

东南传播

Southeast
Communication



QK2133329



福建省广播电视集团主管主办

— 2021 —
第07期 总第203期

- ★ 《东南传播》2019年入选SCD（科学引文数据库）来源期刊
 - ★ 《东南传播》2014年进入国家新闻出版广电总局第一批认定的学术期刊名单
 - ★ 东南传播杂志社2016、2017年连续获得福建省新闻出版广电局评选的“福建省种子杂志社”称号
- 国内统一连续出版物号：CN 35-1274/J 国际标准连续出版物号：ISSN 1672-9579

—— 庆祝中国共产党成立100周年 ——

红色摇篮

大型4K 高清纪录片

1921

2021



联合摄制 中共福建省委宣传部
福建省广播电视集团

中央广播电视总台影视剧纪录片中心
中共龙岩市委

福建省广播电视局
龙岩市人民政府



目录 | contents

学术顾问 (按姓氏笔划排列):

杜骏飞	南京大学新闻传播学院教授
吴予敏	深圳大学传播学院教授
张 昆	华中科技大学新闻与信息传播学院教授
张金海	武汉大学媒体发展研究中心教授
张应辉	福建师范大学传播学院教授
陈力丹	中国人民大学新闻学院教授
陈培爱	厦门大学新闻传播学院教授
邵培仁	浙江大学传媒与国际文化学院教授
罗以澄	武汉大学新闻与传播学院教授
胡智锋	北京电影学院教授
高晓虹	中国传媒大学教授
郭小安	重庆大学新闻学院教授
唐绪军	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
袁勇麟	福建师范大学教授
黄星民	厦门大学新闻传播学院教授
谢宗贵	福建师范大学教授
蔡 骥	湖南师范大学新闻与传播学院教授
颜纯钧	福建师范大学传播学院教授

常务理事单位:

洪 雷	福建省广播影视集团卫视中心主任、东南卫视总监
邓金木	福建省广播影视集团融媒体中心主任
方 军	福建省广播影视集团总编室负责人
覃晓清	福建省广播影视集团电视综合频道中心主任
张忠翔	福建省广播电视传输发射中心主任
刘秀敏	福建省海峡广播影视译制中心主任
李晓晖	福建省广播影视集团广播传媒中心主任
杨 斌	福建省广播影视集团电视体育频道总监

理事单位 (排名不分先后):

陈建斌	福州广播电视台总编辑
王克新	三明广播电视台台长
胡红光	漳州电视台台长
柯国新	莆田广播电视台台长
吴庆安	龙岩市新罗区融媒体中心主任
黄庆平	福建省邵武市广播电视台台长

会员单位:

罗晓嘉	龙岩人民广播电台党支部书记
-----	---------------

特别策划

[马克思主义新闻观研究]

01马克思主义新闻观课堂教学路径及其审视	王中伟 易 婷
05刘少奇新闻思想研究回顾与前瞻	李蕴哲
08节点化用户的网络传播及主流媒体的融合路径 ——以理塘丁真走红为例	贺 艳 卢生伟
12用短视频讲好中国故事 ——从李子柒谈起	闫丽颖 张九海

[建党一百周年影视研究]

15《觉醒年代》: 建党历史的影像书写与记忆传承	冯军伟 秦 懿
18历史回响: 《觉醒年代》的叙事逻辑与多模态隐喻	吴诗晨
23新中国影像中女性角色形象的记忆表达与身份认同	张中雷
28传播学视域下建党100周年献礼剧要素、价值及前景分析	程琳玲

[乡村文化传播]

31论新媒体对乡村人际交往方式的再造 ——基于豫东南C村的田野考察	王 灿 冯广圣
35新媒体时代客家文化网络传播力的评估探析	周高琴
39赋能与回归: 新媒体语境下乡村文化传播现状调查与分析 ——以南京市溧水区X村为例	卜嘉敏 徐 力
43被遮蔽的乡村文化空间: 农村集市的消逝 ——基于河南省S村的田野调查	石经文
46安顺歪寨藤甲文化的意义呈现与传承路径	李 娜
50破局与焕新: 后疫情时代的乡村传播 ——以新冠肺炎疫情防控信息传播为例	袁燕飞 陈秋丹

传播视点

[媒介融合前沿和理论——本栏目与中国传媒大学新闻传播学部合办]

53传播仪式观视域下的刷屏弹幕解析 ——以B站《西游记》弹幕为例	杜恩龙 常纪超
58融合媒体新传播中有声语言传播的新定位	冯 平 张国祯
62媒介融合背景下主流媒体记者媒介形象的转型 ——以央视记者王冰冰在Bilibili的走红为例	郭小雪 曾抒羽
65电视的技术与文化分析 ——论雷蒙·威廉斯的大众媒介观	李 超
70创新与重构: 云录制节目发展探析	万雨欣 樊传果
73感知价值、隐私关注与权利表达 ——基于农民工抖音使用行为的实证研究	路珍珍
78身体与交流: 远程具现与电子交流的幻想	陈天丹
83大视频时代语音社交媒介“去中心化”价值解析 ——以Clubhouse的社交功能为例	林 辰
86强弱关系的摇摆: 网络社会圈层化研究	莫雅晴 刘英杰

特别推荐**[跨文化传播]**

89 海外华文媒体文化自信建构路径分析

——基于场景思维的新探讨

张倩颖

92 困境与启示：真人版《花木兰》跨文化传播的思考

于洪专

[产业研究]

95 轻青叙事：文博节目的创新与拓展

——以《此画怎讲》为例

金紫梦

[传媒与社会]

99 重大突发公共卫生事件报道对公众风险感知的建构逻辑 戴 骋 杨宇琦

102 试论融媒体直播对社会监督报道传播效果的放大作用

——以《你点我来检》《守护百姓的“救命钱”》为例

卢和光

[受众研究]

104 网络综艺真人秀中受众体验对娱乐教育说服效果影响的实证研究

——以网络综艺真人秀《密室大逃脱》为例

张 婧

109 媒介仪式与符号消费：社交媒体中的用户自我呈现

——以“SH名媛”事件为例

王卫池

113 社会信任视角下反转新闻受众的情感结构及其影响因素分析

——基于微博评论的文本挖掘

张雪婷 刘银娣

119 农村居民网络素养现状研究

——基于两广地区农村的实证调研

郑富锐 吴楚恩

122 突发事件中网民负面情感的影响因素及引导问题研究

——以新冠疫情初期阶段为例

白淑英 王丽敏

传媒研究**[广播电视节目研究]**

128 抗疫剧的集体记忆建构研究

——以电视剧《在一起》为例

黄颖妍

传播视域**[品牌营销]**

131 国外营销传播研究的知识结构与前沿热点

——基于CiteSpace知识图谱的可视化分析（2013-2019）

海兰馨

[新闻采编]

137 经济新闻报道框架中的知识呈现

——以第32届中国经济新闻奖作品为例

张媛媛 冯 锐

142 融媒时代主流媒体新闻报道的话语创新

——以康辉vlog为例

方雅致

万方数据



Southeast 福建省广播影视集团主管主办
(每月20日出刊) 2021年第7期(总第203期)

中国标准连续出版物号
ISSN 1672-9579
CN 35-1274/J

编委会主任：曾祥辉

编委会副主任：庄志松 刘宜民 刘毅 杨国和 陈加伟

协 办：

东南传播理事会成员单位

出版发行：

福建广播电视报社有限公司
福建省东南传播杂志社有限公司
福建省幸福生活指南杂志社有限公司

副 社 长 (主持工作)：陈 超

总 编 辑：许启东

社长助理：温华英 郭嵘嵘

采编中心主任：刘君荣

副 主 任：陈 倩

主 编：刘君荣

副 主 编：黄雪敏

编 辑：肖玉平

特邀编辑：付晓光 林 刚 毛湛文

林晨洁 杨 娟

策划推广：刘君荣

制作印刷：福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码：3500004000458

编辑部地址：福建省福州市台江区西环南路128号

编辑部电话：0591-87522929 83324386

咨询热线：18905001197

传 真：0591-87522929

邮政编码：350000

投稿邮箱：dncbtougao@163.com

微信公众号：dncb520

发行范围：国内外公开发行

定 价：20.00 元

订阅方式：

银行汇款订阅：

开户银行：兴业银行福州西湖支行

账 号：116050100100074445

户 名：福建省东南传播杂志社有限公司

订阅电话：0591-87522929 18905001197

联 系 人：刘君荣

本刊办理邮购 随时都可订阅全年杂志

邮购价每本30元(含快件邮资)

杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换

本刊法律顾问：

北京德和衡(福州)律师事务所 吴杰律师

版权声明：

《东南传播》已许可中国知网、万方以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为均视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明。



福建省广播影视集团
电视综合频道中心

庆祝中国共产党成立100周年
党建纪录片

人民至上

《 基石力量 》

《 红色引擎 》

《 近邻党建 》

《 科技新智力 》

《 科技特派员 》

《 追寻红色足迹 》

《 我们的新时代 》

ISSN 1672-9579 定价：20.00元



9 771672 957206

万方数据