

# 东南传播

Southeast  
Communication

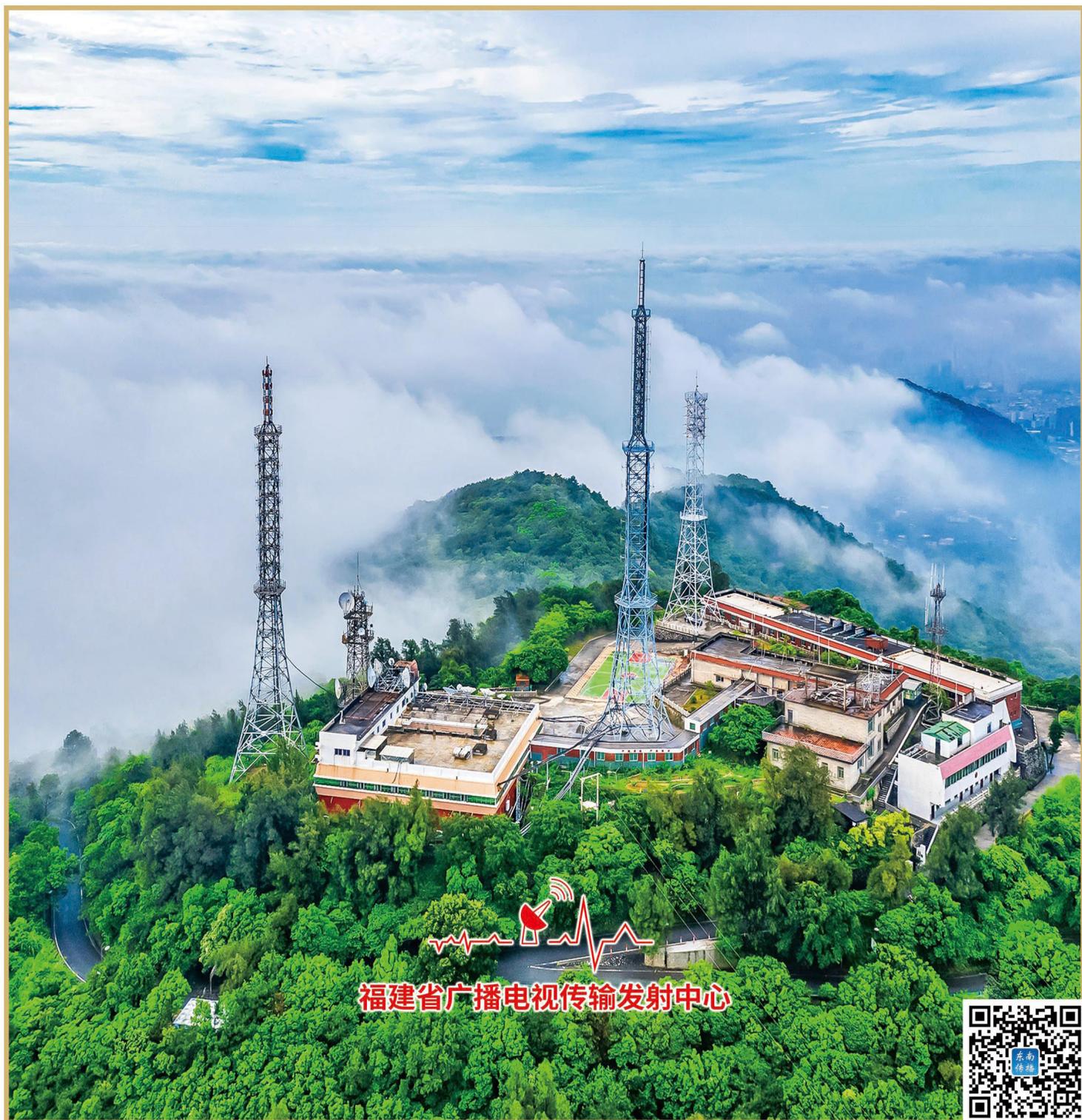


福建省广播影视集团主管主办

— 2023 —

第01期 总第221期

- ★ 《东南传播》2019年入选SCD（科学引文数据库）来源期刊
  - ★ 《东南传播》2014年进入国家新闻出版广电总局第一批认定的学术期刊名单
  - ★ 东南传播杂志社2016、2017年连续获得福建省新闻出版广电局评选的“福建省种子杂志社”称号
- 国内统一连续出版物号：CN 35-1274/J 国际标准连续出版物号：ISSN 1672-9579



福建省广播电视传输发射中心



扫一扫，来投稿

# 目录 | contents

## 学术顾问（按姓氏笔划排列）：

- 杜骏飞 南京大学新闻传播学院教授  
 吴予敏 深圳大学传播学院教授  
 张 昆 华中科技大学新闻与信息传播学院教授  
 张金海 武汉大学媒体发展研究中心教授  
 张应辉 福建省文艺评论家协会主席  
 陈力丹 中国人民大学新闻学院教授  
 陈培爱 厦门大学新闻传播学院教授  
 邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授  
 罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授  
 胡智锋 北京电影学院教授  
 高晓虹 中国传媒大学教授  
 郭小安 重庆大学新闻学院教授  
 唐绪军 中国社会科学院新闻与传播研究所研究员  
 袁勇麟 福建师范大学教授  
 黄星民 厦门大学新闻传播学院教授  
 谢宗贵 福建师范大学教授  
 蔡 骥 湖南师范大学新闻与传播学院教授  
 颜纯钧 福建师范大学传播学院教授

## 常务理事单位：

- 洪 雷 福建省广播影视集团党组成员、副董事长  
 兼卫视中心主任、东南卫视总监  
 邓金木 福建省广播影视集团融媒体资讯中心主任  
 陈 实 福建省广播影视集团总编室主任  
 覃晓清 福建省广播影视集团电视综合频道中心主任  
 高 原 福建省广播影视集团科技文体传媒中心主任  
 田继芳 福建广电新媒体有限公司执行董事、总经理  
 张紫迎 福建省广播电视传输发射中心主任  
 郭丽娟 福建省海峡广播影视译制中心主任  
 林兴华 福建省广播影视集团广播全媒体中心主任  
 许卫红 厦门广播电视集团总编室主任  
 杨旭东 泉州广播电视台台长  
 胡红光 漳州电视台台长

## 理事单位（排名不分先后）：

- 高 芳 平潭综合实验区融媒体中心党组成员  
 陈建斌 福州广播电视台总编辑  
 王克新 三明广播电视台台长  
 柯国新 莆田广播电视台台长  
 吴庆安 龙岩市新罗区融媒体中心主任

## 传播视点

[媒介融合前沿和理论——本栏目与中国传媒大学新闻传播学部合办]

- 01仪式视角下母婴短视频的主体呈现、观看逻辑和生育文化困境 王 欢  
 06鲍德里亚消费文化视域下短视频中男性反串的形象建构研究  
 薄尊发 刘西平  
 10用户体验视角下知识短视频影响力研究  
 ——以“樊登读书”抖音号为例 刘 琪  
 14当代社会女青年短视频使用与外貌焦虑 李 娜 万丽慧  
 18“短视频+直播”背景下乡村文化传播的逻辑与策略  
 ——基于内生发展理论的视角 刘 舒  
 21乡村短视频的“人·地·情”三部曲 宋瑞雪  
 26网络虚假信息对新媒体的影响及对策 潘 钧  
 29符号融合视域下闽南文化意象的建构  
 ——以“泉州网”短视频为例 王雪瑜  
 34元宇宙赋能下用户对VR直播的使用体验研究 刘江浩  
 38元宇宙粉丝与元宇宙关系探究 袁 燕 官 品  
 42艺术、玩具、镜子：虚拟现实的媒介进化路径 孙玉明 荣雷雷  
 45元宇宙与媒介、社会：运行方式重构和潜在挑战 段家乐 张军辉

[海峡传播——本栏目与福建省广播影视集团卫视中心、厦门大学新闻传播学院合办]

- 49铸牢中华民族共同体视域下的对台深度融媒传播实践  
 ——以厦门卫视《台青说》为例 林 敏

## 特别策划

[宣传党的二十大：新时代叙事研究]

- 52融媒体时代重大主题报道的叙事策略创新研究  
 ——以央媒“二十大代表选举”主题报道为例 汪金汉  
 56意动叙述视角下党报的媒介动员研究  
 ——以《人民日报》的奋斗型“幸福”话语为考察对象 谢 欣  
 59加快推动县级融媒体中心融合发展的实践探索 钟臣彪

[为新时代留影：华莱坞电影研究——本栏目与浙江大学传播研究所合办]

- 63电影《最佳导演》中“方枘圆凿”的文化观 丁瑶瑶 班 亮  
 66由叙事伦理批评观探讨藏地电影构建文化共同体的叙事策略 温立红  
 70钟孟宏电影《瀑布》中的“围困”与“突破” 李心雅  
 74钟孟宏电影中的现代人生存之困“镜” 王 帅



**Southeast** 福建省广播影视集团主管主办  
(每月20日出刊) 2023年第1期(总第221期)

中国标准连续出版物号  
ISSN 1672-9579  
CN 35-1274/J

**编委会主任: 曾祥辉**  
**编委会副主任: 刘宜民 杨国和 陈加伟 洪雷**

**协办:**  
东南传播理事会成员单位

**出版发行:**  
福建广播电视报社有限公司  
福建省东南传播杂志社有限公司  
福建省幸福生活指南杂志社有限公司

**社长:** 李劲尧  
**社长助理:** 温华英 郭嶙嵘  
**采编中心主任:** 刘君荣  
**副主任:** 陈倩

**主编:** 刘君荣  
**副主编:** 黄雪敏  
**编辑:** 肖玉平  
**特邀编辑:** 付晓光 林刚 毛湛文  
杨娟 赵雨铭  
**策划推广:** 刘君荣  
**制作印刷:** 福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码: 3500004000458  
编辑部地址: 福建省福州市台江区西环南路128号  
编辑部电话: 0591-87522929 83324386  
咨询热线: 18905001197  
传真: 0591-87522929  
邮政编码: 350000

**投稿邮箱: dncbtougao@163.com**  
微信公众号: dncb520

发行范围: 国内外公开发行  
定 价: 20.00元  
订阅方式:  
银行汇款订阅:  
开户银行: 兴业银行福州西湖支行  
账 号: 116050100100074445  
户 名: 福建省东南传播杂志社有限公司  
订阅电话: 0591-87522929 18905001197  
**联系人: 刘君荣**  
本刊办理邮购 随时都可订阅全年杂志  
邮购价每本30元(含快件邮资)  
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换

**本刊法律顾问:**  
北京德和衡(福州)律师事务所 吴杰律师

**版权声明:**  
本刊已许可中国知网、万方、维普以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文,文章著作权使用费与审稿费相抵,本刊不再另行支付费用,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

**特别推荐**

[ 跨文化传播 ]

- 78远观“北欧黑色”: 文本的跨文化传播 姜 澜
- 82非洲媒体“一带一路”报道的态度评价研究 孙培钊
- 86发挥海外华文媒体势能, 探讨国际传播能力建设  
——“百年未有大变局下的国际传播能力建设”国际高峰论坛综述  
张晓娴 孙慧英
- 89马来西亚华人文化身份认同的嬗变 田 昕

[ 文化传播 ]

- 94运用短视频平台打造“网红城市”的策略研究 张惟琦 樊传果
- 97论思想影像与思维影像 王相辉 张 毅 王继开
- 100丝绸之路文化传播的创新发展研究  
——以丝绸之路(敦煌)国际文化博览会为例 苏礼晶 杨晓峰
- 104凝视理论视阈下古偶剧《梦华录》女性主义解读 高 荣

[ 产业研究 ]

- 108偏离与引导: 网络游戏价值共创行为治理路径探究 张晓波 刘 曦
- 112互动电影游戏的叙事维度之探 张 强

[ 传媒与社会 ]

- 118圈层·深度·隐匿: 播客时代的后社交图景 杨 洋

[ 受众研究 ]

- 122影评类短视频合理使用规则的适用困境与桎梏破解 张任萍

[ 健康传播 ]

- 126社交媒体中的理想瘦与年轻女性限制性饮食决策  
——基于社会比较理论 夏爱晨

**传媒研究**

[ 新媒介研究 ]

- 129近年来我国乡村振兴题材纪录片的创作特点与价值书写 李旭坤 黄博阳
- 133融媒体语境下文化类电视综艺节目的创新策略探析  
——以央视《2022中国诗词大会》为例 刘 燕
- 137人文历史题材纪录片的文化记忆与认同建构  
——以《跟着唐诗去旅行》为例 刘向阳 庄紫涵
- 140“陌生化”视角下饮食文化类微纪录片的创作特色与创新性表达  
——以微纪录片《鲜生史》为例 叶小源 王媛丽
- 144前进与停滞: 脱口秀中女性言说实践与表达困境 冯 宇 杨 笛

**传播视域**

[ 品牌营销 ]

- 149元宇宙在品牌传播中的应用价值、路径与难点研究 杨晁采