

# 东南传播

Southeast  
Communication



福建省广播影视集团主管主办

— 2023 —  
第02期 总第222期

- ★ 《东南传播》入选“2022年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价”入库期刊
  - ★ 《东南传播》2014年进入国家新闻出版广电总局第一批认定的学术期刊名单
  - ★ 东南传播杂志社2016、2017年连续获得福建省新闻出版广电局评选的“福建省种子杂志社”称号
- 国内统一连续出版物号：CN 35-1274/J 国际标准连续出版物号：ISSN 1672-9579



—— 海峡两岸百家广播媒体同步播出 ——  
(以下部分同步电台)



扫一扫，来投稿

# 目录 | contents

## 学术顾问（按姓氏笔划排列）：

杜骏飞	南京大学新闻传播学院教授
吴予敏	深圳大学传播学院教授
张 昆	华中科技大学新闻与信息传播学院教授
张金海	武汉大学媒体发展研究中心教授
张应辉	福建省文艺评论家协会主席
陈力丹	中国人民大学新闻学院教授
陈培爱	厦门大学新闻传播学院教授
邵培仁	浙江大学传媒与国际文化学院教授
罗以澄	武汉大学新闻与传播学院教授
胡智锋	北京电影学院教授
高晓虹	中国传媒大学教授
郭小安	重庆大学新闻学院教授
唐绪军	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
袁勇麟	福建师范大学教授
黄星民	厦门大学新闻传播学院教授
谢宗贵	福建师范大学教授
蔡 骥	湖南师范大学新闻与传播学院教授
颜纯钧	福建师范大学传播学院教授

## 常务理事单位：

洪 雷	福建省广播影视集团党组成员、副董事长 兼卫视中心主任、东南卫视总监
邓金木	福建省广播影视集团融媒体资讯中心主任
陈 实	福建省广播影视集团总编室主任
覃晓清	福建省广播影视集团电视综合频道中心主任
高 原	福建省广播影视集团科技文体传媒中心主任
田继芳	福建广电新媒体有限公司执行董事、总经理
张紫迎	福建省广播电视传输发射中心主任
郭丽娟	福建省海峡广播影视译制中心主任
林兴华	福建省广播影视集团广播全媒体中心主任
许卫红	厦门广播电视集团总编室主任
杨旭东	泉州广播电视台台长
胡红光	漳州电视台台长

## 理事单位（排名不分先后）：

高 芳	平潭综合实验区融媒体中心党组成员
陈建斌	福州广播电视台总编辑
王克新	三明广播电视台台长
柯国新	莆田广播电视台台长
吴庆安	龙岩市新罗区融媒体中心主任

## 传播视点

### [ 媒介融合前沿和理论——本栏目与中国传媒大学新闻传播学部合办 ]

01媒介技术视角下的二次创作短视频发展探析	马 好 梁 颀
05尼科尔斯理论视域下纪实美学声音建构的再思考	朱 熠
09“他”或“她”：人工智能的拟人化与再性别化实践	刘 云 宋美杰
13融媒体时代卓越传媒人才“双创”平台的体系建构与应用探索	陈文泰
17数字化时代主流媒体新闻场景的“液态”转向	侯珮桦
20全媒体视域下“VR教育”的业态设计转向	冯雪宁
24新媒体语境下短视频的艺术性与应用性研究	袁培培 黄裕哲
27媒介融合视域下云综艺发展探究	房靖欣

[ 海峡传播——本栏目与福建省广播影视集团卫视中心、厦门大学新闻传播学院合办 ]

31从电影IP到主题乐园：跨媒介叙事视阈下的环球影城	贾艺华
----------------------------	-----

## 特别策划

### [ 宣传党的二十大：新时代叙事研究 ]

35智能算法推荐技术何以促成舆论场 ——基于重塑网络意识形态安全的研究	张胜男
39浅析“福”文化传播途径和创意表达 ——以福建省广播影视集团宣传推广“福”文化为例	洪辉阳
42重塑集体记忆：抖音乡村短视频传播中的新“三农”形象 ——以抖音博主福建新农人“彭传明”为例	王青波 许 莹

### [ 为新时代留影：华莱坞电影研究——本栏目与浙江大学传播研究所合办 ]

46商务印书馆早期电影实践和剧本创作特点研究（1919-1925）	郭晓清 龚 艳
50中国地缘电影学派视角下新世纪东北工业文化记忆的景观呈现	糜 可 黄 鑫
53集体记忆视角下新主流电影的叙事创新路径探析 ——以《长津湖》为例	文 希
56蒙古族题材电影中的民族交往交流交融 ——兼论“中华民族”的符号化	李彦颖
60补偿与代偿：嗅觉电影的媒介特性探究	徐佳琪 朱海澎
63精神的义肢：“知觉的后勤学”的延伸	柳文慧
67情动吸引、技术迷思与文化共生：融合思潮内中国动画“神话宇宙”建构	包力宇
74互动电影的生成范式：路径、形态与理念	李昌显

## 特别推荐

### [ 跨文化传播 ]

82我国外交话语研究述评：热点、局限与展望（2004-2022）	彭肇一
----------------------------------	-----

86文化折扣视角下国产剧海外传播现状、成因与策略研究

——以国产剧在法国传播为例 王子怡 李娜

90跨文化传播效果影响因素与框架分析

——以B站“洋网红”为例 杨溪

94中医药文化国际传播研究要素的再认识 孙迪 殷晓君

[ 文化传播 ]

98主流价值导向：近十年来网络流行语的变迁 王德新

102女性与女声：声音媒介中女性文化建构 姚歆怡 王奕祯

106仪式观视域下的瑶族节日仪式传播

——以连南排瑶“盘王节·耍歌堂”为例 李紫妍

[ 产业研究 ]

111基于大数据挖掘的盲盒产品评论内容特征分析

——以泡泡玛特为例 吴虹丹 周华清

115类比亲子关系：文化中介视角下儿童图书编辑的实践与出版逻辑

——基于50篇童书“编辑手记”的分析 原宇航 刘蒙之

[ 传媒与社会 ]

121民间理论视角下用户偶遇式接触新闻的影响因素 许冉

[ 受众研究 ]

124建构与崩塌：粉丝文化视角下“偶像人设”的相关研究

张调调 邓文河

**传媒研究**

[ 新媒介研究 ]

127开元与赋能：可供性视域下元宇宙传播功能探析 张恒

131平台可供性视角下社交媒体平台中社会交往的个案研究

王胜刻 杨佚琳 王志元

[ 广播电视节目研究 ]

136新主流电视剧的现实主义浪漫化表达

——以《人世间》为例 田逸 郭玉真

140儒家文化视域下新主流电视剧女性形象研究 孙彦凤 郭玉真

143浅析融媒环境下民生新闻栏目如何做好调查性报道

——以《帮帮团》为例 吴孟春

146文学纪录片的传播延伸与导向 颜春龙 张意

**传播视域**

[ 新闻采编 ]

149新常态形势下建设性新闻报道的实践和探索 苗欣然 潘晓婷



**Southeast** 福建省广播影视集团主管主办  
(每月20日出刊) 2023年第2期(总第222期)

中国标准连续出版物号  
ISSN 1672-9579  
CN 35-1274/J

编委会主任：曾祥辉  
编委会副主任：刘宜民 杨国和 陈加伟 洪雷

协办：  
东南传播理事会成员单位

出版发行：  
福建广播电视报社有限公司  
福建省东南传播杂志社有限公司  
福建省幸福生活指南杂志社有限公司

社长：李劲尧  
社长助理：温华英 郭嶙嵘  
采编中心主任：刘君荣  
副主任：陈倩

主编：刘君荣  
副主编：黄雪敏  
编辑：肖玉平  
特邀编辑：付晓光 林刚 毛湛文  
杨娟 赵雨铭

策划推广：刘君荣  
制作印刷：福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码：3500004000458  
编辑部地址：福建省福州市台江区西环南路128号  
编辑部电话：0591-87522929 83324386  
咨询热线：18905001197  
传真：0591-87522929  
邮政编码：350000

投稿邮箱：dncbtougao@163.com  
微信公众号：dncb520

发行范围：国内外公开发行  
定价：20.00元  
订阅方式：  
银行汇款订阅：  
开户银行：兴业银行福州西湖支行  
账号：116050100100074445  
户名：福建省东南传播杂志社有限公司  
订阅电话：0591-87522929 18905001197  
联系人：刘君荣  
本刊办理邮购 随时都可订阅全年杂志  
邮购价每本30元(含快件邮资)  
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换

本刊法律顾问：  
北京德和衡(福州)律师事务所 吴杰律师

版权声明：  
本刊已许可中国知网、万方、维普以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文，文章著作权使用费与审稿费相抵，本刊不再另行支付费用，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。