

东南传播

Southeast
Communication



福建省广播影视集团主管主办

—2022—
第09期 总第217期

- ★ 《东南传播》2019年入选SCD（科学引文数据库）来源期刊
 - ★ 《东南传播》2014年进入国家新闻出版广电总局第一批认定的学术期刊名单
 - ★ 东南传播杂志社2016、2017年连续获得福建省新闻出版广电局评选的“福建省种子杂志社”称号
- 国内统一连续出版物号：CN 35-1274/J 国际标准连续出版物号：ISSN 1672-9579



福建IPTV 宽带智能电视



内容聚合主平台 舆论宣传主阵地



扫一扫，来投稿

目录 | contents

学术顾问（按姓氏笔划排列）：

- 杜骏飞 南京大学新闻传播学院教授
 吴子敏 深圳大学传播学院教授
 张 昆 华中科技大学新闻与信息传播学院教授
 张金海 武汉大学媒体发展研究中心教授
 张应辉 福建省文艺评论家协会主席
 陈力丹 中国人民大学新闻学院教授
 陈培爱 厦门大学新闻传播学院教授
 邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授
 罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授
 胡智锋 北京电影学院教授
 高晓虹 中国传媒大学教授
 郭小安 重庆大学新闻学院教授
 唐绪军 中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
 袁勇麟 福建师范大学教授
 黄星民 厦门大学新闻传播学院教授
 谢宗贵 福建师范大学教授
 蔡 骥 湖南师范大学新闻与传播学院教授
 颜纯钧 福建师范大学传播学院教授

常务理事单位：

- 洪 雷 福建省广播影视集团党组成员、副董事长
兼卫视中心主任、东南卫视总监
 邓金木 福建省广播影视集团融媒体资讯中心主任
 陈 实 福建省广播影视集团总编室主任
 覃晓清 福建省广播影视集团电视综合频道中心主任
 高 原 福建省广播影视集团科技文体传媒中心主任
 田继芳 福建广电新媒体有限公司执行董事、总经理
 张紫迎 福建省广播电视传输发射中心主任
 刘秀敏 福建省海峡广播影视译制中心主任
 林兴华 福建省广播影视集团广播全媒体中心主任
 许卫红 厦门广播电视集团总编室主任
 胡红光 漳州电视台台长

理事单位（排名不分先后）：

- 高 芳 平潭综合实验区融媒体中心党组成员
 陈建斌 福州广播电视台总编辑
 王克新 三明广播电视台台长
 柯国新 莆田广播电视台台长
 吴庆安 龙岩市新罗区融媒体中心主任

会员单位：

- 林潮岩 龙岩人民广播电台党支部书记

特别策划

[喜迎党的二十大：新时代叙事研究]

- 01 具身认知视域下新闻报道的融合创新及新闻真实观变迁 陈万静
 04 智能化条件下的网络舆论安全：挑战、机理与应对 刘箫锋 刘杨斌
 10 “互联网+红色文化”的现实境遇、实践价值和发展路径
曹宇轩 粟 锋
 [为新时代留影：华莱坞电影研究——本栏目与浙江大学传播研究所合办]
 15 重审我国国民纪片的档案观念及其当代价值 吴志昊 郑 雅
 19 数字时代下的异化现象批判
——以电影《天赐灵机》为例 王中伟 庞自立
 23 空间叙事视域下VR电影叙事创新研究
——以VR电影《黑客军团VR体验》《全侦探》为例 杨桃莲 钟 浩
 27 性别复刻、情感异化与人类中心主义：人工智能反思类影视叙事的批判
研究 李慧琴
 30 失调·失效·闭环：基于元电影特性的受众危机分析 李俊保 徐张成
 34 “呢喃核”：电影节声望策略下的社群建造 杨 涵

传播视点

[媒介融合前沿和理论——本栏目与中国传媒大学新闻传播学部合办]

- 40 身体传播实践中的“图像-媒介-身体”研究
——以歌仔戏例戏为例 许丽霞
 45 不断替换的意义：网络社会符号消费与关系互动研究 莫雅晴 刘英杰
 48 媒介与人的双向征用：人工智能时代的具身化阅读 段文然
 52 技术现象学视域下元宇宙中的数字化身研究 陈美姗
 56 基于CiteSpace的国内新闻算法研究的知识图谱分析 何 美 郑勇华
 61 基于扎根理论的非遗类短视频用户使用行为影响因素研究
王建华 夏 璐 李本建
 66 科学家科普短视频叙事与优化策略研究 王力维 褚建勋
 69 “差序格局”下的身体表演和社会模仿：农村中老年短视频使用逻辑研究
程 明
 73 想象可供性：短视频打卡影像实践的生成与日常化 杨佚琳 赵礼寿
 76 “立”与“持”：明星人设的拟剧理论视角解读 钱鑫鑫 虞文俊
 80 意义、符号与价值：兼论数字技术观与媒介记忆逻辑 郭小立



[海峡传播——本栏目与福建省广播影视集团卫视中心、厦门大学新闻传播学院合办]

85新媒介时代的台湾流行音乐文化传媒生态分析 李荣荣

特别推荐

[跨文化传播]

88 Young Yun Kim的跨文化适应与传播整合理论：概念、模型与评价 叶春丽

93符号学视角下的散居族裔身份建构
——以泰国火船麻华人诗歌为例 王亦高 李铁林 黄昱璋

96媒介中的空间博弈
——基于西方主流媒体气候峰会报道的内容分析 邵昱诚 朱家辉 周吴君京

101 SIPS模型视域下国际新闻报道传播策略探析
——以第三十一届中国新闻奖国际传播类获奖作品为例 郝文竹 宁 薇

104抖音中的马来西亚华人：文化中间人的第三空间生产 黄 婷

[文化传播]

108新文创背景下唐代墓室壁画视觉元素研究 燕 耀 马 丽

111景观社会理论视域下“中国呼麦”的文化权力探析 张映雪 孟映辰

[产业研究]

115符号消费、价值认同与情感连接：Z世代盲盒迷群行为研究 岳启祯 生奇志

119交往、公共领域、媒介赋权：互联网的使用与社会资本研究主题变迁 赵泓钠

124数字货币时代的关系嵌入 梁少怡

[传媒与社会]

126网络主播的“自我商品化”：观众的参与和建构 陈 昕

[受众研究]

130同行患者：虚拟社群内社会支持供求关系的研究 王 磊

传媒研究

[新媒介研究]

134媒介空间视角下Vlog的存在与想象 张柯笛 毛浓华

[广播电视节目研究]

137“大龄系”情感观察类她综艺中女性形象建构研究 虞 澍

141重大革命历史题材电视剧的“城市空间”建构 胡瑞锦

Southeast 福建省广播影视集团主管主办
(每月20日刊) 2022年第9期(总第217期)

中国标准连续出版物号
ISSN 1672-9579
CN 35-1274/J

编委会主任：曾祥辉
编委会副主任：刘宜民 杨国和 陈加伟 洪 雷

协 办：
东南传播理事会成员单位

出版发行：
福建广播电视报社有限公司
福建省东南传播杂志社有限公司
福建省幸福生活指南杂志社有限公司

社 长：李劲尧
总 编 辑：许启东
社长助理：温华英 郭嵘嵘
采编中心主任：刘君荣
副 主 任：陈 倩

主 编：刘君荣
副 主 编：黄雪敏
编 辑：肖玉平
特邀编辑：付晓光 林 刚 毛湛文
杨 娟 赵雨铭

策划推广：刘君荣
制作印刷：福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码：3500004000458
编辑部地址：福建省福州市台江区西环南路128号
编辑部电话：0591-87522929 83324386
咨询热线：18905001197
传 真：0591-87522929
邮政编码：350000

投稿邮箱：dncbtougao@163.com
微信公众号：dncb520

发行范围：国内外公开发行
定 价：20.00元
订阅方式：
银行汇款订阅：
开户银行：兴业银行福州西湖支行
账 号：116050100100074445
户 名：福建省东南传播杂志社有限公司
订阅电话：0591-87522929 18905001197
联 系 人：刘君荣
本刊办理邮购 随时都可订阅全年杂志
邮购价每本30元(含快件邮资)
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换

本刊法律顾问：
北京德和衡(福州)律师事务所 吴杰律师

版权声明：
本刊已许可中国知网、万方、维普以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文，文章著作权使用费与审稿费相抵，本刊不再另行支付费用，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。