TV RESEARCH

电视研究

月刊

出版：中央电视台发展研究中心　中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

QK1711863

2017.5
总第330期

本期话题·融媒时代的新闻舆论引导

以短见长——国内短视频发展现状及趋势分析

突发事件中城市电视台如何发声

大数据时代传统媒体新闻报道的革新

试析境外媒体的VR应用

ISSN 1007-3930
05>
9 771007 393006
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)

第三届国家期刊奖百种重点期刊

中国期刊方阵 中华人民共和国新闻出版总署

万方数据

CONTENTS

目 录

《电视研究》月刊

ISSN1007-3930(国际标准)
CN11-3068/G2(国内统一)
主管：国家新闻出版广电总局
主办：中国中央电视台
出版：中央电视台发展研究中心
中央电视台《电视研究》编辑部

主　编
魏地春

副主编
汪文斌　张利生
刘连喜　杜宝风

编　委
（以姓氏笔画为序）
王广令　王全杰　王晓真　朱　彤
任学安　庄殿君　刘连喜　齐竹泉
江和平　孙玉胜　杜宝风　李　挺
李　琼　李跃山　李欣雁　汪文斌
张　宁　张利生　张晓海　范　昀
郎　昆　金　越　赵文江　赵　刚
姚永晖　袁正明　倪代光　徐　进
唐水福　黄平刚　黄传芳　黄瑞刚
梁　红　梁建增　彭健明　董为民
智　卫　阚兆江　薛继军　魏地春

编辑部主任
杜宝风(兼)

编辑部副主任
朱元亮　汪　苹

本期责编
李金澍

栏目编辑
李金澍　姜雨杉　朱旭红

美术编辑
刘支梅　马小静

助理编辑
魏　昱

审校
楼　霏　唐文立

目录英译
徐凤兰

本刊评论 COMMENTS

01 从相“加”迈向相“融” 做强做大主流舆论阵地 韩　鸿
From “Addition” to “Integration”, Strive to Build Bigger and Stronger Mainstream Public Opinion Platform by Han Hong

本期话题·融媒时代的新闻舆论引导 HOT TOPICS

04 创新思路举措 构建广电主流媒体舆论引导新格局 吕岩梅　陈　林
Innovating Measures with Broaden Mind to Create New Pattern of Public Opinion Guidance for TV and Radio Mainstream Media by Lyu Yanmei & Chen Lin

07 从资讯认知到情感体验：融媒时代新闻表达的创新 田维钢　张仕成
From Information Cognition to Emotional Experience – Innovation of News Presentation in Media Integration Era by Tian Weigang & Zhang Shicheng

11 新媒体环境下电视新闻报道的突破与演进
——从央视新闻移动网看融媒时代的新闻报道 高贵武　王梦月
Breakthrough and Evolution of TV News Coverage in New Media Environment by Gao Guiwu & Wang Mengyue

14 打造新型主流媒体 变革舆论引导方式
——基于央视新闻移动网的观察 梅　潇　张　健
Forge New Style of Mainstream Media and Reform Mode of Public Opinion Guidance by Mei Xiao & Zhang Jian

专题研讨 SPECIAL FORUM

18 以短见长——国内短视频发展现状及趋势分析 汪文斌
Status of Short Video Reflects Development of General Videos – Analysis of China's Short Video Development and its Trend by Wang Wenbin

22 见微知著
——“网络原创节目发展系列研讨之短微视频论坛”纪要
Summary of “Short Micro Video Forum in Discussions of Network Original Program Series Development”

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

27 央视公益广告持续发展的资源整合与效益拓展 樊拥军
Resource Integration and Benefit Expansion for Sustainable Development of CCTV Public Service Advertising by Fan Yongjun

30 从央视公益广告看我国电视公益广告发展现状 刘　明　吴　毅
Development Status of China's TV Public Service Advertising from Perspective of CCTV Public Service Ads by Liu Ming & Wu Yi

33 “TV+”营销模式探讨
——试析传统媒体未来发展方向 李　莲
Discussions on “TV+” Marketing Model by Li Lian

新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

35 突发事件中城市电视台如何发声 王文军
How City TV Stations Cover Emergency Events in Case by Wang Wenjun

38 媒体融合背景下电视传播如何体现“时度效”要求 苏晓春
How to Embody Requirements of Time, Effect and Sense of Propriety for TV Communication in Background of Media Integration by Su Xiaochun

41 优化骨干时段 差异化编排争收视
——以央视纪录频道为例 刘　茜
Optimizating Differential Arrangement in Golden Time to Get More Viewing Ratings by Liu Qian

万方数据

电视研究 TV RESEARCH

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

44 科普教育电视节目的故事化叙事
——以江苏教育频道《未来科学家》为例 巩孺萍
Story-Style Narration of TV Programs with Theme of Popular Science Education by Gong Ruping

46 从叙事学视角看《历史今天看》的传播和创新特质 陈志生
Communication and Innovation Features of *History from Today's Perspective* in View of Narratology by Chen Zhisheng

49 感人心者 莫先乎情——央视《朗读者》创新实践分析 方毅华 宋佳伶
Things Touching Hearts Come First from True Feelings Love – On Innovation Practice of *Reader* CCTV by Fang Yihua & Song Jialing

52 对外传播视域下电视节目品牌塑造
——以《城市 1 对 1》为例 高山冰 孙聪聪
TV Program Brand Shaping from Perspective of Overseas Communication by Gao Shanbing & Sun Chongchong

55 收视效果与传播意义的完美结合
——评央视财经频道《城市梦想·姑娘，不哭！》 孙 建
Perfect Combination of Viewing Rating Effect and Communication Significance by Sun Jian

57 《今日关注》传播策略探析 王端端
Analysis of Communication Strategy of *Today's Concern* by Wang Duanduan

新媒体平台 NEW MEDIA PLATFORM

60 《今日关注》的新媒体运营探讨 杨子婧
Discussions on New Media Operation of *Today's Concern* by Yang Zijing

62 手机直播＋教育模式初探 赵爱霞 左路平
On Mode of "Mobile Live Broadcast + Education" by Zhao Aixia & Zuo Luping

创作手记 WRITTING NOTES

65 大数据时代传统媒体新闻报道的革新
——以央视“据”说系列报道为例 马伟平 李思琪
Reform of Traditional Media News Coverage in Big Data Era by Ma Weiping & Li Siqi

67 创新年轻受众视野下宏大主题的生动表达
——对主流媒体《重走长征路》报道的回溯与思考 虞 嘉
Innovate Vivid Presentation of Grand Theme from Perspective of Young Audience by Yu Jia

70 名人报道如何出新出彩 高 珧
How to Make Celebrity Coverage Sparkle New and Splendid by Gao Yao

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

72 乡愁的文化建构
——纪录片《记住乡愁》的文化解读 李保森
Culture Construction of *Nostalgia* by Li Baosen

75 《塔里木河》的文化多样性审美解读 肖 涛
Aesthetic Interpretation of Culture Diversity of *Tarim River* by Xiao Tao

环球新视野 GLOBAL SCOPE

77 试析境外媒体的 VR 应用 赵京文 高 星 彭 锦
On Application of VR in Overseas Media by Zhao Jingwen, Gao Xing & Peng Jin

编　　辑：中央电视台《电视研究》编辑部
地　　址：北京市朝阳区光华路甲1号院
　　中央电视台新址
邮　　编：100020
编辑部电话：(010)85057269 85057288(传真)
发 行 电 话：(010)85057261
E-mail：dshyjiu@163.com
有关本刊资讯请登录：http://dshyj.cctv.com
制　　作：北京美天时彩色制作中心
印　　刷：北京东方宝隆印刷有限公司
地　　址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号
自办发行，国内外公开

版权声明：

本刊发表的文字、图片等版权归中央电视台《电视研究》编辑部所有，未经本刊许可，不得以任何目的、任何形式或手段复制、翻印及传播。本刊保留一切法律追究的权利。

作者在《电视研究》上发表的文字、图片等作品，也将同时选用于中国知网（www.cnki.net）及本刊在央视网（www.cctv.com）上的网络版，如未接到作者的提前声明，本刊将视为已获得作者的许可。

特别承诺：

凡本刊出现印装差错的，本刊负责调换，亦可直接与印厂联系调换。

万方数据

2017.5
电 视 研 究 月 刊
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)

《电视研究》月刊

主编：魏地春
主管：国家新闻出版广电总局
主办：中国中央电视台
出版：中央电视台发展研究中心
　　中央电视台《电视研究》编辑部
编辑：中央电视台《电视研究》编辑部
地址：北京市朝阳区光华路甲1号院中央电视台新址
邮编：100020
电话：(010) 85057269 85057288(传真)
E-mail：dshyjiu@163.com
发行：(010) 85057261
制作：北京美天时彩色制作中心
印刷：北京东方宝隆印刷有限公司
地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号
自办发行，国内外公开
每月5日出刊
定价：7.50元

万方数据