

东南 传播

South
east
Communication



福建省广播影视集团主管主办

— 2022 —
第08期 总第216期

- ★ 《东南传播》2019年入选SCD（科学引文数据库）来源期刊
 - ★ 《东南传播》2014年进入国家新闻出版广电总局第一批认定的学术期刊名单
 - ★ 东南传播杂志社2016、2017年连续获得福建省新闻出版广电局评选的“福建省种子杂志社”称号
- 国内统一连续出版物号：CN 35-1274/J 国际标准连续出版物号：ISSN 1672-9579



传媒先锋：龙岩市新罗区融媒体中心
(未来城外景直播)



扫一扫，来投稿

目录 | contents

学术顾问（按姓氏笔划排列）：

- 杜骏飞 南京大学新闻传播学院教授
 吴予敏 深圳大学传播学院教授
 张 昆 华中科技大学新闻与信息传播学院教授
 张金海 武汉大学媒体发展研究中心教授
 张应辉 福建省文艺评论家协会主席
 陈力丹 中国人民大学新闻学院教授
 陈培爱 厦门大学新闻传播学院教授
 邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授
 罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授
 胡智锋 北京电影学院教授
 高晓虹 中国传媒大学教授
 郭小安 重庆大学新闻学院教授
 唐绪军 中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
 袁勇麟 福建师范大学教授
 黄星民 厦门大学新闻传播学院教授
 谢宗贵 福建师范大学教授
 蔡 骥 湖南师范大学新闻与传播学院教授
 颜纯钧 福建师范大学传播学院教授

常务理事单位：

- 洪 雷 福建省广播影视集团党组成员、副董事长
 兼卫视中心主任、东南卫视总监
 邓金木 福建省广播影视集团融媒体资讯中心主任
 陈 实 福建省广播影视集团总编室主任
 覃晓清 福建省广播影视集团电视综合频道中心主任
 高 原 福建省广播影视集团科技文体传媒中心主任
 田继芳 福建广电新媒体有限公司执行董事、总经理
 张紫迎 福建省广播电视传输发射中心主任
 刘秀敏 福建省海峡广播影视译制中心主任
 林兴华 福建省广播影视集团广播全媒体中心主任
 许卫红 厦门广播电视集团总编室主任
 胡红光 漳州电视台台长

理事单位（排名不分先后）：

- 高 芳 平潭综合实验区融媒体中心党组成员、副总编辑
 陈建斌 福州广播电视台总编辑
 王克新 三明广播电视台台长
 柯国新 莆田广播电视台台长
 吴庆安 龙岩市新罗区融媒体中心主任

会员单位：

- 林潮岩 龙岩人民广播电台党支部书记

特别策划

[喜迎党的二十大：新时代叙事研究]

- 01 编年体纪录片《闽宁纪事2021》的叙事与传播 谢明辉 张春华
 04 突发公共卫生事件中新媒体影像的情感叙事与共意动员 申 哲
 07 后疫情时代社区应急广播建设的守正与创新 关 梅 杜婧闻
 10 新思想在农村传播实践探析
 ——以《学习强国时间》为例 叶军民

[为新时代留影：华莱坞电影研究——本栏目与浙江大学传播研究所合办]

- 12 世界电影格局视野中邵培仁华莱坞电影理论的创新体系建构研究
 刘秀梅 刘思聪
 21 变局与新局：观影的空间转向和审美流变 丁瑶瑶
 25 新时代工业环境下主旋律电影的诗意窥探
 ——以电影《八佰》为例 郭晓君
 28 荣格分析心理学视野下的电影《瀑布》 王 帅
 31 管窥武侠电影之于中华优秀传统文化的审美价值 王萌亚
 35 构形·叙事·转向：上海城市空间的影像建构
 ——以《乌鸦与麻雀》和《三毛流浪记》为例 郑常清
 39 商业营销·价值共享：跨文化传播视域下的新主流大片
 王新蕊 郭玉真
 43 亚裔电影中的母女关系：“厌母”症候的消解与“母亲神话”的重构
 陈 程 雷 惊
 46 本雅明“灵晕”理论视域下的电影创作 张玉琳

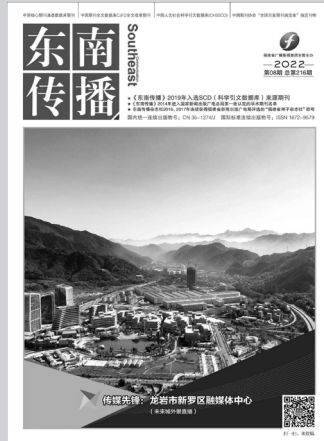
传播视点

[媒介融合前沿和理论——本栏目与中国传媒大学新闻传播学部合办]

- 49 “当下主义”的微叙事：作为后现代转型的新媒体叙事研究 史冬冬
 54 新媒体艺术与传统艺术的互动挑战 艾迪钊
 58 “统联网”：媒介视野下的信息社会走向 易宗平
 61 记忆媒介：存放，重塑与纠缠 宋思静
 64 角色转换与代际差异：受众的电视使用研究 刘祥平 许芊芊
 68 浅析对台广播在新媒体转型中提升对青年传播影响力的策略
 ——以东南广播公司《台青追梦在大陆》为例 黄守明

[海峡传播——本栏目与福建省广播影视集团卫视中心、厦门大学新闻传播学院合办]

- 71 新时代乡愁纪录片的创作特点与思考 宋树稳



特别推荐

[跨文化传播]

- 75 中国疫情治理话语跨文化传播探析 张尔升 孙爽
- 79 徘徊与突破：近年亚洲发展传播研究的动态与评价 时盛杰
- 85 木兰传说在美国的传播特点与启示 孟喜华
- 89 西方脱贫文本的符号修辞策略研究
——基于联合国“Urgent Solution for Urgent Times”的幻想主题分析 童楷云 刘曦

[文化传播]

- 92 再媒介化：昆曲表演艺术创作与传播的新路径 王楚 施博
- 95 青年群体社交媒体使用与中华文化认同测量：多元一体视野下的指标体系重构 卢山 郑秀 张媛
- 101 数字文化传播研究：热点与趋势
——基于2001-2021年中外文献的可视化分析 刘越 矫雅楠
- 107 “开放包容”国家形象传播视域下大运河知识谱系的符号生产研究 陶心玮

[产业研究]

- 112 智能传播中的人机融合：基本特性、技术架构与发展趋势 韩晓曼 马一川

[传媒与社会]

- 117 集体狂欢与心理代偿：户外音乐节的互动仪式探析 韩玉彩
- 120 媒体抑郁症报道的内容设置及患者形象研究 李文文

[受众研究]

- 124 从消费异化到舆论异化：明星符号消费的逻辑、表现与困境 贡瑞静
- 129 游戏的网民：网络社交中的“真诚”表达及规则建构
——以豆瓣“相互表扬小组”为例 徐钰婧

传媒研究

[新媒介研究]

- 133 微信公众号的另类意义解读
——基于一个白族村寨的田野调查 甘庆超 毛霞
- 137 声音媒介中的性别叙事：小宇宙女性播客账号分析 唐乐水 韩雨点

[广播电视节目研究]

- 141 唤醒·发声·沉淀：历史题材新主流电视剧的记忆场域探析 陈璐明 陈一奔
- 145 主流媒体乡村振兴纪录片海报的视觉传播机制研究 赵思超
- 148 自我决定理论视角下穿越剧的发展与困境 郑琼茹 闻娱

Southeast 福建省广播影视集团主管主办
(每月20日出刊) 2022年第8期(总第216期)

中国标准连续出版物号
ISSN 1672-9579
CN 35-1274/J

编委会主任：曾祥辉
编委会副主任：刘宜民 杨国和 陈加伟 洪雷

协办：东南传播理事会成员单位

出版发行：福建广播电视报社有限公司
福建省东南传播杂志社有限公司
福建省幸福生活指南杂志社有限公司

社长：李劲尧
总编辑：许启东
社长助理：温华英 郭嵘嵘
采编中心主任：刘君荣
副主任：陈倩

主编：刘君荣
副主编：黄雪敏
编辑：肖玉平
特邀编辑：付晓光 林刚 毛湛文
杨娟 赵雨铭
策划推广：刘君荣
制作印刷：福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码：3500004000458
编辑部地址：福建省福州市台江区西环南路128号
编辑部电话：0591-87522929 83324386
咨询热线：18905001197
传 真：0591-87522929
邮政编码：350000

投稿邮箱：dncbtougao@163.com
微信公众号：dncb520

发行范围：国内外公开发行
定 价：20.00元
订阅方式：
银行汇款订阅：
开户银行：兴业银行福州西湖支行
账 号：116050100100074445
户 名：福建省东南传播杂志社有限公司
订阅电话：0591-87522929 18905001197
联 系 人：刘君荣
本刊办理邮购 随时都可订阅全年杂志
邮购价每本30元(含快件邮资)
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换

本刊法律顾问：
北京德和衡(福州)律师事务所 吴杰律师

版权声明：
本刊已许可中国知网、万方、维普以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文，文章著作权使用费与审稿费相抵，本刊不再另行支付费用，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。