

# 东南传播

Southeast  
Communication



福建省广播影视集团主管主办

— 2021 —  
第02期 总第198期

- ★ 《东南传播》2019年入选SCD（科学引文数据库）来源期刊
  - ★ 《东南传播》2014年进入国家新闻出版广电总局第一批认定的学术期刊名单
  - ★ 东南传播杂志社2016、2017年连续获得福建省新闻出版广电局评选的“福建省种子杂志社”称号
- 国内统一连续出版物号：CN 35-1274/J 国际标准连续出版物号：ISSN 1672-9579

- ◎ 辅车相依：代际传播、受众与现代化的内在关系研究
- ◎ 视觉意向维度下虚拟现实技术具身关系研究
- ◎ 人工智能生成内容的版权问题探讨



了不起！  
Happy “牛” year!



# 两岸春节联播

第十五届两岸广播春节联播  
除夕至正月十五，两岸百家广播媒体同步播出！



# 目录 | contents

## 学术顾问（按姓氏笔划排列）：

杜骏飞	南京大学新闻传播学院教授
吴予敏	深圳大学传播学院教授
张 昆	华中科技大学新闻与信息传播学院教授
张金海	武汉大学媒体发展研究中心教授
张应辉	福建师范大学传播学院教授
陈力丹	中国人民大学新闻学院教授
陈培爱	厦门大学新闻传播学院教授
邵培仁	浙江大学传媒与国际文化学院教授
罗以澄	武汉大学新闻与传播学院教授
胡智锋	北京师范大学艺术与传媒学院教授
高晓虹	中国传媒大学教授
郭小安	重庆大学新闻学院教授
唐绪军	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
袁勇麟	福建师范大学教授
黄星民	厦门大学新闻传播学院教授
蔡 骥	湖南师范大学新闻与传播学院教授
颜纯钧	福建师范大学传播学院教授

## 常务理事单位：

洪 雷	福建省广播影视集团卫视中心主任、东南卫视总监
邓金木	福建省广播影视集团融媒体资讯中心主任
方 军	福建省广播影视集团总编室负责人
覃晓清	福建省广播影视集团电视综合频道中心主任
张忠翔	福建省广播电视传输发射中心主任
刘秀敏	福建省海峡广播影视译制中心主任
李晓晖	福建省广播影视集团广播传媒中心主任
杨 斌	福建省广播影视集团电视体育频道总监

## 理事单位（排名不分先后）：

陈建斌	福州广播电视台总编辑
王克新	三明广播电视台台长
胡红光	漳州电视台台长
柯国新	莆田广播电视台台长
吴庆安	龙岩市新罗区融媒体中心主任
黄庆平	福建省邵武市广播电视台台长

## 会员单位：

罗晓嘉	龙岩人民广播电台党支部书记
-----	---------------

万方数据

## 传播视点

[媒介融合前沿和理论——本栏目与中国传媒大学新闻传播学部合办]

01 辅车相依：代际传播、受众与现代化的内在关系研究	吕正兵
06 视觉意向维度下虚拟现实技术具身关系研究	孙 强
11 第三人效果理论研究现状综述	章庆辉 李疆彤
15 物的精神化建构：基于互动仪式链的电商直播互动机制研究	张 霄
20 数字图像滤镜的产生、生产与使用	
——一种社会符号学的视角	高涔朝
26 从“主播说联播”看电视新闻融媒体形态的困境与创新	姜泽玮
31 “注意力众筹”与“新闻众筹”：媒体平台化中的数字劳动	胡 阳
36 身体美学视域下对女性媒介形象建构的反思	初晓慧

[海峡传播——本栏目与海峡电视台、厦门大学新闻传播学院合办]

39 人工智能生成内容的版权问题探讨	顾熠男
--------------------	-----

## 特别策划

[马克思主义新闻观研究]

43 新媒体时代马克思主义新闻观的守正创新	胡志涛
-----------------------	-----

[为大时代留影：华莱坞电影研究——本栏目与浙江大学传播研究所合办]

46 精神创伤、暴力救赎与现实反思	
——电影《阳光普照》中关于死亡的多重解读	刘 霄
49 新美学与新业态：后疫情时代的互动电影发展	孙可佳
54 后疫情时代电影传播仪式及场景变迁	刘鑫婷
57 机器之眼中的存在主义：侯孝贤电影的长镜头美学	
——以《风柜来的人》为例	熊 航 王金礼
60 底层再现、类型融合与空间隐喻	
——解读电影《受益人》	丁 聪 徐 明

## 特别推荐

[跨文化传播]

63 主流媒体在国际舆论战中的受众“说服”对策	
——以中央广播电视总台对外舆论战为例	杨凌华
65 法国报业突围的探索之路	姚 丹

[文化传播]

69 非遗影像圈层传播策略探析	李 健 曹 莹
72 基于UGC模式的都市文化传播策略研究	刘 涛
76 以新冠肺炎疫情网络回应海报为中心的语言景观考察	张益铭 周海宁
80 增强客家文化传播影响力路径探析	
——以龙岩电视台《客家风》栏目为例	胡志文



**Southeast** 福建省广播影视集团主管主办  
(每月20日出刊) 2021年第2期(总第198期)

中国标准连续出版物号  
ISSN 1672-9579  
CN 35-1274/J

**编委会主任:** 曾祥辉  
**编委会副主任:** 庄志松 刘宜民 刘毅 杨国和 陈加伟

**协办:**  
东南传播理事会成员单位

**出版发行:**  
福建广播电视报社有限公司  
福建省东南传播杂志社有限公司  
福建省幸福生活指南杂志社有限公司

**副社长(主持工作):** 陈超  
**总编辑:** 许启东  
**社长助理:** 温华英 郭嵘嵘  
**采编中心主任:** 刘君荣  
**副主任:** 陈倩

**主编:** 刘君荣  
**副主编:** 黄雪敏  
**编辑:** 肖玉平  
**特邀编辑:** 付晓光 林刚 毛湛文  
邓丹 林晨洁  
**策划推广:** 刘君荣  
**制作印刷:** 福州德安彩色印刷有限公司

**广告许可证号码:** 3500004000458  
**编辑部地址:** 福建省福州市台江区西环南路128号  
**编辑部电话:** 0591-87522929 83324386  
**咨询热线:** 18905001197  
**传真:** 0591-87522929  
**邮政编码:** 350000

**投稿邮箱:** dncbtougao@163.com  
**微信公众号:** dncb520

**发行范围:** 国内外公开发行  
**定价:** 20.00元  
**订阅方式:**  
**银行汇款订阅:**  
**开户银行:** 兴业银行福州西湖支行  
**账号:** 116050100100074445  
**户名:** 福建省东南传播杂志社有限公司  
**订阅电话:** 0591-87522929 18905001197  
**联系人:** 刘君荣  
本刊办理邮购 随时都可订阅全年杂志  
邮购价每本30元(含快件邮资)  
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换

**本刊法律顾问:**  
北京德和衡(福州)律师事务所 吴杰律师

83模因论视角下2019新冠肺炎宣传语的传播特点探析

吴雪花

[ 产业研究 ]

85移动互联网时代内容生产的转场研究

张钰玲

[ 传媒与社会 ]

88从社会动员到媒介动员

——国内外媒介动员理论研究述评

周凡

92新冠肺炎疫情信息传播娱乐化透视

郑孜 李乐

96全媒体环境下高校形象宣传创新策略探究

王忆希

99网络空间匿名表达的伦理批判

刘庆辉

101风险传播路径的构成研究

——以G高校艾滋病信息认知行为为例

杨静

[ 受众研究 ]

104社交媒体环境下粉丝社群的准社会关系研究

董鹤雅

108游戏直播受众的困境分析

王爽

112网络新媒体背景下艺人粉丝的干预性实践

——以新浪微博为平台

陈俏涓

[ 健康传播 ]

116媒介使用对中国青年主观幸福感的影响

——基于CGSS2015的实证研究

赵子毓

121网络情绪传播研究综述及展望

黄宇鑫

**传媒研究**

[ 新媒介研究 ]

125国内社交媒体社会责任研究的缘起与发展

何婷 冯锐

130省级共青团政务短视频传播力实证分析

陆窈 羊晚成

[ 广播电视节目研究 ]

136电视政论片语义与情感转向

——基于话语阐释的研究视角

陈丹丹

140电视节目的视觉修辞实践研究

——以《国家宝藏》为例

舒竞

143融媒体时代如何提高广播媒体舆论引导水平

李泽锦

**实务探索**

[ 新闻采编 ]

145从“荷赛”获奖作品看新闻摄影的艺术化趋势

尹钟烨

149社交媒体虚假新闻传播的狂欢与规训治理

——以新冠肺炎疫情期间虚假消息为例

朱琳