



QK1822445

电视研究

月刊

出版：中央电视台发展研究中心 中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

2018.5
总第342期

本期话题 · 新技术依托下 电视媒体创新发展展望

央视网：构建融合新生态 拥抱转型升级
新媒体时代，电视节目如何打造现象级传播
智媒体时代地方主流传统媒体转型发展研究
对外传播视野下的“一带一路”叙事框架

ISSN 1007-3930



9 771007 393006

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

ISSN1007-3930(国际标准)
CN11-3068/G2(国内统一)

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

主 编

魏地春

副主编

汪文斌 张利生
刘连喜 杜宝风

编 委

(以姓氏笔画为序)

| | | | |
|-----|-----|-----|-----|
| 王广令 | 王全杰 | 王晓真 | 朱 彤 |
| 任学安 | 庄殿君 | 刘连喜 | 齐竹泉 |
| 江和平 | 孙玉胜 | 杜宝风 | 李 挺 |
| 李 琼 | 李跃山 | 李欣雁 | 汪文斌 |
| 张 宁 | 张利生 | 张晓海 | 范 昀 |
| 郎 昆 | 金 越 | 赵文江 | 赵 刚 |
| 姚永晖 | 袁正明 | 倪代光 | 徐 进 |
| 唐水福 | 黄平刚 | 黄传芳 | 黄瑞刚 |
| 梁 红 | 梁建增 | 彭健明 | 董为民 |
| 智 卫 | 阚兆江 | 薛继军 | 魏地春 |

编辑部主任

杜宝风(兼)

编辑部副主任

朱元亮 汪 苹

本期责编

李金澍

栏目编辑

李金澍 姜雨杉 朱旭红

美术编辑

马小静 刘支梅

助理编辑

魏 昱

编 务

胡 健

审 校

楼 霏 唐文立

目录英译

徐凤兰

本刊评论 COMMENTS

- 01 体制改革释放活力背后的技术引擎
Technology Engine behind Release of Vitality of System Reform

张国涛
by Zhang Guotao

本期话题·新技术依托下 电视媒体创新发展展望 HOT TOPICS

- 04 新科技：电视媒体创新无限可能

New Science and Technology - Innovation of TV Media is Infinitely Possible

张君昌
by Zhang Junchang

- 08 赋能与嬗变：新兴科技驱动与媒体创新发展 许志强 刘 彤 万春梅

Energy Endow and Evolution - Emerging Technology Drive and Media Innovation Development

by Xu Zhiqiang, etc.

- 12 新技术背景下中国电视业的现实选择与未来走向

Realistic Choice and Future Trend of China's TV Industry in background of New Technology

韩 鸿 袁 越
by Han Hong, etc.

- 15 技术驱动下纪录片内容呈现技巧的嬗变研究

On Evolution of Presentation Skills in Documentary Content Driven by Technology

赵 鑫 刘 钰
by Zhao Xin & Liu Yu

- 19 技术升级创新下的媒介转型与电视新闻变革

Media Transformation and TV News Reform in Environment of Technology Upgrading and Innovation

李 宇
by Li Yu

- 22 新技术依托下电视媒体创新发展路径探析

Analysis of Development Path for TV Media Innovation based on New Technology

孙振虎 李佳咪
by Sun Zhenhu & Li Jiami

聚焦十九大 FOCUS ON CPC 19TH CONGRESS

- 25 央视网：构建融合新生态 拥抱转型升级

Network CCTV - Building Integrated New Ecosystem and Embracing Transformation and Upgrading

钱 蔚
by Qian Wei

- 27 用民生视角审视电视时政新闻报道创新之路

——以央视及5家卫视的十九大报道为例

On Way of Innovation in TV News Report of Current Affairs and Politics in View of People's Livelihood

包海清 覃 洁
by Bao Haiqing, etc.

专题研讨·文化类综艺节目 SPECIAL FORUM

- 30 新媒体时代，电视节目如何打造现象级传播

How to Create Phenomenal Communication for TV Programs in New Media Era

许文广
by Xu Wenguang

- 33 《经典咏流传》再造流行，与经典激发传统文化新活力

Classic Chanting is Generating New Classics Pop, which with Classics, has Inspired New Vitality of Traditional Culture

康 震
by Kang Zhen

- 35 2017年我国文化类综艺节目的繁荣与困境

——基于8家省级卫视的内容分析

Prosperity and Difficulties of China's Culture Variety Shows 2017

虞文俊
by Yu Wenjun

- 38 概念、形态与话语：对文化类综艺节目的三重考察

Concept, Form and Discourse - Triple Investigations to Culture Variety Shows

盖 琪
by Ge Qi

管理透视 MANAGEMENT PERSPECTIVE

- 41 融媒体时代广电机构人力资源转型与创新

Transformation and Innovation of Human Resources in TV and Radio Institutions in Era of Media Integration

李 立
by Li Li

- 44 融媒体背景下的传统媒体人才转型

Transformation of Traditional Media Talents under Background of Integrated Media

杨 娜
by Yang Na

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

- 47 电视版权资产市场运营策略探析

Analysis of Operation Strategy of TV Copyright Asset Market

邹 举 刘家辉
by Zou Ju & Liu Jiahui



50 互联网视频中的电视品牌延伸

——基于芒果TV的考察
TV Brand Extension in Internet Video

高山冰 赵玥
by Gao Shanbing & Zhao Yue

53 精品与爆款：网络剧如何实现双赢

——以2017年优秀网络剧获奖作品为例
Boutique and Bursting – How to Achieve Win-Win Result in Network Drama

马铨 李鸣
by Ma Quan & Li Ming

55 试论航拍作为新感受力建构的方式和启示

On Way and Inspiration of Aerial Photography as New Sensibility Construction

余权
by Yu Quan

创意一线 ORIGINALITY FRONTLINE

58 智媒体时代地方主流传统媒体转型发展研究

——以湖北广电集团“两会”报道为例
On Transformation and Development of Local Mainstream Traditional Media in Age of Smart Media

智慧
by Zhi Hui

61 融媒体时代电视时政新闻的创新路径

Innovation Path for TV News of Current Affairs and Politics in Era of Integrated Media

高崴
by Gao Wei

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

63 微视频《人民领袖》创作特色分析

Analysis of Creation Characteristics of Micro-Video *Leader of the People*

孙愈中
by Sun Yuzhong

65 新媒体语境下地域人文微纪录片的媒介生态

Media Ecology of Regional Humanities Micro Documentary in New Media Context

李鹏飞
by Li Pengfei

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

67 《儿行千里》：解密幸福向上密码的四个维度

Children Travel Thousands of Miles Afar – Decipher Four Dimensions of Code for Family Happiness and National Mission Consciousness

舒柯瑞
by Shu Kerui

70 讲好家风故事 弘扬优秀文化

——《中华好家风》节目特色分析
Telling Good Stories about Family Tradition to Carry forward Excellent Culture Tradition

沈静 马晓倩
by Shen Jing & Ma Xiaojian

72 《我是大医生》健康传播策略探析

Exploration to Strategy for Health Communication in *I am a Great Doctor*

季峰
by Ji Feng

75 浅析高品位节目《朗读者》的传播美学

Analysis of Communication Aesthetics of High Grade Program *The Reader*

赵丹丹
by Zhao Dandan

77 《欢乐中国人》：传播寻常百姓家的幸福故事

Joyful and Happy Chinese – Spreading Happiness Stories about Common People's Families

杨晶
by Yang Jing

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

80 对外传播视野下的“一带一路”叙事框架

——以央视《远方的家》特别节目为例
Narration Framework of “the Belt and the Road” from Perspective of Overseas Communication

陈欣钢
by Chen Xingang

83 以“屏”为名：泛屏话语下对纪录片影像文本的辨与思

In the Name of “Screen” – Identification and Reflection of Documentary Images Text in Pan-Screen Discourse

张烨
by Zhang Ye

87 现场把控力——纪录片创作者的试金石

Power of Field Control – Touchstone for Documentary Film-Maker

张宇强 田宇
by Zhang Yuqiang & Tian Yu

TV RESEARCH
电视研究

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部
地址：北京市朝阳区光华路甲1号院
中央电视台新址

邮编：100020
编辑部电话：(010) 85057269 85057288 (传真)
发行电话：(010) 85057259
E-mail: dshyjju@163.com

有关本刊资讯请登录：<https://dshyj.cctv.com>
制作：北京美天时彩色制作中心
印刷：北京东方宝隆印刷有限公司
地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号
自办发行，国内外公开

版权声明：

本刊发表的文字、图片等版权归中央电视台《电视研究》编辑部所有，未经本刊许可，不得以任何目的、任何形式或手段复制、翻印及传播。本刊保留一切法律追究的权利。

作者在《电视研究》上发表的文字、图片等作品，也将同时选用于中国知网（www.cnki.net）、电视研究微信公众号及本刊在央视网（www.cctv.com）上的网络版，如未接到作者的提前声明，本刊将视为已获得作者的许可。

特别承诺：

凡本刊出现印装差错的，本刊负责调换，亦可直接与印厂联系调换。

2018.5

电 视 研 究 月 刊

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：魏地春

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院中央电视台新址

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元