

东南传播

SouthEast
Communication



QK2124569



福建省广播影视集团主管主办

— 2021 —
第05期 总第201期

- ★ 《东南传播》2019年入选SCD（科学引文数据库）来源期刊
 - ★ 《东南传播》2014年进入国家新闻出版广电总局第一批认定的学术期刊名单
 - ★ 东南传播杂志社2016、2017年连续获得福建省新闻出版广电局评选的“福建省种子杂志社”称号
- 国内统一连续出版物号：CN 35-1274/J 国际标准连续出版物号：ISSN 1672-9579



目录 | contents

学术顾问 (按姓氏笔划排列):

- 杜骏飞 南京大学新闻传播学院教授
 吴予敏 深圳大学传播学院教授
 张 昆 华中科技大学新闻与信息传播学院教授
 张金海 武汉大学媒体发展研究中心教授
 张应辉 福建师范大学传播学院教授
 陈力丹 中国人民大学新闻学院教授
 陈培爱 厦门大学新闻传播学院教授
 邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授
 罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授
 胡智锋 北京电影学院教授
 高晓虹 中国传媒大学教授
 郭小安 重庆大学新闻学院教授
 唐绪军 中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
 袁勇麟 福建师范大学教授
 黄星民 厦门大学新闻传播学院教授
 蔡 骥 湖南师范大学新闻与传播学院教授
 颜纯钧 福建师范大学传播学院教授

常务理事单位:

- 洪 雷 福建省广播影视集团卫视中心主任、东南卫视总监
 邓金木 福建省广播影视集团融媒体资讯中心主任
 方 军 福建省广播影视集团总编室负责人
 覃晓清 福建省广播影视集团电视综合频道中心主任
 张忠翔 福建省广播电视传输发射中心主任
 刘秀敏 福建省海峡广播影视译制中心主任
 李晓晖 福建省广播影视集团广播传媒中心主任
 杨 斌 福建省广播影视集团电视体育频道总监

理事单位 (排名不分先后):

- 陈建斌 福州广播电视台总编辑
 王克新 三明广播电视台台长
 胡红光 漳州电视台台长
 柯国新 莆田广播电视台台长
 吴庆安 龙岩市新罗区融媒体中心主任
 黄庆平 福建省邵武市广播电视台台长

会员单位:

- 罗晓嘉 龙岩人民广播电台党支部书记

万方数据

传播视点

[媒介融合前沿和理论——本栏目与中国传媒大学新闻传播学部合办]

- 01疫情防控时期网络舆情的演化机制及其应对
 ——基于微博热搜的质性分析 张 宇 韩 雨
- 07新冠疫情风险感知的媒介效应及其中介变量研究
 ——以效能感为多重中介 高艺倩
- 12网络“凡尔赛”：语言游戏、自嘲戏谑与虚伪认同 李心洁
- 16从维特根斯坦出发：传播学视角下窥探语言图式论到语言游戏观的转变
 吴静宜
- 20网红经济视域下审美文化的转向
 ——以女性“容貌焦虑”现象为例 甘露颖
- 23知识服务视域下移动阅读用户持续行为模型探究 王嘉灏 石姝莉
- 26流动的性别：同人性转视频中的阈限空间生成与阈限体验 李珊珊
- 30放大的真实：社交媒体中表演行为的动机研究 秦田宇
- 34柔性引导、精准服务与受众赋权：县级融媒体中心内容产制推进基层治理现代化的优化路径
 ——以江苏省52家县级融媒体中心微信公众号平台汛情相关内容为例 林若野
- 38建设新型县级主流媒体的实践与思考
 ——以福建县级融媒体中心新冠肺炎疫情报道为例 李 斌
- 41网络传播“出圈”热的冷思考 李 佳 张 波

特别策划

[马克思主义新闻观研究]

- 44探究马克思主义新闻出版观的现实意义 宁 平
- 46新媒体视阈下地方党报时政新闻标题的探究 周 琼

[建党一百周年电影研究]

- 50 5G背景下我国科普影视发展的趋势和对策 叶晓青 张 萍 王小明
- 55叙事美学视域下《中国机长》与《萨利机长》的比较研究 郑昱晨

[为大时代留影：好莱坞电影研究——本栏目与浙江大学传播研究所合办]

- 58“镜像自我”的认同与反叛
 ——《哪吒之魔童转世》中的哪吒形象再思考 吴 月
- 61镜像悖论：去肉体化与“大他者”
 ——基于“脑机接口”科幻电影的人类世自反 詹少尉
- 67影片《小丑》中亚瑟形象的人格分析 易小斌 蒋志敏
- 70解构西方视角下的东方印象
 ——基于《花木兰》等亚裔电影的分析 包佳凝 张 杨 顾 平

特别推荐

[跨文化传播]

- 74茶文化的对外传播和中国国家形象的构建
 ——以福建武夷茶为例 邵的湾 陈宝龙
- 77中国网红在YouTube中的短视频跨文化传播分析
 ——基于十个中国网红的短视频内容分析 余 佳 张玉容

81 基于实践的中国形象纪录片对外传播策略研究

——以“海丝国家《视听福建》纪录片展播项目”为例 叶思捷

[文化传播]

84 网络时代“梗”文化的实践逻辑与动因探究

——以B站虚拟社区为例 赵光亚 元丹

87 基于文化符号对我国中小城市形象建构的解读

——以日照市太阳文化为例 孙浩 郑雅文

[产业研究]

91 产业升级下的澳门地区图书出版业发展思考

周华清 王忠

95 融媒体时代数字出版发展创新的“危”与“机”

余潜飞

97 从“兴趣”到“劳动”：数字时代的新型职业业态

——以网文写手为例 王喆 马弋飞

[传媒与社会]

101 数据新闻在新冠疫情期间的应用

——基于用户体验视角的内容分析 程挺松 徐星星

105 高校社交网络负面舆情的问题分析与解决策略

——以“知乎治校”现象为例 杨萍

[受众研究]

108 公共卫生事件中社交媒体用户参与动机与行为研究

——以新冠肺炎疫情为例 倪炜伦 薛可

113 后疫情时代老年群体数字融入的困境与对策

王菲

[传媒研究]

[新媒介研究]

117 农村用户微信信息传播特征、治理策略及城乡差异研究 陆高峰 李施祺

[广播电视节目研究]

124 周边传播视域下构建国家形象的影像表达

——以央视纪录片《远方的家》中亚地区为例 周仁玉

127 场域视阈下代际观察类真人秀节目的生产实践 余佳琦 欧阳赵岚

130 浅析融媒体时代地市电视台新闻节目的创新之路

——以莆田市广播电视台为例 胡莎莎

132 论代际情感观察节目的多元价值表达

卢梦婷

[传播视域]

[品牌营销]

135 解构与去蔽：阿玛尼权力底妆广告的符号学解读 魏琪

[新闻采编]

140 反转新闻中的言论自由失范行为及其引导策略探究

——以罗冠军事件为例 危欢 刘佳雪

[传播技术]

144 LED屏幕应用对电视舞台美术设计影响分析

郑文汇

147 福建广播电视传输发射中心隧道广播覆盖工程技术方案与实施 刘丹

151 福建省广播影视集团全媒体演播室灯光系统的设计和实现 王强

万方数据



Southeast 福建省广播影视集团主管主办
(每月20日出刊) 2021年第5期(总第201期)

中国标准连续出版物号
ISSN 1672-9579
CN 35-1274/J

编委会主任：曾祥辉

编委会副主任：庄志松 刘宜民 刘毅 杨国和 陈加伟

协 办：

东南传播理事会成员单位

出版发行：

福建广播电视报社有限公司

福建省东南传播杂志社有限公司

福建省幸福生活指南杂志社有限公司

副社长(主持工作)：陈超

总编辑：许启东

社长助理：温华英 郭嶙嵘

采编中心主任：刘君荣

副主任：陈倩

主 编：刘君荣

副主编：黄雪敏

编 辑：肖玉平

特邀编辑：付晓光 林刚 毛湛文

邓丹 林晨浩

策划推广：刘君荣

制作印刷：福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码：3500004000458

编辑部地址：福建省福州市台江区西环南路128号

编辑部电话：0591-87522929 83324386

咨询热线：18905001197

传 真：0591-87522929

邮政编码：350000

投稿邮箱：dncbtougao@163.com

微信公众号：dncb520

发行范围：国内外公开发行

定 价：20.00元

订阅方式：

银行汇款订阅：

开户银行：兴业银行福州西湖支行

账 号：116050100100074445

户 名：福建省东南传播杂志社有限公司

订阅电话：0591-87522929 18905001197

联 系 人：刘君荣

本刊办理邮购 随时都可订阅全年杂志

邮购价每本30元(含快件邮资)

杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换

本刊法律顾问：

北京德和衡(福州)律师事务所 吴杰律师

版权声明：

《东南传播》已许可中国知网、万方以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为均视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明。



福建交通应急广播

声视浩大 全屏实力

ISSN 1672-9579 定价：20.00元



9 771672 957206

万方数据