

东南传播

Southeast
Communication



福建省广播影视集团主管主办

— 2023 —
第04期 总第224期

- ★《东南传播》入选“2022年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价”入库期刊
 - ★《东南传播》2014年进入国家新闻出版广电总局第一批认定的学术期刊名单
 - ★东南传播杂志社2016、2017年连续获得福建省新闻出版广电局评选的“福建省种子杂志社”称号
- 国内统一连续出版物号:CN 35-1274/J 国际标准连续出版物号:ISSN 1672-9579



扫一扫，来投稿

目录 | contents

学术顾问（按姓氏笔划排列）：

杜骏飞	南京大学新闻传播学院教授
吴予敏	深圳大学传播学院教授
张 昆	华中科技大学新闻与信息传播学院教授
张金海	武汉大学媒体发展研究中心教授
张应辉	福建省文艺评论家协会主席
陈力丹	中国人民大学新闻学院教授
陈培爱	厦门大学新闻传播学院教授
邵培仁	浙江大学传媒与国际文化学院教授
罗以澄	武汉大学新闻与传播学院教授
胡智锋	北京电影学院教授
高晓虹	中国传媒大学教授
郭小安	重庆大学新闻学院教授
唐绪军	中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
袁勇麟	福建师范大学教授
黄星民	厦门大学新闻传播学院教授
谢宗贵	福建师范大学教授
蔡 骥	湖南师范大学新闻与传播学院教授
颜纯钧	福建师范大学传播学院教授

常务理事单位：

洪 雷	福建省广播影视集团党组成员、副董事长 兼卫视中心主任、东南卫视总监
邓金木	福建省广播影视集团融媒体资讯中心主任
陈 实	福建省广播影视集团总编室主任
覃晓清	福建省广播影视集团电视综合频道中心主任
高 原	福建省广播影视集团科技文体传媒中心主任
田继芳	福建广电新媒体有限公司执行董事、总经理
张紫迎	福建省广播电视传输发射中心主任
郭丽娟	福建省海峡广播影视译制中心主任
林兴华	福建省广播影视集团广播全媒体中心主任
许卫红	厦门广播电视集团总编室主任
杨旭东	泉州广播电视台台长
胡红光	漳州电视台台长

理事单位（排名不分先后）：

陈建斌	福州广播电视台总编辑
王克新	三明市融媒体中心主任
蔡进山	莆田广播电视台台长
吴庆安	龙岩市新罗区融媒体中心主任

传播视点

[媒介融合前沿和理论——本栏目与中国传媒大学新闻传播学部合办]

01 论萨特与伊尼斯对待人和世界态度的相似性 ——伊尼斯文本新解	陈 谦 黄秋雨
05 形象共塑：群体脱口秀的表演与呈现	苏晓龙
10 没落与撒播：传播学视角下修辞学的双重遮蔽与学科融合	温进浪 姚振轩
13 基于区块链技术的新闻档案数据整合探究	吕 丽
15 虚拟现实新闻研究的主题与知识图谱 ——基于CSSCI的可视化分析	徐精繁 周明全 张 娟
22 故事世界的创造、扩张和制衡：跨媒介叙事视域下网络偶像选秀节目研究 ——基于《青春有你第二季》的分析	邱淑平
28 融媒体背景下广播可视化的对策研究	池 玲
31 基于Citespace的国内近二十年建设性新闻可视化分析	江秋雨 何佳玲

特别策划

[宣传党的二十大：新时代叙事研究]

36 党的二十大短视频报道叙事分析 ——以《人民日报》、央视新闻抖音号为例	常誉维
40 互融与互嵌：县级融媒体中心功能的实践转向	冯广圣 裴瑞琪
44 网络纪录片创作的守正与创新	冯 悦
[为新时代留影：华莱坞电影研究——本栏目与浙江大学传播研究所合办]	
47 “情结性”的情节缝合逻辑：努里·比格·锡兰的叙事机制研究	刘济君
50 廿年历程：国内电影跨文化研究回顾与展望 ——基于CiteSpace的可视化知识图谱分析	徐娜娜
54 误认、异化、流欲：当代华语电影中的“镜子”意象	王立斌
58 灾难电影的共同体叙事	孙友欣
62 视觉符码·神话新写·元宇宙展望：“东方”朋克的现代性构建	亢君妍
66 我国出海动画电影的文化形象探析（2014-2023）	张志颖
69 新媒体时代的自媒体电影批评：身份确认与话语融合	田久香

特别推荐

[跨文化传播]

73 中国国际传播整体传播模式研究：外语生活能力的视角	郭小春
-----------------------------	-----



Southeast 福建省广播影视集团主管主办
(每月20日刊) 2023年第4期(总第224期)

中国标准连续出版物号
ISSN 1672-9579
CN 35-1274/J

编委会主任: 曾祥辉
编委会副主任: 杨国和 陈加伟 洪雷

协办:
东南传播理事会成员单位

出版发行:
福建广播电视报社有限公司
福建省东南传播杂志社有限公司
福建省幸福生活指南杂志社有限公司

社长: 李劲尧
社长助理: 温华英 郭嶙嵘
采编中心主任: 刘君荣
副主任: 陈倩

主编: 刘君荣
副主编: 黄雪敏
编辑: 肖玉平
特邀编辑: 付晓光 林刚 毛湛文
杨娟 赵雨铭
策划推广: 刘君荣
制作印刷: 福州德安彩色印刷有限公司

广告许可证号码: 3500004000458
编辑部地址: 福建省福州市台江区西环南路128号
编辑部电话: 0591-87522929 83324386
咨询热线: 18905001197
传真: 0591-87522929
邮政编码: 350000

投稿邮箱: dncbtougao@163.com
微信公众号: dncb520

发行范围: 国内外公开发行
定价: 20.00元
订阅方式:
银行汇款订阅:
开户银行: 兴业银行福州西湖支行
账号: 116050100100074445
户名: 福建省东南传播杂志社有限公司
订阅电话: 0591-87522929 18905001197
联系人: 刘君荣
本刊办理邮购 随时都可订阅全年杂志
邮购价每本30元(含快件邮资)
杂志如有破损缺漏请与编辑部联系调换

本刊法律顾问:
北京德和衡(福州)律师事务所 吴杰律师

版权声明:
本刊已许可中国知网、万方、维普以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文,文章著作权使用费与审稿费相抵,本刊不再另行支付费用,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

77 “一带一路”背景下中国典籍对外传播路径研究
——基于《论语》英译本问卷调查统计分析 季红琴 刘海

81 《环境传播》近十五年的研究及趋势变化
——基于2007-2021年的文献计量分析及重要文献研读 罗家玮 吴琦来

89 加速·消失·遗忘:论保罗·维利里奥的媒介竞速学思想 许预立

92 从差异到认同建构的跨文化传播理论研究 赵书浩 倪雨墨

97 基于质性分析的深圳城市形象国际传播现状与策略研究

——以改革开放40周年后的推特用户评价为例 林家钊 严艺沁

101 跨文化传播视域下在华外籍人士自媒体传播研究
——以“洋网红”讲中国故事为例 杨文静

[文化传播]

104 从抵抗“女德”到制造“男德”: 社交媒介中女性话语的生产逻辑与实现路径 吴斯

108 传播仪式观下虚拟节日的符号生产和意义建构
——以原神“海灯节”为例 杜青源

112 “IP+数字化”: 城市博物馆的发展路径研究 宋湘绮 郝晓宇

116 互联网时代文化传承的共情传播与身心记忆 易魁 白子巾

120 模因论下“旧词新梗”传播机制研究 李吉祥 王振宇

[传媒与社会]

122 媒介记忆的多个维度与媒介素养 刘小晴 贾广惠

125 重塑可见性: 社区传播中的信息空间建构 王钰涵

[受众研究]

128 赋权理论视角下受众话语权力的重构
——后媒介时代跨媒体叙事研究 周桂羽

[健康传播]

132 同病相“联”: 病友网络社区的互动框架与效果
——基于传播社会支持的视角 胡雨濛 陈杰

传媒研究

[新媒介研究]

140 乡村振兴背景下三农“网红”的自我形象与身份标签 李稼 李旋

[广播电视节目研究]

144 以艺术精品为片眼、体育事象为核心的多维创新
——基于《艺术里的奥林匹克》的分析 王玮 郑子或 谭可



福建电视台综合频道中心
一心一意 温暖如一

2023 电商主播大赛



2023电商主播大赛启动仪式

ISSN 1672-9579 定价：20.00元



9 771672 957237