



# 电视研究

月刊

出版：中央电视台发展研究中心 中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

2018.11

总第348期

## 本期话题·国际传播能力建设的 新局面 新理念 新形式

论《谁语争锋》的探索与实践

电视节目模式法律保护研究

试析《央视快评》如何发挥主流媒体舆论引领力

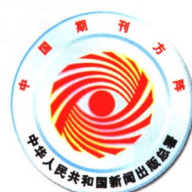
从创伤叙事到程式沟通——兼论医疗纪录片的叙事方法

ISSN 1007-3930



9 771007 393006 11 &gt;

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



## 《电视研究》月刊

ISSN1007-3930(国际标准)

CN11-3068/G2(国内统一)

主管: 国家新闻出版广电总局

主办: 中国中央电视台

出版: 中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

## 主 编

魏地春

## 副主编

汪文斌 张利生 刘连喜

## 编 委

(以姓氏笔画为序)

王广令	王全杰	王晓真	朱 彤
任学安	庄殿君	刘连喜	齐竹泉
江和平	孙玉胜	李 挺	李 琼
李跃山	李欣雁	汪文斌	张 宁
张利生	张晓海	范 昀	郎 昆
金 越	赵文江	赵 刚	姚永晖
袁正明	倪代光	徐 进	唐水福
黄平刚	黄传芳	黄瑞刚	梁 红
梁建增	彭健明	董为民	智 卫
阚兆江	薛继军	魏地春	

## 编辑部主任

赵先权

## 编辑部副主任

朱元亮 汪 苹

## 本期责编

李金澍

## 栏目编辑

李金澍 姜雨杉 朱旭红

## 美术编辑

马小静 刘支梅

## 助理编辑

魏 昱

## 编 务

胡 健

## 审校

楼 霏 唐文立

## 目录英译

徐凤兰

## 本期话题·国际传播能力建设的新局面 新理念 新形式 HOT TOPICS

- 04 开创国际传播能力建设的新局面、新理念、新形式 史安斌 盛 阳  
Create New Situation, New Concept and New Pattern in International Communication Capacity Building by Shi Anbin & Sheng Yang
- 08 开启广播电视国际传播新时代 张君昌  
Opening Up New Era of TV and Radio International Communication by Zhang Junchang
- 12 主流媒体国际影响力提升的理念创新及路径拓展 刘秀峰 李文明  
Concept Innovation and Approach Development in Promoting International Influence of Mainstream Media by Liu Xiufeng & Li Wenming
- 15 新形势下电视国际传播的主要风险点及应对策略初探 李 宇  
Main Risks and Countermeasure of TV International Communication in New Situation by Li Yu
- 18 基于节庆文化类节目提升国际传播能力探析 陈 波 张 雷  
On Promotion of International Communication Ability Based on Festival Culture Programs by Chen Bo & Zhang Lei
- 21 试析广播电视国际传播能力建设新趋势 程 晔  
New Trend for TV and Radio International Communication Capacity Building by Cheng Ye

## 频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 24 论《谁语争锋》的探索与实践 陈 星  
Exploration and Practice of *Who will Win the Competition* by Chen Xing
- 26 直面“三农”法治问题 助推基层治理法治化  
——央视《聚焦三农》法治议题报道分析 王 平 宋思邈  
Directly Facing Rule of Law in “Three Agriculture Areas” and Promoting Rule of Law in Grassroots Governance by Wang Ping & Song Simiao
- 29 根植现实, 解读理想生活的多种可能  
——《生活相对论》原创“慢综艺”的探索与实践 叶红梅  
Rooted in Reality, Interpreting Various Possibilities of Ideal Life by Ye Hongmei
- 32 《创业英雄汇》用传播创造价值 闫 琼  
Collection of *Entrepreneur Heroes* Use Communication to Create Value by Yan Qiong
- 34 《国家相册》的怀旧情结与当下体认 朱春洁  
Nostalgia and Current National Identity in *National Album* by Zhu Chunjie

## 探讨与争鸣 EXPLORATION &amp; CONTENTION

- 36 电视节目模式法律保护研究  
——从《中国好声音》说起 王玉奇  
Research on Legal Protection of TV Program Mode by Wang Yuqi
- 38 央视“黄手环行动”疾病叙事分析 庄永志 侯振海  
Analysis of Disease Narration of CCTV “Yellow Bracelet Activity” by Zhuang Yongzhi & Hou Zhenhai
- 41 中华龙舟大赛传播特色及创新突围  
——兼议民族传统体育赛事电视传播发展趋势 缪雨凡 白 真  
Communication Features and Innovation Breakthrough of China Dragon Boat Race by Miao Yufan & Bai Zhen
- 44 从《创新中国》探析科技题材纪录片发展趋势 裴武军  
Exploring to Development Trend of Documentary on Science and Technology in Perspective of *Innovation China* by Pei Wujun

- 47 教育电视实现“大有可为”的政策建议与途径  
Policy Recommendation and Approaches for Education TV to "Accomplish Promising Achievements"  
尤建源  
by You Jianyuan

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

- 50 移动短视频的技术发展现状和市场趋势探析  
On Status of Technology Development of Mobile Short Video and its Market Trend  
于 焯 史椰森  
by Yu Xuan & Shi Yesen
- 54 OTT TV 发展模式与运营方式探析  
Analysis of OTT TV Development Mode and Operation Patterns  
王润珏  
by Wang Runjue

电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

- 57 2018 年上半年全国上星频道电视剧市场观察  
Observation on TV Drama Market of Nationally Star Channels in First Half of 2018  
武 强  
by Wu Qiang

新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

- 60 试析《央视快评》如何发挥主流媒体舆论引领力  
How CCTV Express Comment Gives Full Play to Leading Guidance in Public Opinion as Mainstream Media  
符绍强  
by Fu Shaoqiang
- 63 新闻短视频的创新探析  
——以香港媒体新闻报道的数字叙事为例  
On Innovation of Short Videos in News of Current Affairs and Politics  
赵如涵 吴心悦  
by Zhao Ruhuan & Wu Xinyue
- 66 基于年轻受众需求分析的新闻宣传策略研究  
——以湖南卫视新闻节目为例  
On News Communication Strategy Based on Needs Analysis of Young Audience  
王丽辉 刘学波 莫慧云  
by Wang Lihui, Liu Xuebo & Mo Huiyun

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

- 69 从创伤叙事到程式沟通  
——兼论医疗纪录片的叙事方法  
From Traumatic Narration to Procedural Communication  
曹志伟 徐国源  
by Cao Zhiwei & Xu Guoyuan
- 72 《秘境神草》: 中医药纪录片的创新特色  
Magical Herbs in Mysterious Environment— Innovation Features of Documentary on Traditional Chinese Medicine  
周航屹  
by Zhou Hangyi
- 75 通过具象挖掘历史文化的有益尝试  
——以《南京》第四季《雅颂秦淮》为例  
Useful Experiment to Excavate History and Culture Through Concrete Examples  
郭之文  
by Guo Zhiwen
- 78 浅析少数民族纪录片对中华民族共同体的建构  
——以纪录片《极地》为例  
Role of Ethnic Minority Documentary Films in Construction of Chinese National Common Community  
朱 斌 胡凡刚  
by Zhu Bin & Hu Fangang

电 视 研 究  
TV RESEARCH

编 辑: 中央电视台《电视研究》编辑部  
地 址: 北京市朝阳区光华路甲1号院  
邮 编: 100020  
编辑部电话: (010)85057269 85057288 (传真)  
发 行 电 话: (010)85057259  
E-mail: dshyjiu@163.com  
有关本刊资讯请登录: <https://dshyj.cctv.com>  
制 作: 北京美天时彩色制作中心  
印 刷: 北京东方宝隆印刷有限公司  
地 址: 北京市大兴区黄村镇孙村组团8号  
自办发行, 国内外公开

版权声明:

本刊发表的文字、图片等版权归中央电视台《电视研究》编辑部所有, 未经本刊许可, 不得以任何目的、任何形式或手段复制、翻印及传播。本刊保留一切法律追究的权利。

作者在《电视研究》上发表的文字、图片等作品, 也将同时选用于中国知网 (www.cnki.net)、电视研究微信公众号及本刊在央视网 (www.cctv.com) 上的网络版, 如未接到作者的提前声明, 本刊将视为已获得作者的许可。

特别承诺:

凡本刊出现印装差错的, 本刊负责调换, 亦可直接与印厂联系调换。

# 2018.11

电 视 研 究 月 刊  
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



## 《电视研究》月刊

主编：魏地春

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元