

东南传播

SouthEast
Communication



福建省广播影视集团主管主办

— 2021 —
第11期 总第207期

- ★ 《东南传播》2019年入选SCD（科学引文数据库）来源期刊
 - ★ 《东南传播》2014年进入国家新闻出版广电总局第一批认定的学术期刊名单
 - ★ 东南传播杂志社2016、2017年连续获得福建省新闻出版广电局评选的“福建省种子杂志社”称号
- 国内统一连续出版物号：CN 35-1274/J 国际标准连续出版物号：ISSN 1672-9579



福建省广播影视集团
融媒体资讯中心



目录 | contents

学术顾问（按姓氏笔划排列）：

杜骏飞	南京大学新闻传播学院教授
吴予敏	深圳大学传播学院教授
张 昆	华中科技大学新闻与信息传播学院教授
张金海	武汉大学媒体发展研究中心教授
张应辉	福建师范大学传播学院教授
陈力丹	中国人民大学新闻学院教授
陈培爱	厦门大学新闻传播学院教授
邵培仁	浙江大学传媒与国际文化学院教授
罗以澄	武汉大学新闻与传播学院教授
胡智锋	北京电影学院教授
高晓虹	中国传媒大学教授
郭小安	重庆大学新闻学院教授
唐绪军	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
袁勇麟	福建师范大学教授
黄星民	厦门大学新闻传播学院教授
谢宗贵	福建师范大学教授
蔡 骥	湖南师范大学新闻与传播学院教授
颜纯钧	福建师范大学传播学院教授

常务理事单位：

洪 雷	福建省广播影视集团卫视中心主任、东南卫视总监
邓金木	福建省广播影视集团融媒体资讯中心主任
方 军	福建省广播影视集团总编室负责人
覃晓清	福建省广播影视集团电视综合频道中心主任
高 原	福建省广播影视集团科技文体传媒中心主任
张忠翔	福建省广播电视传输发射中心主任
刘秀敏	福建省海峡广播影视译制中心主任
李晓晖	福建省广播影视集团广播全媒体中心主任
许卫红	厦门广播电视集团总编室主任
胡红光	漳州电视台台长

理事单位（排名不分先后）：

陈建斌	福州广播电视台总编辑
王克新	三明广播电视台台长
柯国新	莆田广播电视台台长
吴庆安	龙岩市新罗区融媒体中心主任
李永光	连城融媒体中心主任

会员单位：

罗晓嘉	龙岩人民广播电台党支部书记
-----	---------------

万方数据

传播视点

[媒介融合前沿和理论——本栏目与中国传媒大学新闻传播学部合办]

01 强制、交换与认同：组织传播策略探析 ——以组织社会化为例	费爱华 王 飞
05 关系主义视角下我国算法风险的治理路径	万旭婷 申金霞
08 重构乡村大众传播：时代契机与媒体融合	郑天锦
12 虚拟现实技术在大型体育赛事传播中的应用微探	陈天然
14 直播带货视角下的传统媒体融合转型	唐 琳
16 泛娱乐化背景下传统媒体的隐忧与对策	杨洁仪 高 菲
20 短视频背景下电视媒体优化发展策略研究	田伟华
22 媒体融合背景下国内主流媒体关注关系网络的研究	罗 艺
26 融媒体时代电视新闻向“短”而“升”的发展策略探析 ——以福州广播电视台时政融媒体中心为例	陈辉强

[海峡传播]

29 颠覆与重构：台湾社交媒体发展对青年政治参与的影响 ——基于台湾政治选举数据的分析	刘 志 胡正文
33 闽南方言在台湾播迁的历史脉络与现状 ——以漳州方言为例	吴 洁 马睿哲
37 媒介赋权视角下的台湾社区治理	陈涵琳
40 浅析新媒体时代台湾农业资讯传播	杨 艳

特别策划

[“红色记忆” 研究]

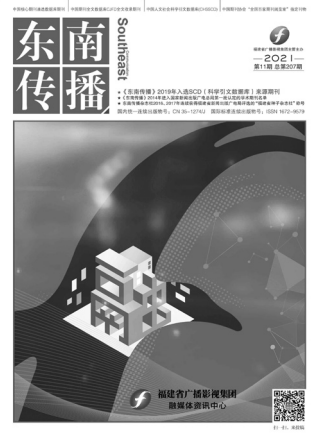
43 全媒体时代主流媒体的建党百年“红色记忆”传播 ——以福建省广播影视集团的宣传报道为例	高 原
46 融合传播：激活红色记忆的主题报道 ——基于中国共产党建党百年宣传报道的研究	唐嫣妮
49 新媒体语境下“红色记忆”的叙事策略 ——以《新闻启示录》之《寻找“地下航线”》为例	何艳娟
51 百年党史影像现代传播策略 ——以百集全媒体报道《福建这么红》为例	游宁剑
53 融媒体语境下党史题材节目的叙事和传播创新 ——以《红色旋律里的百年芳华》为例	阮 娜
55 红色文化融入新闻传播学课程思政的实践路径探究	张雨楠

[马克思主义新闻观研究]

58 建党初期女性传播者推进马克思主义大众化的作用与影响	毛清萍
62 试论新闻传播新语境下典型人物报道的叙事新策略与传播新路径 ——以“时代楷模”孙丽美先进事迹宣传报道为例	邹 蓉
65 争议性事件网民情感的表达及传媒引导分析	袁 甲

[建党一百周年影视研究]

68 从《革命者》看红色电影的叙事转向与价值创新	李 彤
71 “现实之城”与银幕城市的交互作用 ——以《风声》对影像空间的塑造为例	王 坤



Southeast 福建省广播影视集团主管主办
(每月20日出刊) 2021年第11期(总第207期)

中国标准连续出版物号
ISSN 1672-9579
CN 35-1274/J

编委会主任: 曾祥辉
编委会副主任: 庄志松 刘宜民 刘毅 杨国和 陈加伟

协办: 东南传播理事会成员单位

出版发行: 福建广播电视报社有限公司
福建省东南传播杂志社有限公司
福建省幸福生活指南杂志社有限公司

社长: 李劲尧
总编辑: 许启东
社长助理: 温华英 郭嵘嵘
采编中心主任: 刘君荣
副主任: 陈倩

主编: 刘君荣
副主编: 黄雪敏
编辑: 肖玉平 林华英
特邀编辑: 付晓光 林刚 毛湛文
林晨洁 杨娟

策划推广: 刘君荣
制作印刷: 福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码: 3500004000458
编辑部地址: 福建省福州市台江区西环南路128号
编辑部电话: 0591-87522929 83324386
咨询热线: 18905001197
传 真: 0591-87522929
邮政编码: 350000

投稿邮箱: dncbtougao@163.com
微信公众号: dncb520

发行范围: 国内外公开发行
定 价: 20.00元
订阅方式:
银行汇款订阅:
开户银行: 兴业银行福州西湖支行
账 号: 116050100100074445
户 名: 福建省东南传播杂志社有限公司
订阅电话: 0591-87522929 18905001197
联 系 人: 刘君荣
本刊办理邮购 随时都可订阅全年杂志
邮购价每本30元(含快件邮资)
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换

本刊法律顾问:
北京德和衡(福州)律师事务所 吴杰律师

版权声明:
本刊已许可中国知网、万方、维普以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文,文章著作权使用费与审稿费相抵,本刊不再另行支付费用,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

[为大时代留影: 华莱坞电影研究——本栏目与浙江大学传播研究所合办]

- 75后现代语境下网络影视碎片化传播特征研究 刘丽霞
77重审中国影视人类学的影视之维 孔祥宇
80边缘语境中的个体叙事与离散自我: 论大冈升平《野火》 孙萌

特别推荐

[跨文化传播]

- 85字母表、数据统治与数字孪生: 一切都是现在——对德里克·德克霍夫的访谈 梁 颀
90从议题生产到价值阐释: 提升我国主流媒体国际话语权的关键要素及其路径创新 李洪霞
94论对中华文明影响深远的两次跨文化传播运动 赵立敏
97多维评估视角下中国国家形象在意大利的变化研究 李 晶

[文化传播]

- 101传统戏曲危机: 与时下媒介时空偏向的错位——以歌仔戏仪式为例 许丽霞
105解读电竞文化: 赛博空间的趣缘群体狂欢 刘子晗
110吴语方言短视频的符号建构与意义表达研究 周啸天

[产业研究]

- 113后疫情时代的新闻出版: 现状、问题与实践路径 郑辉灿 董泽扬
117全民传播视域下混剪视频的版权问题研究 陈晓伟 王月杰

[传媒与社会]

- 120“鸡娃”情绪唤起: 城市中小学家长的教育焦虑与社交媒体使用 李沁柯

传媒研究

[新媒介研究]

- 124地方政务抖音号的普法内容生产与传播策略研究 邓 醒 黄泓森 张常逸

[广播电视节目研究]

- 127浅析人文历史纪录片的真实性构建——以纪录片《大儒朱熹》为例 雷彩霞
130对话和探求: 新时代国产纪录片的人本主义表达倾向 徐园媛
133中国电视剧女性主义叙事批评探析 周春雨 李 杨
136怀旧视角下另类美食类纪录片的艺术表达与叙事特征——以《人生一串》系列为例 孙 浩 叶小源
139新媒体语境下私纪录片的公共表达 刘艳秋 宋志宏

传播视域

[新闻采编]

- 142场景思维在新闻写作中的应用 张 磊

[品牌营销]

- 145基于个人隐私保护的精准营销对用户满意度的影响研究 杜怡雯 李华晶

[传播技术]

- 149论“数字中国建设峰会”网络直播的方案设计与实践 李佳宁