

TV RESEARCH

# 电视研究

月刊

出版：中央电视台发展研究中心 中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部



QK1716799

2017. 6

总第331期

## 以更开阔的视野体现中华民族的思想之美、文化之美、艺术之美

本期话题 · VR技术与电视传播  
融媒体时代的新闻传播——以CGTN为例  
短视频创新：内容引领网红经济新模式  
2016年中国广播电视与视听新媒体研究综述

ISSN 1007-3930



9 771007 393006

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)

万方数据





## 《电视研究》月刊

ISSN1007-3930(国际标准)  
CN11-3068/G2(国内统一)

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

## 主 编

魏地春

## 副主编

汪文斌 张利生

刘连喜 杜宝凤

## 编 委

(以姓氏笔画为序)

王广令	王全杰	王晓真	朱 彤
任学安	庄殿君	刘连喜	齐竹泉
江和平	孙玉胜	杜宝凤	李 挺
李 琼	李跃山	李欣雁	汪文斌
张 宁	张利生	张晓海	范 昀
郎 昆	金 越	赵文江	赵 刚
姚永晖	袁正明	倪代光	徐 进
唐水福	黄平刚	黄传芳	黄瑞刚
梁 红	梁建增	彭健明	董为民
智 卫	阚兆江	薛继军	魏地春

## 编辑部主任

杜宝凤(兼)

## 编辑部副主任

朱元亮 汪 苹

## 本期责编

姜雨杉

## 栏目编辑

姜雨杉 朱旭红 李金澍

## 美术编辑

刘支梅 马小静

## 助理编辑

魏 昱

## 审校

楼 霏 唐文立

## 目录英译

徐凤兰

## 本刊评论 COMMENTS

- 01 电视文化传播的使命与担当  
Mission and Role of TV Culture Communication

郦 波  
by Li Bo

## 特稿 SPECIAL ARTICLES

- 04 以更开阔的视野体现中华民族的思想之美、文化之美、艺术之美

——《朗读者》带给电视界的启示

Reflect Beauty of Chinese Nation's Thinking, Culture and Arts with Broader Vision

魏地春  
by Wei Dichun

## 专题研讨 SPECIAL FORUM

- 06 最是书香能致远

——《朗读者》第一季研讨会纪要

Reading Generates Wisdom and Inspires Ambition - First Season Seminar Summary of *The Reader*

## 本期话题·VR技术与电视传播 HOT TOPICS

- 10 全景视频叙事的特点与策略研究  
Characteristics and Strategies of Panoramic Video Narration

贾盛云 董小染 曾祥敏  
by Jia Shengyun, Dong Xiaoran & Zeng Xiangmin

- 14 论中国 VR 纪录片的现实建构与发展趋势  
On Reality Construction and Trend for Development of China's VR Documentary

徐 来  
by Xu Lai

- 17 沉浸式体验：虚拟现实新闻的前沿应用与发展趋势

Immersive Experience - Frontier Application of Virtual Reality News and its Trend for Development

郑 越  
by Zheng Yue

- 20 试析虚拟现实新闻的语言与叙事特点

Analysis of Language and Narration Features of Virtual Reality News

颜 瑾 戴 松  
by Yan Jin & Dai Song

## 新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

- 23 融媒体时代的新闻传播——以 CGTN 为例  
News Communication in Era of Media Integration

江和平  
by Jiang Heping

- 26 编码和解码：电视直播的社会意义建构和新闻叙事策略分析

——以央视《天山大巡线》融媒体直播为例

Encoding and Decoding - Construction of Social Significance and Strategy for Narration in Live TV Broadcast

陈志生 冯旭宏  
by Chen Zhisheng & Feng Xuhong

- 29 以用户为核心，深化社交性

——澎湃新闻转型成功对于电视新闻的启示

Client Oriented, Enhance Good Fellowship, Inspiration of Surging News Successful Transformation to TV News

苏建东  
by Su Jiandong

## 播音主持艺术 ART OF PROGRAM HOSTING

- 32 新媒体语境下传统媒体新闻主播面临的挑战与对策

Challenge Facing News Anchors in Traditional Media and Tactics to Deal with it in New Media Discourse Environment

尚 杨 赵文龙  
by Shang Yang & Zhao Wenlong

- 35 简析我国职业主持人的现状、困境及价值体系重构

Present Status, Difficulties and Value Reconstruction Concerning China's Professional Presenters

郑 甦  
by Zheng Su

## 新媒体平台 NEW MEDIA PLATFORM

- 38 短视频创新：内容引领网红经济新模式

——以 papi 酱为例

Short Video Innovation - New Model of Content Led Web Red Economy

谢 妍  
by Xie Yan





41 传统电视新闻在移动屏传播的优化策略探析

——以“央视新闻”新媒体产品为例  
Optimization Strategy of Traditional TV News on Mobile Screen Transmission

熊逸  
by Xiong Yi

市场瞭望 MARKET OBSERVATION

44 北京社会影视公司电视剧投资和制作状况分析

Analysis of Investment and Production in TV Dramas for Beijing Private TV and Video Companies

惠东坡  
by Hui Dongpo

47 试析电视软广的发展方向

Development Orientation of TV Soft Advertising

金永  
by Jin Yong

管理透视 MANAGEMENT PERSPECTIVE

49 科教频道创新在路上

Innovation of Science and Education Channel is on Progress

赵京津  
by Zhao Jingjin

52 坚守与创新 承担起“统一思想、凝聚力量”之责

Persistence and Innovation, Assume Responsibility and “Unifying Views and Condensing Forces”

商晓明  
by Shang Xiaoming

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

54 2016年中国广播电视与视听新媒体研究综述 周逵 吴炜华 何苒苒

Survey of China's TV, Radio and Audiovisual New Media 2016 by Zhou Kui, Wu Weihua & He Ranran

58 浅谈大数据时代互联网电视与受众的关系

Discussion on Relationship between Internet TV and Audience in Big Data Era

温京丽  
by Wen Jingli

60 浅论广电媒体驻外机构财务管理的难点与解决路径

Difficulties and Solutions in Financial Management for TV and Radio Media Institutions Stationed Overseas

张平平  
by Zhang Pingping

62 构建电视台全面预算管理体系探析

Explore to Construction of Comprehensive Budget Management System for TV Stations

杨静  
by Yang Jing

64 从“相加”到“相融”：2017年全国“两会”媒体融合报道创新探析

From “Addition” to “Integration” - Probe into Innovation of Media Integration Coverage of National “Two Sessions” 2017

李大功  
by Li Dagong

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

67 试析 CCTV-4《中国新闻》栏目的编播特色

On Characteristics of Compilation and Broadcast in Column China News CCTV-4

王端端  
by Wang Duanduan

69 浅议访谈节目在涉我报道中如何主动发声

——以《今日关注》为例

How to Take Initiative to Voice our Views on Coverage Concerning China in Interview Program

杨子婧  
by Yang Zijing

71 创新节目如何保持长久魅力

——试析财经频道大型季播节目《一人一世界》

How Innovation Programs Maintain Long-Term Charm

孙建  
by Sun Jian

73 发现与品味——《城市1对1》的探索与实践

Discover and Appreciation - Exploration and Practice in City 1 to 1

张恒  
by Zhang Heng

76 用场景式海采讲好“中国故事”

——央视《为谁辛苦为谁忙》《家是什么》系列报道评析

Telling Good “Story about China” with Random Interview in Real Scene

左力  
by Zuo Li

环球新视野 GLOBAL SCOPE

78 论日本电视业的平台融合与渠道创新

On Platform Integration and Channel Innovation of Japan's TV Industry

刘斌 曾静平  
by Liu Bin & Zeng Jingping

电视研究 TV RESEARCH

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部  
地址：北京市朝阳区光华路甲1号院  
中央电视台新址  
邮编：100020  
编辑部电话：(010) 85057269 85057288 (传真)  
发行电话：(010) 85057261  
E-mail: dshyjiu@163.com  
有关本刊资讯请登录：<http://dshyj.cctv.com>  
制作：北京美天时尚彩色制作中心  
印刷：北京东方宝隆印刷有限公司  
地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号  
自办发行，国内外公开

版权声明：

本刊发表的文字、图片等版权归中央电视台《电视研究》编辑部所有，未经本刊许可，不得以任何目的、任何形式或手段复制、翻印及传播。本刊保留一切法律追究的权利。

作者在《电视研究》上发表的文字、图片等作品，也将同时选用于中国知网（www.cnki.net）及本刊在央视网（www.cctv.com）上的网络版，如未接到作者的提前声明，本刊将视为已获得作者的许可。

特别承诺：

凡本刊出现印装差错的，本刊负责调换，也可直接与印厂联系调换。

# 2017.6

电 视 研 究 月 刊  
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



## 《电视研究》月刊

主编：魏地春

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院中央电视台新址

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057261

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元