

TV RESEARCH

电视研究

月刊

出版：中央电视台发展研究中心 中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部



QK1711863

2017. 5

总第330期

本期话题 · 融媒时代的新闻舆论引导

以短见长——国内短视频发展现状及趋势分析

突发事件中城市电视台如何发声

大数据时代传统媒体新闻报道的革新

试析境外媒体的VR应用



ISSN 1007-3930

05 >



9 771007 393006

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

ISSN1007-3930(国际标准)
CN11-3068/G2(国内统一)

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

主 编

魏地春

副主编

汪文斌 张利生

刘连喜 杜宝凤

编 委

(以姓氏笔画为序)

王广令	王全杰	王晓真	朱 彤
任学安	庄殿君	刘连喜	齐竹泉
江和平	孙玉胜	杜宝凤	李 挺
李 琼	李跃山	李欣雁	汪文斌
张 宁	张利生	张晓海	范 昀
郎 昆	金 越	赵文江	赵 刚
姚永晖	袁正明	倪代光	徐 进
唐水福	黄平刚	黄传芳	黄瑞刚
梁 红	梁建增	彭健明	董为民
智 卫	阚兆江	薛继军	魏地春

编辑部主任

杜宝凤(兼)

编辑部副主任

朱元亮 汪 苹

本期责编

李金澍

栏目编辑

李金澍 姜雨杉 朱旭红

美术编辑

刘支梅 马小静

助理编辑

魏 昱

审校

楼 霏 唐文立

目录英译

徐凤兰

本刊评论 COMMENTS

- 01 从相“加”迈向相“融” 做强做大主流舆论阵地 韩 鸿
From “Addition” to “Integration”, Strive to Build Bigger and Stronger Mainstream Public Opinion Platform by Han Hong

本期话题·融媒时代的新闻舆论引导 HOT TOPICS

- 04 创新思路举措 构建广电主流媒体舆论引导新格局 吕岩梅 陈 林
Innovating Measures with Broaden Mind to Create New Pattern of Public Opinion Guidance for TV and Radio Mainstream Media by Lyu Yanmei & Chen Lin
- 07 从资讯认知到情感体验：融媒时代新闻表达的创新 田维钢 张仕成
From Information Cognition to Emotional Experience - Innovation of News Presentation in Media Integration Era by Tian Weigang & Zhang Shicheng
- 11 新媒体环境下电视新闻报道的突破与演进
——从央视新闻移动网看融媒时代的新闻报道 高贵武 王梦月
Breakthrough and Evolution of TV News Coverage in New Media Environment by Gao Guiwu & Wang Mengyue
- 14 打造新型主流媒体 变革舆论引导方式
——基于央视新闻移动网的观察 梅 潇 张 健
Forge New Style of Mainstream Media and Reform Mode of Public Opinion Guidance by Mei Xiao & Zhang Jian

专题研讨 SPECIAL FORUM

- 18 以短见长——国内短视频发展现状及趋势分析 汪文斌
Status of Short Video Reflects Development of General Videos - Analysis of China's Short Video Development and its Trend by Wang Wenbin
- 22 见微知著
——“网络原创节目发展系列研讨之短微视频论坛”纪要
Summary of “Short Micro Video Forum in Discussions of Network Original Program Series Development”

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

- 27 央视公益广告持续发展的资源整合与效益拓展 樊拥军
Resource Integration and Benefit Expansion for Sustainable Development of CCTV Public Service Advertising by Fan Yongjun
- 30 从央视公益广告看我国电视公益广告发展现状 刘 明 吴 毅
Development Status of China's TV Public Service Advertising from Perspective of CCTV Public Service Ads by Liu Ming & Wu Yi
- 33 “TV+” 营销模式探讨
——试析传统媒体未来发展方向 李 莲
Discussions on “TV+” Marketing Model by Li Lian

新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

- 35 突发事件中城市电视台如何发声 王文军
How City TV Stations Cover Emergency Events in Case by Wang Wenjun
- 38 媒体融合背景下电视传播如何体现“时度效”要求 苏晓春
How to Embody Requirements of Time, Effect and Sense of Propriety for TV Communication in Background of Media Integration by Su Xiaochun
- 41 优化骨干时段 差异化编排争收视
——以央视纪录频道为例 刘 茜
Optimizing Differential Arrangement in Golden Time to Get More Viewing Ratings by Liu Qian



频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 44 科普教育电视节目的故事化叙事
——以江苏教育频道《未来科学家》为例
Story-Style Narration of TV Programs with Theme of Popular Science Education
巩孺萍
by Gong Ruping
- 46 从叙事学视角看《历史今天看》的传播和创新特质
Communication and Innovation Features of *History from Today's Perspective* in View of Narratology
陈志生
by Chen Zhisheng
- 49 感人心者 莫先乎情——央视《朗读者》创新实践分析
Things Touching Hearts Come First from True Feelings Love - On Innovation Practice of *Reader* CCTV
方毅华 宋佳伶
by Fang Yihua & Song Jialing
- 52 对外传播视域下电视节目品牌塑造
——以《城市1对1》为例
TV Program Brand Shaping from Perspective of Overseas Communication
高山冰 孙聪聪
by Gao Shanbing & Sun Chongcong
- 55 收视效果与传播意义的完美结合
——评央视财经频道《城市梦想·姑娘，不哭！》
Perfect Combination of Viewing Rating Effect and Communication Significance
孙建
by Sun Jian
- 57 《今日关注》传播策略探析
Analysis of Communication Strategy of *Today's Concern*
王端端
by Wang Duanduan

新媒体平台 NEW MEDIA PLATFORM

- 60 《今日关注》的新媒体运营探讨
Discussions on New Media Operation of *Today's Concern*
杨子婧
by Yang Zijing
- 62 手机直播+教育模式初探
On Mode of "Mobile Live Broadcast + Education"
赵爱霞 左路平
by Zhao Aixia & Zuo Luping

创作手记 WRITING NOTES

- 65 大数据时代传统媒体新闻报道的革新
——以央视“据”说系列报道为例
Reform of Traditional Media News Coverage in Big Data Era
马伟平 李思琪
by Ma Weiping & Li Siqi
- 67 创新年轻受众视野下宏大主题的生动表达
——对主流媒体《重走长征路》报道的回溯与思考
Innovate Vivid Presentation of Grand Theme from Perspective of Young Audience
虞嘉
by Yu Jia
- 70 名人报道如何出新出彩
How to Make Celebrity Coverage Sparkle New and Splendid
高琰
by Gao Yao

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

- 72 乡愁的文化建构
——纪录片《记住乡愁》的文化解读
Culture Construction of *Nostalgia*
李保森
by Li Baosen
- 75 《塔里木河》的文化多样性审美解读
Aesthetic Interpretation of Culture Diversity of *Tarim River*
肖涛
by Xiao Tao

环球新视野 GLOBAL SCOPE

- 77 试析境外媒体的VR应用
On Application of VR in Overseas Media
赵京文 高星 彭锦
by Zhao Jingwen, Gao Xing & Peng Jin

电视研究
TV RESEARCH

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部
地址：北京市朝阳区光华路甲1号院
中央电视台新址
邮编：100020
编辑部电话：(010)85057269 85057288(传真)
发行电话：(010)85057261
E-mail: dshyjiu@163.com
有关本刊资讯请登录：<http://dshyj.cctv.com>
制作：北京美天时彩色制作中心
印刷：北京东方宝隆印刷有限公司
地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号
自办发行，国内外公开

版权声明：

本刊发表的文字、图片等版权归中央电视台《电视研究》编辑部所有，未经本刊许可，不得以任何目的、任何形式或手段复制、翻印及传播。本刊保留一切法律追究的权利。

作者在《电视研究》上发表的文字、图片等作品，也将同时选用于中国知网（www.cnki.net）及本刊在央视网（www.cctv.com）上的网络版，如未接到作者的提前声明，本刊将视为已获得作者的许可。

特别承诺：

凡本刊出现印装差错的，本刊负责调换，亦可直接与印厂联系调换。

2017.5

电 视 研 究 月 刊

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：魏地春

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院中央电视台新址

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057261

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元