



电视研究

月刊

出版：中央电视台发展研究中心 中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

2017.12

总第337期

深入学习贯彻贯彻党的十九大精神 更好地履职尽责 推动工作

学懂弄通做实 推动台网深度融合

本期话题·短视频生产、制作、运行探析

长短视频播出共振 立体融合传播让主旋律更响亮

智能语音技术对播音主持专业与行业影响探究

ISSN 1007-3930



9 771007 393006

12 >

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

ISSN1007-3930(国际标准)

CN11-3068/G2(国内统一)

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

主 编

魏地春

副主编

汪文斌 张利生

刘连喜 杜宝凤

编 委

(以姓氏笔画为序)

王广令	王全杰	王晓真	朱 彤
任学安	庄殿君	刘连喜	齐竹泉
江和平	孙玉胜	杜宝凤	李 挺
李 琼	李跃山	李欣雁	汪文斌
张 宁	张利生	张晓海	范 昀
郎 昆	金 越	赵文江	赵 刚
姚永晖	袁正明	倪代光	徐 进
唐水福	黄平刚	黄传芳	黄瑞刚
梁 红	梁建增	彭健明	董为民
智 卫	阚兆江	薛继军	魏地春

编辑部主任

杜宝凤(兼)

编辑部副主任

朱元亮 汪 苹

本期责编

姜雨杉

栏目编辑

姜雨杉 朱旭红 李金澍

美术编辑

刘支梅 马小静

助理编辑

魏 昱

审校

楼 霏 唐文立

目录英译

徐凤兰

特稿 SPECIAL ARTICLES

- 04 深入学习宣传贯彻党的十九大精神 更好地履职尽责 推动工作 魏地春
Further Study and Implement Spirit of Party's 19th National Congress, Better Promote Work and Perform Duties Wei Dichun

聚焦十九大 FOCUS ON CPC 19TH CONGRESS

- 06 学懂弄通做实 推动台网深度融合
——学习习近平新时代中国特色社会主义思想体会 袁正明
Learn to Get Good Understanding of Xi Jinping's Ideology in New Era to Promote Depth Integration of TV Station and Network Yuan Zhengming
- 09 坚持导向 牢记使命 创新进取 趁势而为 全面提高新闻舆论
传播力、引导力、影响力、公信力 李 挺
Mission in Mind, Progressing with Innovation, Comprehensively Improve Power in Communication, Guidance, Impact and Credibility of News Public Opinion Li Ting
- 11 围绕国际关注关切 深化对外融合传播
——CGTN 十九大外宣报道开启国际传播新时代 江和平
Deepening Overseas Fusion Communication around International Attention and Concern Jiang Heping
- 15 央视电视剧频道：高唱主旋律 放歌新时代 梁建增
TV Drama Channel CCTV-5 Sing Highly Main Melody of New Era Liang Jianzeng
- 18 强化责任担当 引领文化自信
——北京电视台十九大宣传报道及传播实践思考 李春良
Strengthening Mission and Responsibility and Leading in Culture Self-Confidence Li Chunliang
- 22 提高政治站位 坚定文化自信 融合创新发展 吕 芃
High in Political Ideology, Firm in Culture Confidence and Integration in Innovation and Development Lyu Peng

本期话题·短视频生产、制作、运行探析 HOT TOPICS

- 26 技术与管理双重逻辑下的中国短视频产业市场图景
——基于 5G 技术创新扩散的前瞻性分析 周 逵 何苒苒
Market Prospect of China's Short Video Industry under Dual Logic of Technology and Management Zhou Kui, etc. He Ranran
- 30 短视频文化内容生产：虚拟社群的传播特质与平台策略 赵如涵 吴心悦
Content Production of Short Video Culture - Communication Characteristics and Platform Strategy of Virtual Community Zhao Ruhan, etc. Wu Xinyue
- 33 短视频平台：交往的新常态与规制的新可能 姬德强 杜学志
Short Video Platform - New Normal of Communication and New Possibility of Regulations Ji Deqiang, etc. Du Xuezhi
- 37 移动短视频发展对重塑品牌化营销理念的启示 陈经超 李楚君
Inspiration of Mobile Short Video Development on Reshaping Brand Marketing Concept Chen Jingchao, etc. Li Chujun

新媒体平台 NEW MEDIA PLATFORM

- 40 长短视频播出共振 立体融合传播让主旋律更响亮
——试析央视迎接十九大系列重大专题片的传播策略 陈剑英
Resonance of Long and Short Video Broadcasting and Stereo Fusion Communication Make Main Melody More Resounding Chen Jianying
- 43 我国网络直播行业现状分析 张大卫
Analysis of Present Status of China's Network Live Broadcast Industry Zhang Dawei
- 46 论跨媒介叙事在我国网络 IP 剧中的应用 石蓉蓉 董 健
Application of Cross Media Narration in China's Network IP Drama Shi Rongrong, etc. Dong Jian

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 49 十年磨一“课” ——《开学第一课》创作谈 田 梅
A "Lesson" out of 10 Years Hard Work - Notes from Creation of First Lesson of School Tian Mei
- 52 《中国大能手》：工匠精神的时代呼唤与价值回归 孙愈中
China's Great Master - Calling of Craftsman Spirit of the Era and Return of Value Sun Yuzhong



- 54 新型主流媒体建设背景下电视对农节目的坚守与转型
——以 CCTV-7 农业节目为例 王平 宋思邈
TV's Persistence and Transformation to Agriculture Programs in Background of New Mainstream Media Construction Wang Ping, etc.

播音主持艺术 ART OF PROGRAM HOSTING

- 57 智能语音技术对播音主持专业与行业影响探究
Impact of Intelligence Voice Technology on Major and Industry of Broadcasting and Hosting 翁佳 Weng Jia
- 60 论新闻评论语态下的电视直播谈话艺术
On Art of Live TV Talk in Voice of News Commentary 王冬妮 Wang Dongni

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

- 62 空中视角下的“中国想象”
——央视纪录片《航拍中国》地理景观的塑造方式 景秀明 张文香
“China Imagination” in Bird's View Jing Xiuming & Zhang Wenxiang
- 65 精神守望中的价值重构
——大型纪录片《记住乡愁》意义探寻 曾庆江 Zeng Qingjiang
Value Reconstruction in Spiritual Expectation
- 67 新媒体时代中国纪录片“微观化”走向探析
“Microcosmic” Trend of China's Documentary in New Media Era 吴琼 Wu Qiong
- 70 浅析历史文化类纪录片的创作理念
Analysis of Creation Concept for Documentary with History and Culture Themes 贾洪涛 Jia Hongtao

新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

- 72 电视新闻如何突出审美价值
How to Highlight Aesthetic Value of TV News 李应发 Li Yingfa
- 74 直播报道突破升级 展现媒体责任担当
——以北京电视台“一带一路”高峰论坛报道为例 郑文彦 Zheng Wenyan
Breakthrough and Upgrading of Live Coverage Demonstrate Media Mission and Responsibility

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

- 76 我国电视文化类综艺节目的媒介生态学审视
China's TV Culture Variety Show in View of Media Ecology 李正良 田淼琪 Li Zhengliang & Tian Miaoqi
- 79 跨媒介视域下明星体验真人秀节目叙事策略研究
Narration Strategy of Celebrity Experience Reality Show from Perspective of Cross Media 许哲敏 Xu Zhemin
- 81 VR 技术与博物馆应用
——基于视听语言艺术的理性思考 王硕 王稼之 Wang Shuo & Wang Jiazhi
VR Technology and its Application in Museum

管理透视 MANAGEMENT PERSPECTIVE

- 83 强化服务性 增强贴近性
——浅谈促进电视联办节目健康发展的有效途径 王志德 Wang Zhide
Strengthening Service and Enhancing Closeness
- 85 浅谈电视项目经理人的角色定位
On Role Orientation of TV Project Manager 韦广学 Wei Guangxue

环球新视野 GLOBAL SCOPE

- 87 美国体育纪录片栏目分析研究
——以 ESPN 的 30 for 30 为例 徐明明 徐昕 Xu Mingming & Xu Xin
Analysis and Research on US Sports Documentary Column

2017 年 1 ~ 12 期总目录

电视研究 TV RESEARCH

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部
地址：北京市朝阳区光华路甲1号院
中央电视台新址
邮编：100020
编辑部电话：(010) 85057269 85057288 (传真)
发行电话：(010) 85057259
E-mail: dshyjju@163.com
有关本刊资讯请登录：<http://dshyj.cctv.com>
制作：北京美天时彩色制作中心
印刷：北京东方宝隆印刷有限公司
地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号
自办发行，国内外公开

版权声明：

本刊发表的文字、图片等版权归中央电视台《电视研究》编辑部所有，未经本刊许可，不得以任何目的、任何形式或手段复制、翻印及传播。本刊保留一切法律追究的权利。

作者在《电视研究》上发表的文字、图片等作品，也将同时选用于中国知网（www.cnki.net）、电视研究微信公众号及本刊在央视网（www.cctv.com）上的网络版，如未接到作者的提前声明，本刊将视为已获得作者的许可。

特别承诺：

凡本刊出现印装差错的，本刊负责调换，亦可直接与印厂联系调换。

2017.12

电 视 研 究 月 刊
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：魏地春

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院中央电视台新址

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元