

TV RESEARCH

电视研究

月刊

出版：中央电视台发展研究中心 中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部



QK1727020

2017. 8

总第333期

深入贯彻落实“7·26”重要讲话精神 进一步做好迎接党的十九大宣传工作

本期话题·我国综艺节目的特点、亮点和趋势
微语态下短视频传播模式分析及趋势思考
“他者”视域下中国民俗题材纪录片的创新及思考
国际知名传统媒体在社交媒体中的传播研究



ISSN 1007-3930



9 771007 393006

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

ISSN1007-3930(国际标准)
CN11-3068/G2(国内统一)

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

主 编

魏地春

副主编

汪文斌 张利生

刘连喜 杜宝风

编 委

(以姓氏笔画为序)

王广令	王全杰	王晓真	朱 彤
任学安	庄殿君	刘连喜	齐竹泉
江和平	孙玉胜	杜宝风	李 挺
李 琼	李跃山	李欣雁	汪文斌
张 宁	张利生	张晓海	范 昀
郎 昆	金 越	赵文江	赵 刚
姚永晖	袁正明	倪代光	徐 进
唐水福	黄平刚	黄传芳	黄瑞刚
梁 红	梁建增	彭健明	董为民
智 卫	阚兆江	薛继军	魏地春

编辑部主任

杜宝风(兼)

编辑部副主任

朱元亮 汪 苹

本期责编

李金澍

栏目编辑

李金澍 姜雨杉 朱旭红

美术编辑

刘支梅 马小静

助理编辑

魏 昱

审校

楼 霏 唐文立

目录英译

徐凤兰

特稿 SPECIAL ARTICLES

- 04 深入贯彻落实“7·26”重要讲话精神 进一步做好迎接党的十九大宣传工作
——在中央电视台分党组理论学习中心组学习(扩大)会上的讲话 聂辰席
Thoroughly Implement Spirit of “7.26” Important Speech to Meet Party’s 19th Congress by Nie Chenxi

本刊评论 COMMENTS

- 01 自信才能创新 高长力
Innovation is Impossible without Self-Confidence by Gao Changli

本期话题·我国综艺节目的特点、亮点和趋势 HOT TOPICS

- 07 承载、创新与引领：试论综艺节目文化属性的构建 刘 峰
Inheritance, Innovation and Leading – On Construction of Culture Property of Variety Show by Liu Feng
- 10 当前中国综艺节目“大时代”的阶段分期与发展特征 刘 俊
Stage Division of “Gig Age” for Current China’s Variety Show and its Development Features by Liu Jun
- 14 综艺娱乐：从野蛮生长到理性发展 孔令顺 李 娜
Variety Entertainment – From Barbarism to Rational Development by Kong Lingshun & Li Na
- 18 当前我国网络综艺节目的发展现状及趋势 刘翔云 曾一果
Present Status and Development Trend of China’s Contemporary Network Variety Show by Liu Xiangyun & Zeng Yiguo

新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

- 21 台风报道的误区及纠偏对策 孟 坚
Error Zone for Typhoon Report and Tactics to Deal with it by Meng Jian
- 23 做好时政新闻 传播正能量 商晓明
Do Good Job in Current and Political News to Deliver Positive Energy by Shang Xiaoming
- 25 试析湖南经视新闻生产公信力建构 张吉陵
On Construction of News Production Credibility of Finance Channel Hunan TV by Zhang Jiling

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 27 形态创新：网络综艺节目特性与发展趋势
——以《明星大侦探》为例 邹欣 刘 斌 吴闻博
Innovation in Morphology – Features and Development Trend for Network Variety Show by Zou Xin, etc.
- 30 自信、人性、创新：《中国诗词大会》热播背后的文化传播策略 雷璐荣
Self-Confidence, Humanity and Innovation – Culture Communication Strategy behind Hit of Chinese Poetry Conference by Lei Lurong
- 33 《见字如面》：还原流年碎影 守望精神家园 宋思霖
Reading your Words is Like Seeing you in Person – Reproduction of Life Segments and Staying for Spiritual Homeland by Song Silin
- 35 聚焦《生财有道》系列节目电视现象 朱 梅
Focus on TV Phenomenon of Expert in Making Money Series by Zhu Mei
- 38 环境监督类报道释放正能量的几个建设性问题
——以江苏卫视《263在行动》专栏为例 高山
Several Constructive Issues about Releasing Positive Energy from Environment Supervision Reports by Gao Shan
- 41 从山西卫视看电视媒体的文化自信 王晓娟
Culture Self-Confidence of TV Media as Seen from Shanxi Satellite TV by Wang Xiaojuan
- 43 《加油！向未来》：让娱乐有意义 让科学有意思 胡 辉
Come On! To Future – Make Entertainment Meaningful and Science Interesting by Hu Hui

创作手记 WRITING NOTES

- 45 浅析电视纪录片的价值
——以央视《舌尖上的中国》为例 杨 议 王 蕊
On Value of TV Documentary by Yang Yi & Wang Rui



47 地方台纪录片要走雅俗共赏之路

——以甘肃省天水广播电视台《人文天水》为例
Documentary in Local TV Stations should Follow Approach of Both Refined and Popular Tastes

李惠明 王 鹏
by Li Huiming & Wang Peng

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

50 国产动画：在开掘创新中前行

Domestic Animation - Moving forward in Development and Innovation

李秋红 高 星 周 菁
by Li Qiuhong, Gao Xing & Zhou Jing

53 央视文化类节目发展路径与传播价值

Development Route and Communication Value of Culture Programs CCTV

张步中 梁嘉韵
by Zhang Buzhong & Liang Jiayun

55 用好中国元素 讲好中国故事

Apply Chinese Elements Properly and Tell Good Story about China

刘 水
by Liu Shui

58 电视晚会现场观众的三重身份

Three Identities of Live Audience at TV Party Show

孙文佳 王 硕
by Sun Wenjia & Wang Shuo

60 网络自制综艺节目文化基因的融合与嬗变

Integration and Evolution of Culture Genes in Network Home-Made Variety Show

杨 颖
by Yang Ying

管理透视 MANAGEMENT PERSPECTIVE

63 做好主题报道 提升主流专业财经媒体的影响力

Do Good Job in Theme Reporting to Enhance Influence of Mainstream Specialized Finance Media

魏杏然
by Wei Xingran

65 电视媒体应对新媒体冲击的策略思考

Strategic Vision for TV Media to Deal with Impact from New Media

李贵森
by Li Guisen

67 从提升文化软实力思考网络时代媒体的特点

Media Characteristics of Internet Age in Perspective of Improving Culture Soft Power

李云洁
by Li Yunjie

新媒体平台 NEW MEDIA PLATFORM

70 微语态下短视频传播模式分析及趋势思考

Analysis of Short Video Communication Mode and Vision for its Development Trend in Wechat Discourse Environment

常 昕 杜 琳
by Chang Xin, etc.

74 电视与电商 T20 跨界简析

Analysis of TV + E-Commerce T20 Cross-Border Mode

郭 书 孙林林
by Guo Shu & Sun Linlin

77 试析 VR 技术在传统体育传播形态中的影响

Analysis of Impact of VR Technology on Mode of Traditional Sports Communication

柴葆青
by Chai Baoqing

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

79 “他者”视域下中国民俗题材纪录片的创新及思考

Innovation and Perspective on China's Folklore Documentary from View of "Third Person"

赵 鑫 赵盼超
by Zhao Xin, etc.

82 话语修辞在环保类纪录片中的参与作用

Function of Discourse Rhetoric in Environment Protection Documentary

韩佳璇
by Han Jiaxuan

84 纪录片的空间叙事研究

Research on Documentary Space Narration

齐 虎 赵艺玲
by Qi Hu & Zhao Yiling

电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

87 从大众艺术趣味嬗变看电视剧创作新路径

New Approach for TV Drama Creation as Seen in Evolution of Mass Art Interest

张振东
by Zhang Zhendong

89 网络小说改编热潮中我国电视剧的迷失

Loss of China's TV Drama in Upsurge of Internet Novel Adaptation

张 萍
by Zhang Ping

91 对现实生活的超越与升华

——家庭伦理剧的写意化处理
Freehand Brushwork in Family Ethics Drama is Transcendence and Sublimation of Real Life

贾 佳
by Jia Jia

环球新视野 GLOBAL SCOPE

94 国际知名传统媒体在社交媒体中的传播研究

——以 BBC、CNN、CBC 在脸谱的伦敦恐袭事件报道为例
Study on Communication of Internationally Renowned Traditional Media on Social Networking Sites

高一然
by Gao Yiran

电 视 研 究
TV RESEARCH

编 辑：中央电视台《电视研究》编辑部
地 址：北京市朝阳区光华路甲1号院
中央电视台新址
邮 编：100020
编辑部电话：(010) 85057269 85057288 (传真)
发行电话：(010) 85057259
E-mail: dshyjju@163.com
有关本刊资讯请登录：<http://dshyj.cctv.com>
制 作：北京美天时彩色制作中心
印 刷：北京东方宝隆印刷有限公司
地 址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号
自办发行，国内外公开

版权声明：

本刊发表的文字、图片等版权归中央电视台《电视研究》编辑部所有，未经本刊许可，不得以任何目的、任何形式或手段复制、翻印及传播。本刊保留一切法律追究的权利。

作者在《电视研究》上发表的文字、图片等作品，也将同时选用于中国知网（www.cnki.net）、电视研究微信公众号及本刊在央视网（www.cctv.com）上的网络版，如未接到作者的提前声明，本刊将视为已获得作者的许可。

特别承诺：

凡本刊出现印装差错的，本刊负责调换，亦可直接与印厂联系调换。

2017.8

电 视 研 究 月 刊

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：魏地春

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院中央电视台新址

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元