

# 东南传播

SouthEast  
Communication



福建省广播影视集团主管主办

— 2021 —  
第10期 总第206期

- ★ 《东南传播》2019年入选SCD（科学引文数据库）来源期刊
  - ★ 《东南传播》2014年进入国家新闻出版广电总局第一批认定的学术期刊名单
  - ★ 东南传播杂志社2016、2017年连续获得福建省新闻出版广电局评选的“福建省种子杂志社”称号
- 国内统一连续出版物号：CN 35-1274/J 国际标准连续出版物号：ISSN 1672-9579



福建省广播影视集团  
科技文体传媒中心

## 全新融合全面升级

福建广播电视融媒体技术服务第一平台



# 目录 | contents

学术顾问（按姓氏笔划排列）：

杜骏飞	南京大学新闻传播学院教授
吴予敏	深圳大学传播学院教授
张 昆	华中科技大学新闻与信息传播学院教授
张金海	武汉大学媒体发展研究中心教授
张应辉	福建师范大学传播学院教授
陈力丹	中国人民大学新闻学院教授
陈培爱	厦门大学新闻传播学院教授
邵培仁	浙江大学传媒与国际文化学院教授
罗以澄	武汉大学新闻与传播学院教授
胡智锋	北京电影学院教授
高晓虹	中国传媒大学教授
郭小安	重庆大学新闻学院教授
唐绪军	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
袁勇麟	福建师范大学教授
黄星民	厦门大学新闻传播学院教授
谢宗贵	福建师范大学教授
蔡 骥	湖南师范大学新闻与传播学院教授
颜纯钧	福建师范大学传播学院教授

常务理事单位：

洪 雷	福建省广播影视集团卫视中心主任、东南卫视总监
邓金木	福建省广播影视集团融媒体资讯中心主任
方 军	福建省广播影视集团总编室负责人
覃晓清	福建省广播影视集团电视综合频道中心主任
高 原	福建省广播影视集团科技文体传媒中心主任
张忠翔	福建省广播电视传输发射中心主任
刘秀敏	福建省海峡广播影视译制中心主任
李晓晖	福建省广播影视集团广播全媒体中心主任
胡红光	漳州电视台台长

理事单位（排名不分先后）：

陈建斌	福州广播电视台总编辑
王克新	三明广播电视台台长
柯国新	莆田广播电视台台长
吴庆安	龙岩市新罗区融媒体中心主任
李永光	连城县融媒体中心主任

会员单位：

罗晓嘉	龙岩人民广播电台党支部书记
-----	---------------

万方数据

## 传播视点

[媒介融合前沿和理论——本栏目与中国传媒大学新闻传播学部合办]

01价值共创视角下数字出版的双重价值重塑	吴 瑶 王雪晴
06中国新媒体研究的领域系谱 ——基于CSSCI数据库（1998-2021）的可视化图谱分析	陶 炜
10后现代主义视域下土味短视频的解构与反思	汪亚林 崔迎春
13娱乐选秀节目中女性身体消费的哲学透析	吴华眉 张英荟
16基于CiteSpace的国内媒介记忆研究现状与发展趋势	陈 雍
20呈现与遮蔽：新媒体环境中的社会记忆	苏 好
23视觉机器时代的视觉真相及其反思 ——以AI换脸视频为例	张一秋
27再造“地方”：小镇青年的媒介化实践景观	伏静怡
31区块链技术在短视频产业中的应用价值	李大伟 孙崇臻
35突发公共卫生事件中公众参与政务短视频的影响因素研究 ——基于抖音用户访谈数据的扎根分析	李敏之 陈 谦
40短视频社交媒体的平台化治理研究：以多元群体的社会参与为视角	王 潇 刘嘉慧
44场景符号化：电商直播的现实表征及其价值反思	王 巍

## [海峡传播]

48论新世纪台湾电影的怀旧叙事	涂蔚玲
-----------------	-----

## 特别策划

[马克思主义新闻观研究]

51打破次元壁：网络社群视域下红色文化生产传播的策略、实践与转向	翁旭东
56主流电视媒体出镜记者的转型路径探析 ——以央视记者王冰冰为例	周宇豪 郭 歌
59基于5G技术的战略传播方式创新发展：新特征、新需求、新路径	刘庆龄 曾 立
63嵌入、协同与融入：5G技术在乡村振兴中的应用及媒介角色转型	芦 猛 刘鸣箐

[建党一百周年影视研究]

67《革命者》：新时代下英模人物传记片新向度	蔡 艳
70新主旋律电影的形式与风格研究 ——以电影《我和我的家乡》为例	孙雨菡

[为大时代留影：华莱坞电影研究——本栏目与浙江大学传播研究所合办]

73试析《唐人街探案》系列电影对景观建筑学元素的运用	梁 颀 单 鹏
76从《白雪公主》到《花木兰》：女性主义视角下迪斯尼公主电影的嬗变	苏 航





**Southeast** 福建省广播影视集团主管主办  
(每月20日出刊) 2021年第10期(总第206期)

中国标准连续出版物号  
ISSN 1672-9579  
CN 35-1274/J

编委会主任: 曾祥辉  
编委会副主任: 庄志松 刘宜民 刘毅 杨国和 陈加伟

协办:  
东南传播理事会成员单位

出版发行:  
福建广播电视报社有限公司  
福建省东南传播杂志社有限公司  
福建省幸福生活指南杂志社有限公司

社长: 李劲尧  
总编辑: 许启东  
社长助理: 温华英 郭嶙嵘  
采编中心主任: 刘君荣  
副主任: 陈倩

主编: 刘君荣  
副主编: 黄雪敏  
编辑: 肖玉平 林华英  
特邀编辑: 付晓光 林刚 毛湛文  
林晨洁 杨娟  
策划推广: 刘君荣  
制作印刷: 福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码: 3500004000458  
编辑部地址: 福建省福州市台江区西环南路128号  
编辑部电话: 0591-87522929 83324386  
咨询热线: 18905001197  
传 真: 0591-87522929  
邮政编码: 350000

投稿邮箱: [dncbtougao@163.com](mailto:dncbtougao@163.com)  
微信公众号: dncb520

发行范围: 国内外公开发行  
定 价: 20.00元  
订阅方式:  
银行汇款订阅:  
开户银行: 兴业银行福州西湖支行  
账 号: 116050100100074445  
户 名: 福建省东南传播杂志社有限公司  
订阅电话: 0591-87522929 18905001197  
联 系 人: 刘君荣  
本刊办理邮购 随时都可订阅全年杂志  
邮购价每本30元(含快件邮资)  
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换

本刊法律顾问:  
北京德和衡(福州)律师事务所 吴杰律师

版权声明:  
本刊已许可中国知网、万方、维普以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文,文章著作权使用费与审稿费相抵,本刊不再另行支付费用,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

- 80中国武侠电影动作叙事的审美形态类型 刘郁琪  
85影游融合下游戏粉丝的“破圈”行动初探  
——以电影《征途》为例 周佳琪 简贵灯

**特别推荐**

[ 跨文化传播 ]

- 89跨文化传播中的“他者”建构  
——从“他者”和报道“他者”角度入手 牛玮一  
92翻译传播学视域下《孟子》译介过程成因研究 李耀  
97互动语言学视角下跨文化语境的话语传播  
——以《非正式会谈》为例 陈纪宁 张袁月

[ 文化传播 ]

- 101新媒体环境下地域文化传播策略的创新  
——以闽南文化为例 何竞平  
104消费文化下的身体审美危机 田浩男 侯长生

[ 产业研究 ]

- 107“融媒体”背景下我国新闻传播学期刊融合出版状况调查研究  
——以CSSCI来源期刊(2019-2020)为例 李娜 李思琪  
111我国新闻传播学硕博学位论文研究  
——基于439篇学位论文的内容分析 黄安平  
117科技期刊大数据应用的现状与发展建议 孙婧

[ 传媒与社会 ]

- 121家庭媒介化: 微信在家庭传播中的角色功能研究 史冬冬 米湘月  
127数字反哺: 社会学习理论视角下银发群体的学习困境 何可欣

[ 受众研究 ]

- 131满足与接受: Vlog新闻受众行为研究 陆彦好 顾熠男

**传媒研究**

[ 新媒介研究 ]

- 137新媒体对青少年阅读行为的涵化效果分析 张丽娟

[ 广播电视节目研究 ]

- 141“空间三元辩证法”视角下的纪录片解读  
——以央视纪录片《一带一路》为例 张家翰 朱丹红  
145参与式文化视域下的新主流电视剧传播策略研究 闫庆文

**传播视域**

[ 传播技术 ]

- 149中波广播天线调配网络干扰的消除改造分析 刘峰  
152福建交通应急广播融媒体演播室的设计与建设 林其波