

东南传播

Southeast
Communication



福建省广播影视集团主管主办

— 2022 —
第07期 总第215期

- ★ 《东南传播》2019年入选SCD（科学引文数据库）来源期刊
 - ★ 《东南传播》2014年进入国家新闻出版广电总局第一批认定的学术期刊名单
 - ★ 东南传播杂志社2016、2017年连续获得福建省新闻出版广电局评选的“福建省种子杂志社”称号
- 国内统一连续出版物号：CN 35-1274/J 国际标准连续出版物号：ISSN 1672-9579



旅游



福建交通 FM100.7[®]
—— 应急广播



FM987
福建私家车广播



913
汽车音乐调频



广播全媒体中心



财经
FM96.1



FM88.3[®]
汽车娱乐广播



SEBC
Am585 东南广播



FORMORES
福目摩思



扫一扫，来投稿

目录 | contents

学术顾问（按姓氏笔划排列）：

- 杜骏飞 南京大学新闻传播学院教授
 吴予敏 深圳大学传播学院教授
 张 昆 华中科技大学新闻与信息传播学院教授
 张金海 武汉大学媒体发展研究中心教授
 张应辉 福建师范大学传播学院教授
 陈力丹 中国人民大学新闻学院教授
 陈培爱 厦门大学新闻传播学院教授
 邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授
 罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授
 胡智锋 北京电影学院教授
 高晓虹 中国传媒大学教授
 郭小安 重庆大学新闻学院教授
 唐绪军 中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
 袁勇麟 福建师范大学教授
 黄星民 厦门大学新闻传播学院教授
 谢宗贵 福建师范大学教授
 蔡 骥 湖南师范大学新闻与传播学院教授
 颜纯钧 福建师范大学传播学院教授

常务理事单位：

- 洪 雷 福建省广播影视集团党组成员、副董事长
 兼卫视中心主任、东南卫视总监
 邓金木 福建省广播影视集团融媒体中心主任
 陈 实 福建省广播影视集团总编室主任
 覃晓清 福建省广播影视集团电视综合频道中心主任
 高 原 福建省广播影视集团科技文体传媒中心主任
 田继芳 福建广电新媒体有限公司执行董事、总经理
 张紫迎 福建省广播电视传输发射中心主任
 刘秀敏 福建省海峡广播影视译制中心主任
 林兴华 福建省广播影视集团广播全媒体中心主任
 许卫红 厦门广播电视集团总编室主任
 胡红光 漳州电视台台长

理事单位（排名不分先后）：

- 高 芳 平潭综合实验区融媒体中心党组成员、副总编辑
 陈建斌 福州广播电视台总编辑
 王克新 三明广播电视台台长
 柯国新 莆田广播电视台台长
 吴庆安 龙岩市新罗区融媒体中心主任

会员单位：

- 林潮岩 龙岩人民广播电台党支部书记

特别策划

[喜迎党的二十大：新时代叙事研究]

- 01全媒体时代主流意识形态话语权建构路径探析 孟 倩
 04模因论视域下短视频正面宣传的创新路径及策略探究 谢蓉蓉
 08县级融媒体的受众使用意愿及其影响因素研究
 ——以“掌上平阴”为例 李 柯
 13推进媒体深度融合 做强新型主流媒体
 ——厦门主流媒体深度融合发展的实践与思考 张 亮
 [为新时代留影：华莱坞电影研究——本栏目与浙江大学传播研究所合办]
 16文化生态视域下国产红色动画核心价值观的符号化传播研究
 刘桂华 陶 哲
 19论资本再生产逻辑对动画电影商业化制作的影响 贾正楠
 22地方影院空间与其现代性文化图景：关于闽南地区早期电影放映空间的研究（1905-1949）
 杨琪璇
 27新主流电影的创新突破路径分析
 ——以《长津湖》等片为例 王 盼
 30元宇宙电影下的游戏化叙事 李天赐
 33新视角、新风格、新形式：我国主旋律网络大电影崛起原因研究
 姜正宇

传播视点

[媒介融合前沿和理论——本栏目与中国传媒大学新闻传播学部合办]

- 36平民视角、适度抵抗与价值对话：论脱口秀文化中的青年话语建构
 杨 萍
 40社交媒体的平台迁徙和粉丝技术的政治化
 ——对帝吧出征史的一种解读 余文斌 李玉媛
 50真人表情包中的编码与解码：符号学与传播学的双重释义
 王长潇 杨立奇 张丹琨
 54流动的噪声：城市声音环境下的“电子寂静”与秩序重塑
 孙 晗 王一淳
 58网络公共领域的民众政治参与
 ——基于微博平台全国两会相关热搜话题的计算传播研究
 林芊语 毛嘉琦 王诗涵
 63元宇宙：媒介融合的未来新形态 门泽宽 杨静一
 67元宇宙与数字交往：虚拟综艺《2060》流量解码 占 琦
 71元宇宙社交初探
 ——基于社交可供性视角的分析 傅 鹏 陈长松



Southeast 福建省广播影视集团主管主办
(每月20日出版) 2022年第7期(总第215期)

中国标准连续出版物号
ISSN 1672-9579
CN 35-1274/J

编委会主任: 曾祥辉
编委会副主任: 刘宜民 杨国和 陈加伟 洪雷

协办: 东南传播理事会成员单位

出版发行: 福建广播电视报社有限公司
福建省东南传播杂志社有限公司
福建省幸福生活指南杂志社有限公司

社长: 李劲尧
总编辑: 许启东
社长助理: 温华英 郭嶙嶙
采编中心主任: 刘君荣
副主任: 陈倩

主编: 刘君荣
副主编: 黄雪敏
编辑: 肖玉平
特邀编辑: 付晓光 林刚 毛湛文
杨娟 赵雨铭
策划推广: 刘君荣
制作印刷: 福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码: 3500004000458
编辑部地址: 福建省福州市台江区西环南路128号
编辑部电话: 0591-87522929 83324386
咨询热线: 18905001197
传真: 0591-87522929
邮政编码: 350000

投稿邮箱: dncbtougao@163.com
微信公众号: dncb520

发行范围: 国内外公开发行
定价: 20.00元
订阅方式:
银行汇款订阅:
开户银行: 兴业银行福州西湖支行
账号: 116050100100074445
户名: 福建省东南传播杂志社有限公司
订阅电话: 0591-87522929 18905001197
联系人: 刘君荣
本刊办理邮购 随时都可订阅全年杂志
邮购价每本30元(含快件邮资)
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换

本刊法律顾问:
北京德和衡(福州)律师事务所 吴杰律师

版权声明:
本刊已许可中国知网、万方、维普以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文, 文章著作权使用费与审稿费相抵, 本刊不再另行支付费用, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

- 74人工智能重塑传媒业: 挑战与展望 白林森 刘畅
- 78城市传播的空间媒介观建构
——基于列斐伏尔“空间三元辩证法”理论 王鹏

特别推荐

[跨文化传播]

- 81社交媒体时代环境下的国际传播实践 戴华东
- 85马克思主义新闻观指导下的国产影视剧外译策略探讨 韩旭
- 89语言、符号与编码: 印加文明中信息传播方式探析 安婧宁
- 92面向东盟区位的中国国家形象短视频传播研究 郝丹丹 杨绪明

[文化传播]

- 97作为媒介的博物馆: 百年前的中国观众认知研究
——以晚清域外游记为例 韩铭 苏士梅
- 102历史文化视角下地方非遗项目间协同发展的路径研究
——基于镇江市的调查分析 严娜

[产业研究]

- 106直播带货中“情感”的价值演变、操作逻辑与运行风险 汤星妍
- 109基于OBE理念的新闻传播案例库智慧分层管理系统及共享机制研究 赖黎捷 熊天越

[传媒与社会]

- 114再次提笔: 媒介技术视野下的触控笔书写 彭灏
- 118有效的“政民对话”: 政府网络新闻发言人制度探析
——以安徽省为例 刘英杰
- 121智能手机与系统依赖: 当代大学生英语学习的新媒介使用研究 郑奕 张雪蓉

- 125自主与裹挟: 平台社会粉丝爱国行动范式的转型 陈小燕 朱颜悦悦

[受众研究]

- 130 AI素养: 未来中国媒介素养教育的逻辑起点与范式重建 付玉

传媒研究

[新媒介研究]

- 134网络游戏粉丝社群认同的形成研究
——以网游《最终幻想14》为例 梁群 董书华

[广播电视节目研究]

- 139参与式共鸣: 美食纪录片的叙事研究
——以《第一餐》和《小城夜食记》为例 林星彤 陈勇

传播视域

[播音主持]

- 143浅析即兴评述的技巧把握 李杨薇