军 福建省广播影视集团总编室负责人
 覃晓清 福建省广播影视集团电视综合频道中心
 张忠翔 福建省广播电视传输发射中心主任
 刘秀敏 福建省海峡广播影视译制中心主任
 李晓晖 福建省广播影视集团广播传媒中心主任
 杨斌 福建省广播影视集团电视体育频道总监
 林兴华 福建省广播影视集团东南广播公司总监
 袁添民 福建省广播影视集团电视经济生活频道负责人

理事单位 (排名不分先后):

- 庄序芃 福建省广播影视集团少儿频道总监
 王晓阳 福建省广播影视集团旅游频道负责人
 陈建斌 福州广播电视台总编辑
 王克新 三明广播电视台台长
 胡红光 漳州电视台台长
 柯国新 莆田广播电视台台长
 吴庆安 龙岩市新罗区融媒体中心主任
 黄庆平 福建省邵武市广播电视台台长

会员单位:

- 罗晓嘉 龙岩人民广播电台党支部书记

万方数据

传播视点

[媒介融合前沿和理论——本栏目与中国传媒大学新闻传播学部合办]

- 01 融媒体时代科学传播的创新路径
 ——以中国科教影视领域为例 何苏六 陈醒
- 05 传播学本土化的名与实
 ——评《华夏传播理论》 吴秀峰
- 07 新时代“枫桥经验”在媒体融合创新社会治理中的应用
 宁海林 陈周宇
- 11 “管道”“语言”“环境”: 1996-2004中国网络视频媒介史研究的
 “三重隐喻” 刘瑞一
- 15 网络良性生态的构建: 社交机器人与网络治理
 樊嘉 孙玉珠 王长潇
- 20 重新进入场域: 有声出版的位置、资本和惯习 周千茜
- 24 论公共领域理论视角下的“全员媒体” 黄鸿业
- 27 疫情下艺术的视觉文化传播: 游戏、治愈与记忆 高申杨
- 32 媒介赋权视域下新生代农民工向上流动困境及对策 孙强
- 36 新型主流媒体的内涵界定与建设路径思考 王慧敏
- 40 游戏化视角下的互动视频分析 孙振虎 周佳昕
- 43 互联网时代人机拟情关系的探微与审思 林雅彬
- [海峡传播——本栏目与海峡电视台、厦门大学新闻传播学院合办]
- 47 浅析近年台湾影视产业发展的停滞与复苏 崔友

特别策划

[马克思主义新闻观开创性实践]

- 50 编译《新莱茵报》的意义及第3号报纸中文版说明 陈力丹
- 52 马克思主编《新莱茵报》第3号中文版 主持编译 陈力丹
- 77 《新莱茵报》的编译出版是我国马克思主义新闻观研究的新起点
 ——《新闻与传播研究》2020年增刊出版研讨会发言摘要
 季为民(主持) 左灿(整理)

[为大时代留影: 好莱坞电影研究——本栏目与浙江大学传播研究所合办]

- 83 从文化折扣到文化融合
 ——新世界主义视野下好莱坞电影国际传播策略 丁瑶瑶
- 87 英国遗产电影的跨国别应用: 日本遗产电影新解 雷雯霁

特别推荐

[跨文化传播]

91 跨文化语境下的影视话语构建策略

——基于《花木兰》话语分析

余朵朵

[文化传播]

95 “三农”短视频走红的乡村文化自信培育意涵

——基于参与式文化传播视角

王平

97 公序良俗：文化产品内容合规的重要判定原则

徐蒙

100 新媒体环境下非遗叙事的“年轻化”策略

张智妍 郭枫

[产业研究]

103 广告文本的语类侵殖：以微信公众号影评为例

孙燕妮

108 从网络小说到国产网络动画的改编策略分析

张方媛

[传媒与社会]

113 社交媒体使用对大学生消费文化的影响：一个序列中介模型

蒲信竹

[受众研究]

118 基于CiteSpace的媒介素养可视化分析

李媛

123 基于共情理论探讨现象级短视频《后浪》的情感舆论场域

具香美 周海宁

[健康传播]

127 基于健康叙事的视角探究癌症患者在“知乎”平台的疾病表达

——一项基于患者自述的实证研究

王丽斌

传媒研究

[新媒介研究]

132 “化身”自主性：网络游戏与游戏行为的组织化研究

——以角色扮演类网络游戏的公会研究为例

张文杰

138 新媒体的民事法律风险及预防措施

张锐坤

141 全民创作背景下纪实视频博客的传播形态分析

方亭 周佳舟

[广播电视节目研究]

144 纪录片的声音景观与地域听觉文化构建

——以《海上福建》为例

陈树超

传媒视域

[传媒史话]

147 民国女性的媒介话语空间与社会性别建构

——基于《广州民国日报》广告文图的考察

夏宝君



Southeast 福建省广播影视集团主管主办
(每月20日出刊) 2021年第1期(总第197期)

中国标准连续出版物号
ISSN 1672-9579
CN 35-1274/J

编委会主任：曾祥辉

编委会副主任：庄志松 刘宜民 刘毅 杨国和 陈加伟

协办：

东南传播理事会成员单位

出版发行：

福建广播电视报社有限公司

福建省东南传播杂志社有限公司

福建省幸福生活指南杂志社有限公司

副社长(主持工作)：陈超

总编辑：许启东

社长助理：温华英 郭嶙嵘

采编中心主任：刘君荣

副主任：陈倩

主编：刘君荣

副主编：黄雪敏

编辑：肖玉平

特邀编辑：付晓光 林刚 毛湛文 林敏

邓丹 林晨浩

策划推广：刘君荣

制作印刷：福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码：3500004000458

编辑部地址：福建省福州市台江区西环南路128号

编辑部电话：0591-87522929 83324386

咨询热线：18905001197

传真：0591-87522929

邮政编码：350000

投稿邮箱：dncbtougao@163.com

微信公众号：dncb520

发行范围：国内外公开发行

定价：20.00元

订阅方式：

银行汇款订阅：

开户银行：兴业银行福州西湖支行

账号：116050100100074445

户名：福建省东南传播杂志社有限公司

订阅电话：0591-87522929 18905001197

联系人：刘君荣

本刊办理邮购 随时都可订阅全年杂志

邮购价每本30元(含快件邮资)

杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换

本刊法律顾问：

北京德和衡(福州)律师事务所 吴杰律师