

电视研究

月刊

出版：中央电视台发展研究中心 中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部



2017.10
总第335期

让主旋律更响亮 让正能量更强劲 让精气神更昂扬 为党的十九大胜利召开营造浓厚舆论氛围

本期话题 · 移动优先与舆论生态的建构及发展
媒体融合背景下电视广告经营创新策略
时政微视频：媒体政治传播的新探索
美国VR纪录片的现状、特征及发展困境



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3066/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

ISSN1007-3930(国际标准)

CN11-3068/G2(国内统一)

主管: 国家新闻出版广电总局

主办: 中国中央电视台

出版: 中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

主 编

魏地春

副主编

汪文斌 张利生

刘连喜 杜宝凤

编 委

(以姓氏笔画为序)

王广令 王全杰 王晓真 朱 彤
任学安 庄殿君 刘连喜 齐竹泉
江和平 孙玉胜 杜宝凤 李 挺
李 琼 李跃山 李欣雁 汪文斌
张 宁 张利生 张晓海 范 昀
郎 昆 金 越 赵文江 赵 刚
姚永晖 袁正明 倪代光 徐 进
唐水福 黄平刚 黄传芳 黄瑞刚
梁 红 梁建增 彭健明 董为民
智 卫 阚兆江 薛继军 魏地春

编辑部主任

杜宝凤(兼)

编辑部副主任

朱元亮 汪 苹

本期责编

朱旭红

栏目编辑

朱旭红 李金澍 姜雨杉

美术编辑

刘支梅 马小静

助理编辑

魏 昱

审校

楼 霏 唐文立

目录英译

徐凤兰

特稿 SPECIAL ARTICLES

04 让主旋律更响亮 让正能量更强劲 让精气神更昂扬

为党的十九大胜利召开营造浓厚舆论氛围

——在中央电视台分党组扩大会议上的讲话

Create Strong Atmosphere of Public Opinion to Meet Party's 19th Congress with High Spirit and Strong Positive Energy

聂辰席

by Nie Chenxi

本刊评论 COMMENTS

01 影视剧的生命力在于对人的关注

Vitality of Films and TV Dramas Lies in Concern of Human Beings

梁振华

by Liang Zhenhua

本期话题·移动优先与舆论生态的建构及发展 HOT TOPICS

07 移动优先的场景重构与传播创新

——以央视新闻移动网为例

Scene Reconstruction and Communication Innovation of Mobile Priority

苟凯东

by Gou Kaidong

10 媒体融合迎来“内容+”时代

Media Integration Ushered in "Content+" Era

叶蓁蓁

by Ye Zhenzhen

13 移动传播: 主流媒体的社会主义意识形态话语建构

Mobile Communication - Construction of Socialist Ideology Discourse for Mainstream Media

纪忠慧

by Ji Zhonghui

17 网络谣言事件中主流媒体的微信传播策略

WeChat's Communication Strategy for Mainstream Media in Online Rumor Incidents

王 虎

by Wang Hu

21 移动互联背景下手机媒体对新闻传播的影响

——以浙视频为例

Impact of Mobile Media on News Dissemination in Mobile Internet Context

陈 波 张 雷

by Chen Bo & Zhang Lei

24 移动优先对新闻媒体占领舆论阵地的技术支持

Mobile Priority - Technical Support for News Media Occupying Public Opinion Positions

孙振虎 刘艾京

by Sun Zhenhu & Liu Aijing

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

27 媒体融合背景下电视广告经营创新策略

——以中央电视台广告经营转型为例

Innovation Strategy for TV Advertising Management in Background of Media Integration

任学安

by Ren Xuean

31 电信改革重组对广电网络融合发展的启示

Inspiration of Telecom Reform and Reorganization on Development of TV and Radio Network Integration

朱海波

by Zhu Haibo

34 深化媒体融合: 困惑、误区与突破

——部分城市广电媒体融合创新发展现状思考

Depth Media Integration - Puzzling, Error Zone and Breakthrough

许建俊

by Xu Jianjun

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

37 从受众调研角度探析文化类节目成功的核心要素

Core Elements for Successful Culture Programs from Perspective of Audience Research

朱 雯

by Zhu Wen

41 人间情感凸显文学之美 文化观照拓展节目深度

——《朗读者》对电视文化的引导与重塑

Human Emotions Highlight Beauty of Literature and Culture Contemplation Expand Depth of Programs

王 玉

by Wang Yu

44 融媒体时代多元化场景建构《中国舆论场》

——电视新闻评论节目的创新探索

Construction of Diversified Scenes in Era of Integrated Media China Public Opinion Field

李永健 张 弛

by Li Yongjian & Zhang Chi



- 47 从《挑战不可能》看素人真人秀的创新路径与情怀表达
Innovation Route and Feelings Presentation of Amateur Reality Show as Shown in *Challenge the Impossible* 李翔
by Li Xiang
- 50 试析军事题材真人秀《谁是终极英雄》的传播效果
Analysis of Communication Effect of Military Reality Show *Who is the Ultimate Hero* 陈永光
by Chen Yongguang
- 52 浅析《今晚80后脱口秀》的个性化特色
Personalized Features of *Post-80 Talk Show Tonight* 朱荣清
by Zhu Rongqing

新媒体平台 NEW MEDIA PLATFORM

- 54 时政微视频：媒体政治传播的新探索
Politics and Current Affairs Video - New Exploration to Media Political Communication 李舒 孙小咪
by Li Shu & Sun Xiaomi
- 57 电视与手机跨屏使用研究
Research on Cross Screen Application of TV and Mobile Phone 杨智芳 苏林森
by Yang Zhifang & Su Linsen
- 60 融媒体直播演播室主持人应对策略
——以扬州广电“扬马”大型融媒体直播为例
Coping Strategy for Live TV Studio Host in Integrated Media 李征
by Li Zheng

电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

- 63 从IP剧热播看不同媒介情境下文本叙事的表达
Presentation of Text Narration in Different Media Situations in Perspective of IP Drama Hits 聂艳梅
by Nie Yanmei
- 66 《外科风云》：呈现医者信念新高度
Surgery Storm - Demonstration of New Heights of Doctors' Belief 于洁
by Yu Jie

新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

- 69 植根筑魂 创新创优
——试析央视《走基层·蹲点日记》的标本价值
Value of Specimen in *Diary of Investigation from Go-Grassroots* CCTV 孙宝国
by Sun Baoguo
- 73 用逆向思维采制电视新闻评论
——以绍兴电视台《一块菜地里的城管之困》为个案
Select and Produce News Commentary with Reverse Thinking 孙愈中
by Sun Yuzhong

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

- 76 技术与美学：探讨交互纪录片的几个问题
Technology and Aesthetics - On Several Issues of Interactive Documentary 于智慧
by Yu Zhihui
- 79 医疗类纪录片《人间世》的创作特征与价值导向
Creation Features and Value Orientation of Medical Documentary *Human World* 王宇明 何静
by Wang Yuming & He Jing

环球新视野 GLOBAL SCOPE

- 82 美国VR纪录片的现状、特征及发展困境
——以美国三大电影节展映的VR纪录片为例
Present Status, Characteristics and Predicament in Development for US VR Documentary 罗茜 杨扬
by Luo Qian & Yang Yang
- 85 粉丝翻译与中国影视的跨境传播
——以Viki视频网站为例
Fan Translation and Cross Border Communication of China's Films and TV Programs 金海娜
by Jin Haina

电视研究

TV RESEARCH

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部
地址：北京市朝阳区光华路甲1号院
中央电视台新址
邮编：100020
编辑部电话：(010) 85057269 85057288 (传真)
发行电话：(010) 85057259
E-mail: dshyjju@163.com
有关本刊资讯请登录：<http://dshyj.cctv.com>
制作：北京美天时彩色制作中心
印刷：北京东方宝隆印刷有限公司
地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号
自办发行，国内外公开

版权声明：

本刊发表的文字、图片等版权归中央电视台《电视研究》编辑部所有，未经本刊许可，不得以任何目的、任何形式或手段复制、翻印及传播。本刊保留一切法律追究的权利。

作者在《电视研究》上发表的文字、图片等作品，也将同时选用于中国知网（www.cnki.net）、电视研究微信公众号及本刊在央视网（www.cctv.com）上的网络版，如未接到作者的提前声明，本刊将视为已获得作者的许可。

特别承诺：

凡本刊出现印装差错的，本刊负责调换，亦可直接与印厂联系调换。

2017.10

电 视 研 究 月 刊
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：魏地春

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院中央电视台新址

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元