

TV RESEARCH

# 电视研究

月刊

出版：中央电视台发展研究中心 中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部



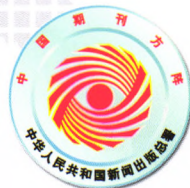
2018. 2  
总第339期

## 本期话题 · 文化类综艺节目的创新发展

在《中国影像方志》中感受贯通古今的文化自信  
 《国家宝藏》栏目历史题材戏剧的创意策划  
 2017年网络自制内容发展进入新阶段  
 社交网络中全球媒体的国际传播效果提升策略研究



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



## 《电视研究》月刊

ISSN1007-3930(国际标准)

CN11-3068/G2(国内统一)

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

## 主 编

魏地春

## 副主编

汪文斌 张利生

刘连喜 杜宝凤

## 编 委

(以姓氏笔画为序)

王广令	王全杰	王晓真	朱 彤
任学安	庄殿君	刘连喜	齐竹泉
江和平	孙玉胜	杜宝凤	李 挺
李 琼	李跃山	李欣雁	汪文斌
张 宁	张利生	张晓海	范 昀
郎 昆	金 越	赵文江	赵 刚
姚永晖	袁正明	倪代光	徐 进
唐水福	黄平刚	黄传芳	黄瑞刚
梁 红	梁建增	彭健明	董为民
智 卫	阚兆江	薛继军	魏地春

## 编辑部主任

杜宝凤(兼)

## 编辑部副主任

朱元亮 汪 苹

## 本期责编

李金澍

## 栏目编辑

李金澍 姜雨杉 朱旭红

## 美术编辑

马小静 刘支梅

## 助理编辑

魏 昱

## 编 务

胡 健

## 审 校

楼 霏 唐文立

## 目录英译

徐凤兰

## 本刊评论 COMMENTS

- 01 文化节目：电视生态的“绿水青山”  
Culture Programs – “Clean Water and Green Trees” in TV Ecology

赵先权  
by Zhao Xianquan聚焦十九大 FOCUS ON CPC 19<sup>TH</sup> CONGRESS

- 04 央视综艺：引领文化综艺新潮流  
CCTV Variety Show – Leading in New Fashion of Culture Variety Programs

郎 昆  
by Lang Kun

## 本期话题·文化类综艺节目的创新发展 HOT TOPICS

- 07 加快构建原创文化节目的现代传播体系  
Speed up Construction of Modern Communication System for Original Culture programs

张爱凤  
by Zhang Aifeng

- 11 让传统融入现代 让经典走进生活  
——近年来文化类综艺节目的创新实践  
Let Tradition Integrate into the Modern and Classics into People's Life

文卫华  
by Wen Weihua

- 14 文化类综艺节目：民族文化基因的仪式化传播  
Culture Variety Show – Ritual Dissemination of Ethnic Culture Genes

蔡之国  
by Cai Zhiguo

- 17 融合时代文化类综艺节目的发展纵览与养成之道  
Development Overview of Culture Variety Shows in Era of Integration and Way to Cultivate it

刘 俊  
by Liu Jun

- 20 电视综艺开启文化阅美历程  
TV Variety Show Opens New Page of Appreciating Culture Aesthetics

吕岩梅 王小溪  
by Lyu Yanmei & Wang Xiaoxi

- 22 弥补营销缺位 打造现象级文化节目  
Make Up for Absence of Marketing and Forge Phenomenal Culture Programs

马战英  
by Ma Zhanying

## 专题研讨 SPECIAL FORUM

- 25 为时代而歌 为人民立传  
——在《中国影像方志》中感受贯通古今的文化自信  
Sing Praise for the Era—Establish Biography for the People

阚兆江  
by Kan Zhaojiang

- 26 盛世修志的影像巨献  
Revision of County Image in Flourishing China is Great Contribution to World

时统宇  
by Shi Tongyu

- 28 《中国影像方志》：为当代中国作传  
China Image Chronicles – Works of Biography for Contemporary China

赵 捷  
by Zhao Jie

- 30 《中国影像方志》：镜头作笔写乡愁  
China Image Chronicles – Express Nostalgia with Video Shots

靳智伟  
by Jin Zhiwei

## 电视论坛 FORUM ON TV

- 31 光辉影史颂辉煌  
——《行进中的中国光影》研讨会纪要  
Glorious Image History Demonstrate Brilliant Achievements

## 新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

- 35 从“据说”到“数说”：央视数据新闻的探索发展  
From “It is Said” to “Data Says” – Exploration and Development of Data News CCTV

卢长春 袁琪琪  
by Lu Changchun & Yuan Qiqi

- 38 数据新闻复杂叙事的四个维度  
Four Dimensions of Complex Narration for Data News

张 超  
by Zhang Chao

## 探讨与争鸣 EXPLORATION &amp; CONTENTION

- 41 女性向都市剧中男性角色的形象建构  
Image Construction of Women's Male Role in Urban Drama

王东昇 鲁昱晖  
by Wang Dongsheng & Lu Yuhui

- 44 《感动中国》对社会主义核心价值观的建构  
Moving China – Construction of Socialist Core Value

刘 勇 冉含笑  
by Liu Yong & Ran Hanxiao

- 47 新时代少儿广电节目迈出的新步伐  
——以江苏省少儿精品节目为例  
New Step forward of Children's TV and Radio Program in New Era

孔建民  
by Kong Jianmin



- 49 戏曲电视栏目外在包装策略探究  
Study on External Packaging Strategy of TV Column with Traditional Opera Theme 邵振奇  
by Shao Zhenqi
- 52 试析电视传媒的责任担当  
On Mission and Responsibility of TV Media 黄书亭  
by Huang Shuting
- 55 论电视辩论节目的文化定位与内容呈现  
——从“国际大专辩论赛”到《世界听我说》  
Culture Orientation and Content Presentation of TV Debate Programs 黎云  
by Li Yun
- 57 建设新型主流媒体与广电媒体财务制度改革探析  
Construction of New Mainstream Media and Reform of Financial System for TV and Radio Media 涂昌波  
by Tu Changbo
- 59 试析网络与电视播放平台对电影院线的影响  
Impact of Network and TV Broadcasting Platform on Cinema Line 张心蔚  
by Zhang Xinwei
- 62 法治题材微电影微视频创作刍议  
Discussions on Creation of Micro Film and Micro Video with Law and Order Theme 王猛  
by Wang Meng

### 创作手记 WRITTING NOTES

- 64 寓教于乐的艺术表达  
——《国家宝藏》栏目历史题材戏剧的创意策划  
Artistic Presentation of Conducting Teaching in Entertainment 汤浩  
by Tang Hao
- 67 电视帮忙类栏目的坚守与创新  
——以石家庄广播电视台《小吴帮忙》为例  
Offering Help TV Column - Persistence and Innovation 刘晓爱  
by Liu Xiaoi
- 69 央视网《万福送万家》短视频创作谈  
Notes from Creation of Short Video *Send Thousands of Blessings to Thousands of Families* Network CCTV 张筱曼  
by Zhang Xiaoman
- 71 浅议摄像记者的编辑意识  
On Editing Consciousness of Cameraman 赵晓丽 马宝琴  
by Zhao Xiaoli & Ma Baoqin

### 新媒体平台 NEW MEDIA PLATFORM

- 73 2017年网络自制内容发展进入新阶段  
Network Self-Made Content Development has Entered New Stage in 2017 董潇潇  
by Dong Xiaoxiao
- 76 以新型主流媒体的新锐表达响应新时代新期待  
——北京时间创新传播方式全面报道十九大  
New Vital of New Mainstream Media Fully Presented its Response to New Age and New Expectations 蒋虎 宁文茹  
by Jiang Hu, etc.
- 79 融媒体时代电视新闻故事化的创新思路  
Innovation Ideas in Story Type TV News in Era of Integration 杨华云  
by Yang Huayun
- 81 新媒体时代的电视新闻传播思考  
My Views on TV News Communication in New Media Era 聂红江  
by Nie Hongjiang

### 纪录片之旅 DOCUMENTARIES

- 83 纪录片《零零后》的叙事策略解读  
Interpretation of Narration Strategy of Documentary *00 plus Generation* 刘静  
by Liu Jing
- 86 多重意蕴空间及其叙事策略探析  
——后现代视域下的纪录片《零零后》  
Multiple Connotation Space and its Narration Strategy 魏李梅  
by Wei Limei
- 89 纪录片《百年巨匠·梅兰芳》中的影像论证  
Image Demonstration in Documentary *One Hundred Years of Great Master - Mei Lanfang* 晁晓峰  
by Chao Xiaofeng

### 环球新视野 GLOBAL SCOPE

- 92 社交网络中全球媒体的国际传播效果提升策略研究  
——基于CGTN和BBC推特账户的比较分析  
On Strategy for Enhancing International Communication Effect for Global Media in Social Network 罗雪  
by Luo Xue
- 95 法国维旺迪集团在新媒体时代的变革与启示  
Reformation and Inspiration of French Vivendi Group in New Media Era 李宇  
by Li Yu

# 电视研究

TV RESEARCH

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部  
地址：北京市朝阳区光华路甲1号院  
中央电视台新址  
邮编：100020  
编辑部电话：(010) 85057269 85057288 (传真)  
发行电话：(010) 85057259  
E-mail: dshyjju@163.com  
有关本刊资讯请登录：<http://dshyj.cctv.com>  
制作：北京美天时彩色制作中心  
印刷：北京东方宝隆印刷有限公司  
地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号  
自办发行，国内外公开

#### 版权声明：

本刊发表的文字、图片等版权归中央电视台《电视研究》编辑部所有，未经本刊许可，不得以任何目的、任何形式或手段复制、翻印及传播。本刊保留一切法律追究的权利。

作者在《电视研究》上发表的文字、图片等作品，也将同时选用于中国知网（www.cnki.net）、电视研究微信公众号及本刊在央视网（www.cctv.com）上的网络版，如未接到作者的提前声明，本刊将视为已获得作者的许可。

#### 特别承诺：

凡本刊出现印装差错的，本刊负责调换，亦可直接与印厂联系调换。



# 2018.2

电 视 研 究 月 刊  
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



## 《电视研究》月刊

主编：魏地春

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院中央电视台新址

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元