

# 电视研究

月刊

出版：中央电视台发展研究中心 中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

2017. 9  
总第334期

## 坚定文化自信 坚守品格品位 ——做好社会文化建设相关报道的思考

本期话题·电视传播与文化自信建构  
媒体融合背景下节目创新发展  
社群化运营：电视媒体运营转型的重要模式  
试析媒体融合的创新与发展

ISSN 1007-3930



9 771007 393006

09 >

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



## 《电视研究》月刊

ISSN1007-3930(国际标准)

CN11-3068/G2(国内统一)

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

## 主 编

魏地春

## 副主编

汪文斌 张利生

刘连喜 杜宝风

## 编 委

(以姓氏笔画为序)

王广令	王全杰	王晓真	朱 彤
任学安	庄殿君	刘连喜	齐竹泉
江和平	孙玉胜	杜宝风	李 挺
李 琼	李跃山	李欣雁	汪文斌
张 宁	张利生	张晓海	范 昀
郎 昆	金 越	赵文江	赵 刚
姚永晖	袁正明	倪代光	徐 进
唐水福	黄平刚	黄传芳	黄瑞刚
梁 红	梁建增	彭健明	董为民
智 卫	阚兆江	薛继军	魏地春

## 编辑部主任

杜宝风(兼)

## 编辑部副主任

朱元亮 汪 苹

## 本期责编

姜雨杉

## 栏目编辑

姜雨杉 朱旭红 李金澍

## 美术编辑

刘支梅 马小静

## 助理编辑

魏 昱

## 审校

楼 霏 唐文立

## 目录英译

徐凤兰

## 本刊评论 COMMENTS

- 01 文化自信与文化自觉  
Culture Confidence and Culture Consciousness

张志君  
by Zhang Zhijun

## 特稿 SPECIAL ARTICLES

- 04 坚定文化自信 坚守品格品位  
——做好社会文化建设相关报道的思考  
Be Firm in Culture Confidence and Stick to Character and Grade

魏地春  
by Wei Dichun

## 本期话题·电视传播与文化自信建构 HOT TOPICS

- 08 从央视“大会”系列看电视节目的文化自信与建构  
Culture Confidence and Construction of TV Programs as Seen in Coverage of CCTV “Conference” Series 郇 波  
by Li Bo
- 10 电视融合的文化自觉与道路自信  
Culture Confidence and Road Confidence in TV Integration 漆亚林 孙 敏  
by Qi Yalin & Sun Min
- 14 电视媒体践行文化自信的历史使命与现实挑战  
Historical Mission and Present Challenge for TV Media in Practising Culture Confidence 王 艳  
by Wang Yan
- 17 文化中国 诗意人生  
——谈《中国诗词大会》传达的文化自信  
China Rich in Culture, People's Life full of Poetic Realm 王 珊  
by Wang Shan
- 20 文化节目风行荧屏 文化自信深入人心  
Culture Programs Very Popular on Screen, Culture Confidence Deeply Rooted in People's Hearts 马 晶  
by Ma Jing

## 电视论坛 FORUM ON TV

- 23 媒体融合背景下节目创新发展  
——“智慧融媒系列研讨活动之融媒体内容创新”纪要  
Program Innovation Development in Environment of Media Integration

## 新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

- 27 从《全球智库看中国》看外宣报道的国际表达  
International Presentation of Overseas Coverage in Perspective of Global Think Tank Focus on China 贺 强  
by He Qiang
- 30 政治生态的建设者  
——央视《新闻联播》近几年报道内容分析  
Builder of Political Ecology 杨俊伦 毛 勇  
by Yang Junlun & Mao Yong
- 33 新型主流媒体影响力的生成之道  
——兼论《北京时间》“一带一路”高峰论坛报道的突破与创新  
Approach to Generate Impact for New Style Mainstream Media 蒋 虎 宁文茹  
by Jiang Hu & Ning Wenru

## 频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 37 《四大名助》节目形态创新初探  
Preliminary Study on Program Form Innovation of Four Great Helpers 周司遥  
by Zhou Siyao
- 39 《儿女情长》：代际互动的真情写照  
Immersed in Love - Portrayal of True Love in Intergeneration interaction 敖 柏 王东昇  
by Ao Bai & Wang Dongsheng
- 41 从《叮咯咙咚呛》看传统文化节目的文化自信  
Culture Confidence of Traditional Culture Programs from Perspective of Ding Ge Long Dong Qiang 孙振虎 解梓笛  
by Sun Zhenhu & Xie Zidi



# 电视研究

TV RESEARCH

## 44 融媒体时代电视新闻节目的创新路径

——以《生活圈》为例

Innovation Approach for TV News Programs in Era of Integrated Media

王欢  
by Wang Huan

## 47 春风化雨 润物无声

——《朗读者》叙事艺术解析

Salutary Influence of Education Enlightens People Gradually

张娟  
by Zhang Juan

## 50 从《朗读者》看电视文化类节目的价值体现和意义

Value and Significance of TV Culture Programs as Seen in *The Reader*

刘兰  
by Liu Lan

## 管理透视 MANAGEMENT PERSPECTIVE

### 52 社群化运营：电视媒体运营转型的重要模式

Community Operation - Important Model for Transformation of TV Media Operation

徐楠  
by Xu Nan

### 55 基于IP的媒介生态演化：传统媒体转型的冷思考

Evaluation of Media Ecology Based on IP - Sober View on Transformation of Traditional Media

刘旸  
by Liu Yang

### 59 OTT TV生态与广电业未来

OTT TV Ecology and Future of TV and Radio Industry

王卫军 李威  
by Wang Weijun & Li Wei

## 纪录片之旅 DOCUMENTARIES

### 63 从纪录片到真人秀

——拟剧理论视角下《世界上的另一个我》第二季研究

From Documentary to Reality Show

徐明明 徐昕  
by Xu Mingming & Xu Xin

### 66 传统文化影像化传播技巧的嬗变研究

——以《望长城》《长城：中国的故事》为例

Research on Evolution of Traditional Culture Imaging Communication Techniques

董从斌  
by Dong Congbin

### 68 从技术、叙事和主题看纪录片《航拍中国》

Documentary *Aerial Photography China* in View of Techniques, Narration and Theme

严怡静 郭泰  
by Yan Yijing & Guo Tai

## 探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

### 70 试析媒体融合的创新发展

Analysis of Innovation Development of Media Integration

梁首先  
by Liang Shouxian

### 72 试论CGTN国际传播理念与传播方式的转变

On Transformation of Global Communication Concept and Mode of CGTN Channel

吴克宇  
by Wu Keyu

### 74 马拉松电视直播故事性的创意与呈现

——以2017年九龙湖（宁波）国际半程马拉松赛为例

Creative Story-Telling and Presentation of Marathon TV Live Broadcast

陈方晓 陈国强  
by Chen Fangxiao & Chen Guoqiang

### 77 让“中国好人榜”接力传递震撼人心的感动

Let Relay of "China Good People List" Convey Exciting Move in People's Hearts

杨正义  
by Yang Zhengyi

### 79 联络、协调、服务：视协信息工作浅议

Liaison, Coordination and Service - On Information Work of Visual AIDS Society

黄书亭  
by Huang Shuting

## 环球新视野 GLOBAL SCOPE

### 81 赫芬顿邮报发展战略及运作模式探析

Analysis of Development Strategy and Operation Model of Huffington Post

符绍强 孙少龙 郭醇  
by Fu Shaoqiang, etc.

### 84 泰国公益广告的创意特色、监管情况及启示

Creation Features and Supervision Status of Thailand Public Service Advertising and its Inspiration

王羽  
by Wang Yu

### 87 浅析新兴媒体时代大型电视媒体集团的变革策略

——以瑞典摩登时代集团为例

On Strategy for Reform of Large TV Media Group in New Media Age

李宇  
by Li Yu

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部  
地址：北京市朝阳区光华路甲1号院  
中央电视台新址

邮编：100020  
编辑部电话：(010) 85057269 85057288 (传真)

发行电话：(010) 85057259

E-mail: dshyjju@163.com

有关本刊资讯请登录：<http://dshyj.cctv.com>

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组8号  
自办发行，国内外公开

### 版权声明：

本刊发表的文字、图片等版权归中央电视台《电视研究》编辑部所有，未经本刊许可，不得以任何目的、任何形式或手段复制、翻印及传播。本刊保留一切法律追究的权利。

作者在《电视研究》上发表的文字、图片等作品，也将同时选用于中国知网（www.cnki.net）、电视研究微信公众号及本刊在央视网（www.cctv.com）上的网络版，如未接到作者的提前声明，本刊将视为已获得作者的许可。

### 特别承诺：

凡本刊出现印装差错的，本刊负责调换，亦可直接与印厂联系调换。

# 2017.9

电 视 研 究 月 刊  
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



## 《电视研究》月刊

主编：魏地春

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院中央电视台新址

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元