



QK1831890

电视研究

月刊

出版：中央电视台发展研究中心 中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

2018. 6

总第343期

本期话题 · 融媒体背景下短微视频研究

智能电视收视大数据：标准与应用

从亚广联广播电视评奖浅议国际传播影响力提升

新时期中国纪录片互融共通的文化特征

《经典咏流传》和诗以歌，让经典再次焕发新生

ISSN 1007-3930



ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)

万方数据



《电视研究》月刊

ISSN1007-3930(国际标准)

CN11-3068/G2(国内统一)

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

主 编

魏地春

副主编

汪文斌 张利生

刘连喜 杜宝凤

编 委

(以姓氏笔画为序)

王广令	王全杰	王晓真	朱 彤
任学安	庄殿君	刘连喜	齐竹泉
江和平	孙玉胜	杜宝凤	李 挺
李 琼	李跃山	李欣雁	汪文斌
张 宁	张利生	张晓海	范 昀
郎 昆	金 越	赵文江	赵 刚
姚永晖	袁正明	倪代光	徐 进
唐水福	黄平刚	黄传芳	黄瑞刚
梁 红	梁建增	彭健明	董为民
智 卫	闾兆江	薛继军	魏地春

编辑部主任

杜宝凤(兼)

编辑部副主任

朱元亮 汪 葶

本期责编

姜雨杉

栏目编辑

姜雨杉 朱旭红 李金澍

美术编辑

马小静 刘支梅

助理编辑

魏 昱

编 务

胡 健

审 校

楼 霏 唐文立

目录英译

徐凤兰

本刊评论 COMMENTS

01 把牢“第一话语权” 打造思想新高度
Hold Tight “the First Discourse Power” to Forge New Height of Thinking李 岚
by Li Lan

本期话题·融媒体背景下短微视频研究 HOT TOPICS

04 微视频创作与创新策略
Strategy for Micro Video Creation and Innovation曾祥敏 王 孜
by Zeng Xiangmin & Wang Zi08 “现象级”原创时政微视频：融合时代国家电视台舆论引导的创新实践
“Phenomenon Level” Originality Micro-Video of Current Affairs and Politics - Innovative Practice of National TV Station in Guiding Public Opinion in Integration Age by Wang Yan11 竖屏时代的来临：融媒体短视频类型前沿和趋势研究
Advent of Vertical Screen Era - On Frontiers and Trend of Short Video in Media Integration by Zhou Kui & Jin Luya15 调查类短视频制播特色研究
——以梨视频《一手调查》为例
Features in Creation and Broadcast for Short Video of Investigation Type邹 欣 刘 航 韩 坤
by Zou Xin, Liu Hang & Han Shen聚焦十九大 FOCUS ON CPC 19TH CONGRESS18 国家重大议程综合报道框架分析
——以央视“十九大系列报道”为例
Analysis of Framework for Comprehensive Report of National Major Agenda黄静茹
by Huang Jingru

前沿调研 INVESTIGATION & RESEARCH FROM FRONTLINE

21 智能电视收视大数据：标准与应用
——“CSM-huan 智能电视实时收视系统”解析
Viewing Data for Smart TV - Standard and Application徐立军
by Xu Lijun25 中国时政新闻的对外融合传播
——基于CGTN新媒体端2018年全国“两会”专题报道的研究
Overseas Integrated Communication of China News of Current Affairs and Politics 吴敏苏 刘子衿 魏雨虹
by Wu Minsu, etc.

探讨与争鸣 EXPLORATION & CONTENTION

29 酒好更需传酒香
——从亚广联广播电视评奖浅议国际传播影响力提升
Upgrading of International Communication Influence as Seen in TV and Radio Awards APBUC 郭 书
by Guo Shu32 媒体融合背景下传统媒体内容创新路径思考
Opening and Extending - Path for Content Innovation of Traditional Media in Background of Media Integration 昆都孜·买买提沙比尔 张 允
by Kunduzi Maimaitishabier, etc.34 如何“声”临其境：透析360度视频新闻声音制作
How to Make “Sound” Match the Scene - On Sound Effect Making of 360 Degree Video News 刘丽群 李 轲 成 升
by Liu Liqun, etc.37 有声语言传播中受众参与行为研究
Research on Audience Participation Behavior in Sound Language Communication 陈 芝
by Chen Zhi40 失范与重构：网络云盘的版权乱象与治理方案
Nonstandard and Reconstruction - Chaos of Copyright in Network Cloud Disk and Governance Plans 张惠彬 刘诗蕾
by Zhang Huibin, etc.43 出境记者现场报道的有声语言表达
Voice Language Presentation of On-Scene Journalist in Live Report 龚 超
by Gong Chao



电视研究

TV RESEARCH

管理透视 MANAGEMENT PERSPECTIVE

- 45 媒体融合进程中的人力资源建设
Human Resources Construction in Process of Media Integration 李 声
by Li Sheng
- 48 广电企业混合所有制改革初探
Preliminary Study on Reform of Mixed Ownership for TV and Radio Enterprises 李思飞 赵 彤
by Li Sifei & Zhao Tong
- 50 新闻从业者的职业流动类型及影响因素研究
On Types of Career Mobility of Journalists and Impact Factors 周人杰
by Zhou Renjie
- 53 强化主持人社群建设 拓展融媒体时代广电发展新路径
Strengthening Construction of Host Community and Expanding New Path for TV and Radio Development in Media Integration Era 李 红
by Li Hong

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

- 56 新时期中国纪录片互融共通的文化特征
Mutual Integration and Mutual Sharing Features for China's Documentaries in New Era 张成军
by Zhang Chengjun
- 58 《国家记忆》的影像叙事与传播策略解读
Interpretation of Image Narration and Communication Strategy in *National Memory* 陈万怀
by Chen Wanhuai

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 61 《经典咏流传》和诗以歌，让经典再次焕发新生
Classics Chanting – Singing Poetry Gives Classics New Vitality 田 梅
by Tian Mei
- 64 《如果国宝会说话》：历史文物故事的当代讲述
If *National Treasure Could Speak* – Contemporary Interpretation of Historical Relics 陈哲敏
by Chen Zhemin
- 66 试析《厉害了，我的国》品牌效应及其维护
Terrific, my Country! – Analysis of its Brand Effect and Maintenance 吴雪梅
by Wu Xuemei
- 69 《信中国》：以电视综艺实现思想政治教育
Letter China – Achieving Ideological and Political Education by TV Variety Shows 陈永光
by Chen Yongguang

创作手记 WRITING NOTES

- 72 创新大型直播，提升地方主流媒体的传播力和公信力
——以《法治新疆·天山行》大型直播节目为例
Innovating Large Live Broadcast to Upgrade Communication Power and Credibility of Local Mainstream Media 赵 萌
by Zhao Meng
- 75 《小戏骨》老经典新创作走红思考
On *Opera Buds* Go Popular in Performing Classics of New Creation 王雪梅 郝雯婧
by Wang Xuemei & Hao Wenjing
- 77 电视形象宣传片创作的“自塑”与传播的“他塑”
——以《外交部河南全球推介活动形象片》为例
“Self Modeling” in TV Image Publicity Film Creation vs “Shaping” in Communication 周斐斐 王占宏
by Zhou Feifei, etc.
- 80 电视重大主题报道创新的“两点论”
“Two Point Theory” of Innovation in TV Major Theme Reports 何 立
by He Li

环球新视野 GLOBAL SCOPE

- 82 熊猫频道国际传播策略研究
——以脸谱网熊猫账号为例
On International Communication Strategy of Panda Channel 杨 航 徐嫦聆
by Yang Hang & Xu Changling
- 86 印度 ZEE TV 本土化、全球化运营策略及启示
Localization Strategy and Global Operation of ZEE TV India and its Inspiration 龙小农 范 佩
by Long Xiaonong & Fan Pei

编 辑：中央电视台《电视研究》编辑部
地 址：北京市朝阳区光华路甲1号院
中央电视台新址
邮 编：100020
编辑部电话：(010) 85057269 85057288 (传真)
发行电话：(010) 85057259
E-mail: dshyjju@163.com
有关本刊资讯请登录：<https://dshyj.cctv.com>
制 作：北京美天时彩色制作中心
印 刷：北京东方宝隆印刷有限公司
地 址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号
自办发行，国内外公开

版权声明：

本刊发表的文字、图片等版权归中央电视台《电视研究》编辑部所有，未经本刊许可，不得以任何目的、任何形式或手段复制、翻印及传播。本刊保留一切法律追究的权利。

作者在《电视研究》上发表的文字、图片等作品，也将同时选用于中国知网（www.cnki.net）、电视研究微信公众号及本刊在央视网（www.cctv.com）上的网络版，如未接到作者的提前声明，本刊将视为已获得作者的许可。

特别承诺：

凡本刊出现印装差错的，本刊负责调换，亦可直接与印厂联系调换。

2018.6

电 视 研 究 月 刊
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



《电视研究》月刊

主编：魏地春

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院中央电视台新址

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元