

TV RESEARCH

电视研究

月刊

出版：中央电视台发展研究中心 中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部



QK1855935

2018.10

总第347期

本期话题 · 融媒时代媒体体制机制创新

新时代、新使命、新理念——寄语中国电视事业发展60年

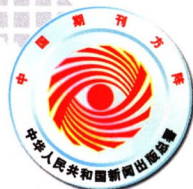
中央广播电视总台俄罗斯世界杯融合传播分析

《时尚大师》：“文化+时尚”彰显中华文化大美内涵

“剧作中心制”：缘起及路径



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

ISSN1007-3930(国际标准)

CN11-3068/G2(国内统一)

主管: 国家新闻出版广电总局

主办: 中国中央电视台

出版: 中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

主 编

魏地春

副主编

汪文斌 张利生 刘连喜

编 委

(以姓氏笔画为序)

王广令	王全杰	王晓真	朱 彤
任学安	庄殿君	刘连喜	齐竹泉
江和平	孙玉胜	李 挺	李 琼
李跃山	李欣雁	汪文斌	张 宁
张利生	张晓海	范 昀	郎 昆
金 越	赵文江	赵 刚	姚永晖
袁正明	倪代光	徐 进	唐水福
黄平刚	黄传芳	黄瑞刚	梁 红
梁建增	彭健明	董为民	智 卫
阚兆江	薛继军	魏地春	

编辑部主任

赵先权

编辑部副主任

朱元亮 汪 苹

本期责编

朱旭红

栏目编辑

朱旭红 李金澍 姜雨杉

美术编辑

马小静 刘支梅

助理编辑

魏 昱

编 务

胡 健

审 校

楼 霏 唐文立

目录英译

徐凤兰

本期话题·融媒时代媒体体制机制创新 HOT TOPICS

- 04 融媒时代广播电视台改革的路径选择 王 虎 陈小萍
Path Selection for Reform of TV and Radio Stations in Era of Integrated Media by Wang Hu & Chen Xiaoping
- 08 央视综合频道内容传播创新思考 朴 晶
Views on Innovation of Content Communication in Channel CCTV - 1 by Pu Jing
- 11 SMG: 融媒环境下新型主流媒体内容战略体系构建创新实践 朱 涛 朱 雯
SMG - Innovation and Practice of New Mainstream Media Content Strategy System Construction in Media Integration Environment by Zhu Tao & Zhu Wen
- 14 新时代广电传媒经营的转型、变道与升维 郑苏晖
Transformation, Operation Change and Dimension Upgrading in TV and Radio Media Management in New Era by Zheng Suhui
- 18 智慧媒体的组织变革 严 威 张明华
Organizational Transformation of Smart Media by Yan Wei & Zhang Minghua

特稿 SPECIAL ARTICLES

- 21 新时代、新使命、新理念
——寄语中国电视事业发展60年 胡智锋 周建新
New Era, New Mission and New Theory by Hu Zhifeng & Zhou Jianxin
- 24 新型主流媒体的整装出发
——写在中国电视六十年 时统宇
Preparations Ready for New Mainstream Media to Start up by Shi Tongyu

专题研讨 SPECIAL FORUM

- 26 中央广播电视总台俄罗斯世界杯融合传播分析
——兼议全媒体视域下体育赛事新媒体版权价值的延伸 李金宝 苏蔚平
Analysis of Integrated Communication of Russian World Cup by Central TV and Broadcast Station by Li Jinbao & Su Weiping
- 30 央视俄罗斯世界杯广告营销的倍乘效应 余贤君
Multiplier Effect of Advertising Marketing for CCTV Russian World Cup by She Xianjun

创意一线 ORIGINALITY FRONTLINE

- 32 立足本土 创新驱动 开创地面频道发展新空间
——黑龙江都市频道融媒做法探析 姚莹 孙 萌 段君凯
Create New Space for Ground Channel Development Based on Local Resources and Innovation Drive by Yao Ying, etc.
- 35 融媒体时代电视新闻如何升级传播力
——以北京电视台新闻节目中心新媒体为例 李大功
How to Upgrade Communication Power of TV News in Age of Media Integration by Li Dagong

新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

- 37 内容为王——树立新闻传播品牌第一要素 许建俊
Content is King -- Establishing No.1 Essential Element for News Communication Brand by Xu Jianjun
- 40 央视融媒体“两会”报道框架建构和行动策略 张 原
Frame Construction and Action Strategy of "Two Sessions" Report by CCTV Integrated Media by Zhang Yuan
- 43 善用评论 强化新闻报道引导力 杨正义
Making Good Use of Comments to Strengthen Guiding Power of News Report by Yang Zhengyi



频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 45 “文化+时尚”彰显中华文化大美内涵
——浅谈《时尚大师》创作思路
“Culture + Fashion” Highlights Connotation of Great Beauty in Chinese Civilization
杨晓晖
by Yang Xiaohui
- 47 传承红色基因 展现信仰力量
——谈《信·中国》内容叙事与传播模式创新
Inheriting Red Genes and Demonstrating Power of Belief
万钢
by Wan Gang
- 50 情理交融 新美兼具
——区域形象宣传片创新之道
Blend of Emotions and Concept, Combination of the New and the Beautiful
王剑挺 许伟中
by Wang Jianting & Xu Weizhong
- 53 马克思主义在荧屏上的生动表达
——央视对话节目《马克思是对的》探析
Vivid Presentation of Marxism on Screen
张步中 张曦予
by Zhang Buzhong & Zhang Xiyu
- 55 尊重对象国文化 提升新时代对外传播力
——以中央电视台西班牙语频道为例
Respecting the Culture of Object Country to Enhance China's Overseas Communication Power in New Era
王国营
by Wang Guoying
- 57 电视节目对留学生汉语文化传播的作用
——以中央电视台《快乐汉语》为例
Role of TV Programs in Spreading Chinese Culture among Foreign Students
张宠 郭书林
by Zhang Chong & Guo Shulin

创作手记 WRITTING NOTES

- 59 谈《声临其境》如何提升节目品质
On How to Improve Quality of Program in *The Sound*
彭茵
by Peng Yin
- 61 浅析《乡土》节目的跟踪及体验采访
On Following-Ups of *Home Village* Programs and Interviews of People's Experience
毛竞扬
by Mao Jingyang

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

- 63 “剧作中心制”：缘起及路径
“Drama Script Centered System” -- Origin and Approach
梁振华
by Liang Zhenhua
- 65 慢综艺的社会镜像建构与文化价值内蕴
Social Image Construction and Culture Value Implication of Slow Variety Shows
聂艳梅
by Nie Yanmei
- 68 体育赛事节目网络实时转播著作权保护研究
Copyright Protection of Network Real Time Broadcast of Sports Event Programs
刘宁 林嗣杰
by Liu Ning & Lin Sijie
- 71 试析现象级文化类节目如何吸引年轻受众
Analysis of How Phenomenal Culture Programs Attract Young Audience
宋立芳
by Song Lifang

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

- 72 生态纪录片的“生态中国”形象建构
Image Construction of Contemporary Documentary "Ecology China"
王庆福 宣莉
by Wang Qingfu & Xuan Li
- 75 人文纪录片中苏州形象的建构策略
Construction Strategy for Suzhou Image in Humanity Documentary
艾志杰
by Ai Zhijie
- 78 财经专题片《一带一路投资指南》选题及叙事特点
Topic Selection and Narration Features in Financial Documentary *Investment Guide for the Belt and the Road*
朱梅
by Zhu Mei

电视研究 TV RESEARCH

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部
地址：北京市朝阳区光华路甲1号院
邮编：100020
编辑部电话：(010) 85057269 85057288 (传真)
发行电话：(010) 85057259
E-mail: dshyjiu@163.com
有关本刊资讯请登录：<https://dshyj.cctv.com>
制作：北京美天时彩色制作中心
印刷：北京东方宝隆印刷有限公司
地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号
自办发行，国内外公开

版权声明：

本刊发表的文字、图片等版权归中央电视台《电视研究》编辑部所有，未经本刊许可，不得以任何目的、任何形式或手段复制、翻印及传播。本刊保留一切法律追究的权利。

作者在《电视研究》上发表的文字、图片等作品，也将同时选用于中国知网（www.cnki.net）、电视研究微信公众号及本刊在央视网（www.cctv.com）上的网络版，如未接到作者的提前声明，本刊将视为已获得作者的许可。

特别承诺：

凡本刊出现印装差错的，本刊负责调换，亦可直接与印厂联系调换。

2018.10

电 视 研 究 月 刊

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：魏地春

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元