

东南传播

SouthEast
Communication



QK2124569



福建省广播影视集团主管主办

— 2021 —
第05期 总第201期

- ★ 《东南传播》2019年入选SCD（科学引文数据库）来源期刊
 - ★ 《东南传播》2014年进入国家新闻出版广电总局第一批认定的学术期刊名单
 - ★ 东南传播杂志社2016、2017年连续获得福建省新闻出版广电局评选的“福建省种子杂志社”称号
- 国内统一连续出版物号：CN 35-1274/J 国际标准连续出版物号：ISSN 1672-9579



目录 | contents

学术顾问 (按姓氏笔划排列):

- 杜骏飞 南京大学新闻传播学院教授
 吴予敏 深圳大学传播学院教授
 张 昆 华中科技大学新闻与信息传播学院教授
 张金海 武汉大学媒体发展研究中心教授
 张应辉 福建师范大学传播学院教授
 陈力丹 中国人民大学新闻学院教授
 陈培爱 厦门大学新闻传播学院教授
 邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授
 罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授
 胡智锋 北京电影学院教授
 高晓虹 中国传媒大学教授
 郭小安 重庆大学新闻学院教授
 唐绪军 中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
 袁勇麟 福建师范大学教授
 黄星民 厦门大学新闻传播学院教授
 蔡 骥 湖南师范大学新闻与传播学院教授
 颜纯钧 福建师范大学传播学院教授

常务理事单位:

- 洪 雷 福建省广播影视集团卫视中心主任、东南卫视总监
 邓金木 福建省广播影视集团融媒体中心资讯中心主任
 方 军 福建省广播影视集团总编室负责人
 覃晓清 福建省广播影视集团电视综合频道中心主任
 张忠翔 福建省广播电视传输发射中心主任
 刘秀敏 福建省海峡广播影视译制中心主任
 李晓晖 福建省广播影视集团广播传媒中心主任
 杨 斌 福建省广播影视集团电视体育频道总监

理事单位 (排名不分先后):

- 陈建斌 福州广播电视台总编辑
 王克新 三明广播电视台台长
 胡红光 漳州电视台台长
 柯国新 莆田广播电视台台长
 吴庆安 龙岩市新罗区融媒体中心主任
 黄庆平 福建省邵武市广播电视台台长

会员单位:

- 罗晓嘉 龙岩人民广播电台党支部书记

万方数据

传播视点

[媒介融合前沿和理论——本栏目与中国传媒大学新闻传播学部合办]

- 01疫情防控时期网络舆情的演化机制及其应对
 ——基于微博热搜的质性分析 张 宇 韩 雨
- 07新冠疫情风险感知的媒介效应及其中介变量研究
 ——以效能感为多重中介 高艺倩
- 12网络“凡尔赛”：语言游戏、自嘲戏谑与虚伪认同 李心洁
- 16从维特根斯坦出发：传播学视角下窥探语言图式论到语言游戏观的转变
 吴静宜
- 20网红经济视域下审美文化的转向
 ——以女性“容貌焦虑”现象为例 甘露颖
- 23知识服务视域下移动阅读用户持续行为模型探究 王嘉灏 石姝莉
- 26流动的性别：同人性转视频中的阈限空间生成与阈限体验 李珊珊
- 30放大的真实：社交媒体中表演行为的动机研究 秦田宇
- 34柔性引导、精准服务与受众赋权：县级融媒体中心内容产制推进基层治理现代化的优化路径
 ——以江苏省52家县级融媒体中心微信公众号平台汛情相关内容为例 林若野
- 38建设新型县级主流媒体的实践与思考
 ——以福建县级融媒体中心新冠肺炎疫情报道为例 李 斌
- 41网络传播“出圈”热的冷思考 李 佳 张 波

特别策划

[马克思主义新闻观研究]

- 44探究马克思主义新闻出版观的现实意义 宁 平
- 46新媒体视阈下地方党报时政新闻标题的探究 周 琼

[建党一百周年电影研究]

- 50 5G背景下我国科普影视发展的趋势和对策 叶晓青 张 萍 王小明
- 55叙事美学视域下《中国机长》与《萨利机长》的比较研究 郑昱晨

[为大时代留影：好莱坞电影研究——本栏目与浙江大学传播研究所合办]

- 58“镜像自我”的认同与反叛
 ——《哪吒之魔童转世》中的哪吒形象再思考 吴 月
- 61镜像悖论：去肉体化与“大他者”
 ——基于“脑机接口”科幻电影的人类世自反 詹少尉
- 67影片《小丑》中亚瑟形象的人格分析 易小斌 蒋志敏
- 70解构西方视角下的东方印象
 ——基于《花木兰》等亚裔电影的分析 包佳凝 张 杨 顾 平

特别推荐

[跨文化传播]

- 74茶文化的对外传播和中国国家形象的构建
 ——以福建武夷茶为例 邵的湾 陈宝龙
- 77中国网红在YouTube中的短视频跨文化传播分析
 ——基于十个中国网红的短视频内容分析 余 佳 张玉容

81 基于实践的中国形象纪录片对外传播策略研究

——以“海丝国家《视听福建》纪录片展播项目”为例 叶思捷

[文化传播]

84 网络时代“梗”文化的实践逻辑与动因探究

——以B站虚拟社区为例 赵光亚 元丹

87 基于文化符号对我国中小城市形象建构的解读

——以日照市太阳文化为例 孙浩 郑雅文

[产业研究]

91 产业升级下的澳门地区图书出版业发展思考

周华清 王忠

95 融媒体时代数字出版发展创新的“危”与“机”

余潜飞

97 从“兴趣”到“劳动”：数字时代的新型职业业态

——以网文写手为例 王喆 马弋飞

[传媒与社会]

101 数据新闻在新冠疫情期间的应用

——基于用户体验视角的内容分析 程挺松 徐星星

105 高校社交网络负面舆情的问题分析与解决策略

——以“知乎治校”现象为例 杨萍

[受众研究]

108 公共卫生事件中社交媒体用户参与动机与行为研究

——以新冠肺炎疫情为例 倪炜伦 薛可

113 后疫情时代老年群体数字融入的困境与对策

王菲

[传媒研究]

[新媒介研究]

117 农村用户微信信息传播特征、治理策略及城乡差异研究 陆高峰 李施祺

[广播电视节目研究]

124 周边传播视域下构建国家形象的影像表达

——以央视纪录片《远方的家》中亚地区为例 周仁玉

127 场域视阈下代际观察类真人秀节目的生产实践 余佳琦 欧阳赵岚

130 浅析融媒体时代地市电视台新闻节目的创新之路

——以莆田市广播电视台为例 胡莎莎

132 论代际情感观察节目的多元价值表达

卢梦婷

[传播视域]

[品牌营销]

135 解构与去蔽：阿玛尼权力底妆广告的符号学解读 魏琪

[新闻采编]

140 反转新闻中的言论自由失范行为及其引导策略探究

——以罗冠军事件为例 危欢 刘佳雪

[传播技术]

144 LED屏幕应用对电视舞台美术设计影响分析

郑文汇

147 福建广播电视传输发射中心隧道广播覆盖工程技术方案与实施 刘丹

151 福建省广播影视集团全媒体演播室灯光系统的设计和实践 王强

万方数据



Southeast 福建省广播影视集团主管主办
(每月20日出刊) 2021年第5期(总第201期)

中国标准连续出版物号
ISSN 1672-9579
CN 35-1274/J

编委会主任：曾祥辉

编委会副主任：庄志松 刘宜民 刘毅 杨国和 陈加伟

协办：
东南传播理事会成员单位

出版发行：
福建广播电视报社有限公司
福建省东南传播杂志社有限公司
福建省幸福生活指南杂志社有限公司

副社长(主持工作)：陈超
总编辑：许启东
社长助理：温华英 郭嶙嵘
采编中心主任：刘君荣
副主任：陈倩

主编：刘君荣
副主编：黄雪敏
编辑：肖玉平
特邀编辑：付晓光 林刚 毛湛文
邓丹 林晨浩
策划推广：刘君荣
制作印刷：福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码：3500004000458
编辑部地址：福建省福州市台江区西环南路128号
编辑部电话：0591-87522929 83324386
咨询热线：18905001197
传真：0591-87522929
邮政编码：350000

投稿邮箱：dncbtougao@163.com
微信公众号：dncb520

发行范围：国内外公开发行
定价：20.00元
订阅方式：
银行汇款订阅：
开户银行：兴业银行福州西湖支行
账号：116050100100074445
户名：福建省东南传播杂志社有限公司
订阅电话：0591-87522929 18905001197
联系人：刘君荣
本刊办理邮购 随时都可订阅全年杂志
邮购价每本30元(含快件邮资)
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换

本刊法律顾问：
北京德和衡(福州)律师事务所 吴杰律师

版权声明：
《东南传播》已许可中国知网、万方以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为均视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明。



福建交通应急广播

声视浩大 全屏实力

ISSN 1672-9579 定价：20.00元



9 771672 957206

万方数据