

# 电视研究

月刊

出版：中央电视台发展研究中心 中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

 2017.11  
 总第336期

## 聚焦十九大·七部政论专题片创作谈

关于新形势下做好十九大宣传报道的思考和实践

本期话题·传媒产业新特征、新格局、新趋势

互联网思维下大型政论专题片的制作策略

《绿水青山看中国》的电视视角与文化诉求

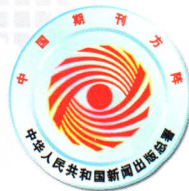
ISSN 1007-3930



9 771007 393006

11 &gt;

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



## 《电视研究》月刊

ISSN1007-3930(国际标准)  
CN11-3068/G2(国内统一)

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

## 主 编

魏地春

## 副主编

汪文斌 张利生

刘连喜 杜宝凤

## 编 委

(以姓氏笔画为序)

王广令	王全杰	王晓真	朱 彤
任学安	庄殿君	刘连喜	齐竹泉
江和平	孙玉胜	杜宝凤	李 挺
李 琼	李跃山	李欣雁	汪文斌
张 宁	张利生	张晓海	范 昀
郎 昆	金 越	赵文江	赵 刚
姚永晖	袁正明	倪代光	徐 进
唐水福	黄平刚	黄传芳	黄瑞刚
梁 红	梁建增	彭健明	董为民
智 卫	阚兆江	薛继军	魏地春

## 编辑部主任

杜宝凤(兼)

## 编辑部副主任

朱元亮 汪 苹

## 本期责编

李金澍

## 栏目编辑

李金澍 姜雨杉 朱旭红

## 美术编辑

刘支梅 马小静

## 助理编辑

魏 昱

## 审校

楼 霏 唐文立

## 目录英译

徐凤兰

聚焦十九大 FOCUS ON CPC 19<sup>TH</sup> CONGRESS

## 04 讴歌全面深化改革伟业 凝聚国家民族发展共识

——《将改革进行到底》创作谈

Eulogize Great Cause of Comprehensive Depth Reform and Condense Consensus of National Development

肖振生  
by Xiao Zhensheng

## 07 牵住政论专题片创作的牛鼻子

——《法治中国》导演手记

Hold Crux in Creation of Documentary with Political Topics

童 宁  
by Tong Ning

## 10 《大国外交》：祖国永远是我们的后盾

Great Power Diplomacy - Motherland is Always our Protector

朱 波  
by Zhu Bo

## 12 《巡视利剑》创作谈

Creation Notes from *Sword of Inspection*

王晓清  
by Wang Xiaqing

## 14 从《辉煌中国》看主旋律作品的创新与实践

Innovation and Practice of Main Melody Works as Shown in Documentary *Splendid China*

李 洋 潘 敏 张 菁 刘 娜  
by Li Yang, Pan Min, Zhang Qing & Liu Na

## 17 锋从磨砺出

——《强军》创作手记

Strong Fighting Power Comes from Strict and Repeated Hard Training

刘 岳  
by Liu Yue

## 20 做节目不能忘了初心

——《不忘初心 继续前进》导演阐述

Stay True to Party's Initial Mission in Creation

《不忘初心 继续前进》节目组

by Directing Group of *Stay True to Party's Initial Mission*

## 23 迎十九大七部重点政论专题片融媒体传播效果综述

Overview of Communication Effects of 7 Key Political Commentary Films to Welcoming 19<sup>th</sup> Congress CPC

王 莹 马战英  
by Wang Ying, etc.

## 台长论坛 TV TOP LEVEL FORUM

## 28 高举旗帜 守正创新

——关于新形势下做好十九大宣传报道的思考和实践

Hold Banner High, Adhere to Party's Principles and Policies and Keep Innovation

高韵斐  
by Gao Yunfei

## 31 着眼传播效果 着力融合创新

——江苏广电十九大宣传报道的新探索

Focus on Communication Effect and Put Effort on Integrated Innovation

卜 宇  
by Bu Yu

## 本期话题·传媒产业新特征、新格局、新趋势 HOT TOPICS

## 33 广播电视产业发展的新格局和新趋势

New Pattern and New Trend of Development for TV and Radio Industry

李 岚  
by Li Lan

## 37 物联网+大数据：数字媒体变革的思考与未来媒体进化

Internet of Things + Big Data - Views on Digital Media Transformation and Evolution of Future Media

许志强 王家福 刘思明  
by Xu Zhiqiang, etc.

## 41 构建“大视听”新媒体

——论媒体融合背景下广电媒体发展着力点

Constructing "Huge Audio-Visual" New Media

高宪春  
by Gao Xianchun

## 45 我国广电产业融合发展新问题与新着力点

New Challenge and New Focus in Integrated Development of China's TV and Radio Industry

张 允 董月婷 赵 琴  
by Zhang Yun, etc.

## 48 传媒产业：激荡变革与创新重构

Media Industry - Surging Transformation and Innovation Reconstruction

张春朗 迟 铭  
by Zhang Chunlang & Chi Ming



51 内容 渠道 平台——融合媒体建设路径试析  
Content, Channel and Platform - On Approach of Integrated Media Construction

严 威 廖又臻  
by Yan Wei & Liao Youzhen

## 新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

54 互联网思维下大型政论专题片的制作策略

——以《将改革进行到底》为例  
Production Strategy of Large Political Commentary Films in Perspective of Internet Thinking

李 舒 宋守山  
by Li Shu & Song Shoushan

57 中央电视台时政类短视频制播特色探析  
On Features in Production and Broadcast of Short Videos about Political and Current Affairs CCTV

王晓东 史 伟  
by Wang Xiaodong & Shi Wei

60 精准发力让深改典型更有示范意义

——以央视对福建三明医改的报道为例  
Precise Exertion on Typical Examples Coming from Depth Reform and Let them Show More Demonstrative Significance

张广炳  
by Zhang Guangbing

62 讲好“小人物”故事

——浅析新常态下如何做好典型报道  
Telling Good Stories about "Grass-Root People"

邹华新 王春俊  
by Zou Huaxin & Wang Chunjun

64 坚守新闻本源 发掘新闻价值

——以电视新闻专题《“僵尸企业”：涅槃重生》为例  
Stick to News Origin, Explore to News Value

郑国健  
by Zheng Guojian

## 探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

67 《绿水青山看中国》的电视视角与文化诉求  
TV Perspective and Culture Appeal shown in *Beautiful Scenery China Bird-View*

郦 波 黎 云  
by Li Bo & Li Yun

69 中国广电传媒融合发展的动态与思考

——基于上市公司2016年度财报的解读  
Status of Integrated Development of China's TV and Radio Media and my Vision on it

于正凯  
by Yu Zhengkai

72 新媒体体育赛事转播侵权表现及规制策略  
Tort Performance of New Media in Sports Events Broadcasting and Regulation Strategy

李金宝  
by Li Jinbao

76 广电媒体如何应对互联网冲击  
How TV and Radio Media Deal with Impact of Internet

聂红江  
by Nie Hongjiang

## 电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

78 互联网+体育视域下运动题材电视剧文化表征研究  
On Culture Characteristics of TV Drama with Sports Theme in Perspective of Internet+ Sports

蔡卫清  
by Cai Weiqing

81 简论单机情景喜剧的叙事特点  
Brief Comment on Narration Features in Situational Comedy with Single Machine Scenario

胡桃夹子  
by Hu Taojiazi

## 纪录片之旅 DOCUMENTARIES

84 对外传播国产纪录片的选题方向与原则

——以《你所不知道的中国》(第三季)为例  
Topic Orientation and Principles of Domestic Documentary for Overseas Audience

陈 超  
by Chen Chao

86 纪录片《金城兰州》的人物情感挖掘及表现  
Excavation and Presentation of Character's Emotions in Documentary *Lanzhou - Golden City*

杜建华 杨凤云  
by Du Jianhua & Yang Fengyun

# 电 视 研 究

TV RESEARCH

编 辑：中央电视台《电视研究》编辑部  
地 址：北京市朝阳区光华路甲1号院  
中央电视台新址  
邮 编：100020  
编辑部电话：(010) 85057269 85057288 (传真)  
发 行 电 话：(010) 85057259  
E-mail: dshyjiu@163.com  
有关本刊资讯请登录：<http://dshyj.cctv.com>  
制 作：北京美天时彩色制作中心  
印 刷：北京东方宝隆印刷有限公司  
地 址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号  
自办发行，国内外公开

### 版权声明：

本刊发表的文字、图片等版权归中央电视台《电视研究》编辑部所有，未经本刊许可，不得以任何目的、任何形式或手段复制、翻印及传播。本刊保留一切法律追究的权利。

作者在《电视研究》上发表的文字、图片等作品，也将同时选用于中国知网（www.cnki.net）、电视研究微信公众号及本刊在央视网（www.cctv.com）上的网络版，如未接到作者的提前声明，本刊将视为已获得作者的许可。

### 特别承诺：

凡本刊出现印装差错的，本刊负责调换，亦可直接与印厂联系调换。

# 2017.11

电 视 研 究 月 刊  
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



## 《电视研究》月刊

主编：魏地春

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院中央电视台新址

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元