

# 电视研究

月刊

出版：中央电视台发展研究中心 中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

2017. 3  
总第328期

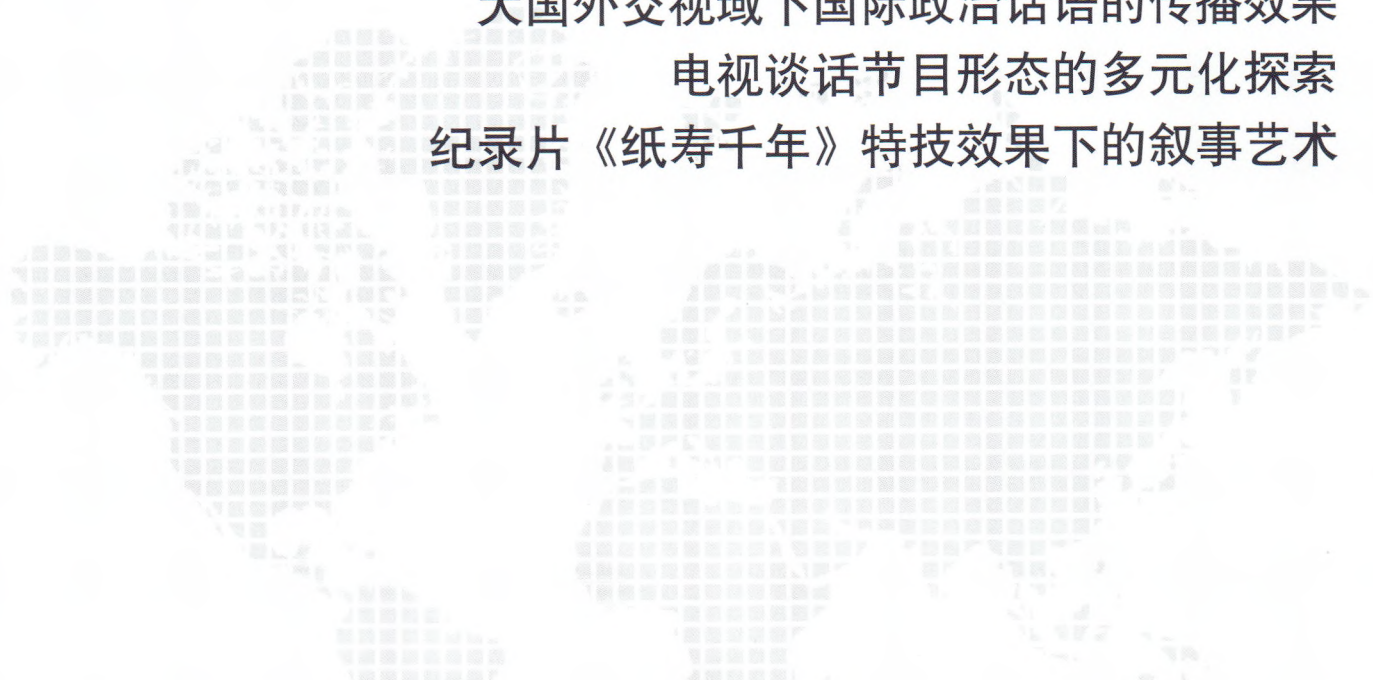
## 本期话题 · 2016中国电视年度盘点

向网而生——网络原创视听节目现状分析

大国外交视域下国际政治话语的传播效果

电视谈话节目形态的多元化探索

纪录片《纸寿千年》特技效果下的叙事艺术



ISSN 1007-3930



9 771007 393006

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



## 《电视研究》月刊

ISSN1007-3930(国际标准)

CN11-3068/G2(国内统一)

主管: 国家新闻出版广电总局

主办: 中国中央电视台

出版: 中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

### 主 编

魏地春

### 副主编

汪文斌 张利生

刘连喜 杜宝风

### 编 委

(以姓氏笔画为序)

王广令	王全杰	王晓真	朱 彤
任学安	庄殿君	刘连喜	齐竹泉
江和平	孙玉胜	杜宝风	李 挺
李 琼	李跃山	李欣雁	汪文斌
张 宁	张利生	张晓海	范 昀
郎 昆	金 越	赵文江	赵 刚
姚永晖	袁正明	倪代光	徐 进
唐水福	黄平刚	黄传芳	黄瑞刚
梁 红	梁建增	彭健明	董为民
智 卫	阚兆江	薛继军	魏地春

### 编辑部主任

杜宝风(兼)

### 编辑部副主任

朱元亮 汪 葶

### 本期责编

姜雨杉

### 栏目编辑

姜雨杉 朱旭红 李金澍

### 美术编辑

刘支梅 马小静

### 助理编辑

魏 昱

### 审校

楼 霏 唐文立

### 目录英译

徐凤兰

## 本刊评论 COMMENTS

- 01 创新融合传播渠道 放大广播电视影响力  
Innovate Integrated Communication Channels to Amplify TV and Radio Influence Power

李 岚  
by Li Lan

## 本期话题·2016 中国电视年度盘点 HOT TOPICS

- 04 2016 年电视业“新政”读解  
Interpretation of “New Policy” for TV Industry 2016

张君昌 吕 鹏  
by Zhang Junchang & Lyu Peng

- 07 从“相加”到“相融”

——2016 年广播电视媒体融合发展综述  
Summary of Integrated Development of TV and Radio Media 2016

姜宇佳 曾祥敏  
by Jiang Yujia & Zeng Xiangmin

- 11 深度融合背景下电视新闻业的变化趋势

——2016 年中国电视新闻发展综述  
Changing Trend of TV News Industry in Background of Depth Integration

毛湛文 唐子文  
by Mao Zhanwen & Tang Ziwen

- 14 跨入两栖时代: 2016 年中国电视剧观察

Entering Amphibious Age - Observation of China's TV Series 2016

杨 慧 尹 鸿  
by Yang Hui & Yin Hong

- 18 2016 年中国纪录片产业发展透视

Perspective on Development of China's Documentary Industry 2016

何苏六 韩 飞  
by He Suliu & Han Fei

- 22 去粗取精 蓄势发力

——2016 年度网络综艺节目发展综述  
Overview of Development of Network Variety Show 2016

付晓光 马梁英  
by Fu Xiaoguang & Ma Liangying

## 新媒体平台 NEW MEDIA PLATFORM

- 25 向网而生

——网络原创视听节目现状分析  
Born to Net - Analysis of Status of Network Original Audio-Visual Program

汪文斌  
by Wang Wenbin

- 30 网络直播火爆原因、存在问题分析及对策建议

Reasons for Network Live Broadcast Boom, Analysis of Existing Problems and Suggested Countermeasures

侯韵佳 邓香辉  
by Hou Yunjia & Deng Xianghui

- 33 互联网直播的问题与治理

Problems and Countermeasures for Internet Broadcast

张建军 庞丁丁  
by Zhang Jianjun & Pang Dingding

## 管理透视 MANAGEMENT PERSPECTIVE

- 36 供给侧改革: 深化电视媒体产业改革的新路径

Supply Side Reform - New Approach to Deepen Reform of TV Media Industry

刘红柳  
by Liu Hongliu

- 39 “小”处着手 正面宣传“润物无声”

Set about from “the Small”, Positive Communication, “Cultivation Silently”

曾育婷 王 群 林明山  
by Zeng Yuting, Wang Qun & Lin Mingshan

## 据说网评 NETWORK PROGRAM COMMENT

- 42 大国外交视域下国际政治话语的传播效果

——以习近平主席出访达沃斯世界经济论坛的数据分析为例  
Communication Effect of International Political Discourse from Perspective of Great Power Diplomacy

隋 岩 王婧雯  
by Sui Yan & Wang Jingwen

## 专题研讨 SPECIAL FORUM

- 45 《聚焦三农》: 让这样的传统媒体走得更远

Focus on Agriculture, Rural Areas and Farmers - Let Traditional Media like This Go Further

高长力  
by Gao Changli



46 《聚焦三农》：给天下人讲“三农”事  
Focus on Agriculture, Rural Areas and Farmers – Talk about “Three Rural Issues” to People of World

翟惠生  
by Zhai Huisheng

47 《聚焦三农》：做好口粮、做精大餐  
Focus on Agriculture, Rural Areas and Farmers – Make Enough Ration, Ensure Quality Meals

周人杰  
by Zhou Renjie

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

48 电视谈话节目形态的多元化探索  
Exploration to Morphology Diversity of TV Talk Shows

马宁  
by Ma Ning

50 2016年《我要上春晚》的创新呈现  
Innovation Presentation of I Want to Appear at Spring Festival Gala 2016

李思思  
by Li Sisi

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

52 我国户外气象科普电视节目现状及策略探析 王新竹 孔德俏 张泰源  
Present Status and Strategy of China's Outdoor Meteorology Science Popularization TV Programs  
by Wang Xinzhu, etc.

55 影视IP的价值评估和开发运营体系探析  
Value Evaluation of TV and Film IP and Exploration to System of Development and Operation

金韶  
by Jin Shao

58 融媒体时代谣言传播机制探究  
Research on Rumor Spreading Mechanism in Media Integration Age

贾宏渊  
by Jia Hongyuan

61 媒体的舆论监督职责与正能量传播  
——以中央电视台《3·15晚会》为例  
Mission of Public Opinion Supervision and Communication of Positive Energy for Media

孙建  
by Sun Jian

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

63 纪录片《纸寿千年》特技效果下的叙事艺术  
Narration Art of Documentary Paper Millennium with Special Technique Effects

夏蓉 金震茅  
by Xia Rong & Jin Zhenmao

65 “老IP”新套路 革命历史题材创新之道  
——以纪念红军长征胜利80周年纪录片为例  
New Routine with “Old IP” – Innovation Way for Documentary with Revolutionary History Theme

黄正茂  
by Huang Zhengmao

创作手记 WRITTING NOTES

68 打造藏历新年文化品牌 创新西藏民俗文艺精品  
——浅析新时期如何办好“藏晚”  
Forge Tibetan New Year Culture Brand, Innovate Boutique of Tibet Folk Fine Arts

李玲  
by Li Ling

71 调查报道：从调查对象的立场出发  
Investigation Report – Set Out from Standpoint of Investigated Object

贾盛云  
by Jia Shengyun

电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

73 谁是主体：现实题材剧网络受众的两种话语生产  
——《微微一笑很倾城》与《中国式关系》的比较分析  
Who is Subject – Two Kinds of Discourse Production from Network Audience for Drama with Realistic Theme

赖黎捷 李明海  
by Lai Lijie & Li Minghai

76 电视剧《遥远的婚约》高收视背后的思考  
Reflections on High Ratings for TV Series Marriage Engagement Far Away

曹红梅  
by Cao Hongmei

环球新视野 GLOBAL SCOPE

78 新媒体语境下的泛视觉化倾向与视觉修辞的原型呈现  
Tendency of Pan Visualization in Context of New Media and Prototype Presentation of Visual Rhetoric

张蓓  
by Zhang Bei

电 视 研 究  
TV RESEARCH

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部  
地址：北京市朝阳区光华路甲1号院  
中央电视台新址

邮编：100020  
编辑部电话：(010) 85057269 85057288 (传真)  
发行电话：(010) 85057261  
E-mail: dshyjiu@163.com

有关本刊资讯请登录：<http://dshyj.cctv.com>  
制作：北京美天时彩色制作中心  
印刷：北京经典无限印刷有限公司  
地址：北京市丰台区南四环西路128号  
诺德中心四号楼

自办发行，国内外公开

版权声明：

本刊发表的文字、图片等版权归中央电视台《电视研究》编辑部所有，未经本刊许可，不得以任何目的、任何形式或手段复制、翻印及传播。本刊保留一切法律追究的权利。

作者在《电视研究》上发表的文字、图片等作品，也将同时选用于中国知网（www.cnki.net）及本刊在央视网（www.cctv.com）上的网络版，如未接到作者的提前声明，本刊将视为已获得作者的许可。

特别承诺：

凡本刊出现印装差错的，本刊负责调换，亦可直接与印厂联系调换。

# 2017.3

电 视 研 究 月 刊  
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



## 《电视研究》月刊

主编：魏地春

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院中央电视台新址

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057261

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京经典无限印刷有限公司

地址：北京市丰台区南四环西路128号诺德中心四

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元