



# 电视研究

月刊

出版：中央电视台发展研究中心 中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

2018. 8

总第345期

## 特稿·广播纪实文学《梁家河》评析

《谢谢了，我的家》：以温情谱写文化之歌 以厚重践行时代使命

本期话题·智能传播时代广电发展的新特征、新格局、新趋势

CCTV-7农业节目的创新之路

拓展重大时政新闻报道新模式——以央视《直播长江》为例

ISSN 1007-3930



9 771007 393006

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3066/G2(国内统一)

万方数据



## 《电视研究》月刊

ISSN1007-3930(国际标准)

CN11-3068/G2(国内统一)

主管: 国家新闻出版广电总局

主办: 中国中央电视台

出版: 中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

## 主 编

魏地春

## 副主编

汪文斌 张利生 刘连喜

## 编 委

(以姓氏笔画为序)

王广令	王全杰	王晓真	朱 彤
任学安	庄殿君	刘连喜	齐竹泉
江和平	孙玉胜	李 挺	李 琼
李跃山	李欣雁	汪文斌	张 宁
张利生	张晓海	范 昀	郎 昆
金 越	赵文江	赵 刚	姚永晖
袁正明	倪代光	徐 进	唐水福
黄平刚	黄传芳	黄瑞刚	梁 红
梁建增	彭健明	董为民	智 卫
闾兆江	薛继军	魏地春	

## 编辑部主任

赵先权

## 编辑部副主任

朱元亮 汪 苹

## 本期责编

李金澍

## 栏目编辑

李金澍 姜雨杉 朱旭红

## 美术编辑

马小静 刘支梅

## 助理编辑

魏 昱

## 编 务

胡 健

## 审 校

楼 霏 唐文立

## 目录英译

徐凤兰

## 特稿 SPECIAL ARTICLES

- 04 讲出了梁家河的大学问  
——广播纪实文学《梁家河》评析  
*Village of Liangjiahe - Demonstrating Great Theory from Liangjiahe* 辛 鸣  
by Xin Ming
- 06 展现领袖魅力的诚心之作  
——评广播纪实文学《梁家河》  
*Sincere Works Showing Charisma of the Leader* 胡智锋  
by Hu Zhifeng
- 07 “好声音”再现领袖情怀  
——广播纪实文学《梁家河》演播评析  
*“Good Voice” Reproduces Sentiment of the Leader* 曾志华  
by ZengZhihua

## 专题研讨 SPECIAL FORUM

- 09 《谢谢了, 我的家》: 以温情谱写文化之歌 以厚重践行时代使命  
*Thank you, my Family - Writing Song of Culture with Gentle and Warm Feelings and Carrying out Mission with Great Care* 魏地春  
by Wei Dichun
- 11 《谢谢了, 我的家》: 汲小家智慧 展大国情怀  
*Thank you, my Family - Draw Wisdom of Small Family to Present Feelings of a Big Country* 李欣雁  
by Li Xinyan
- 13 《谢谢了, 我的家》: 努力打造家风文化节目标杆  
*Thank you, my Family - Strive to Create Benchmark for Family Culture Program* 杨奉涛  
by Yang Fengtao
- 15 以小见大 以情感人  
——《谢谢了, 我的家》创作谈  
*Show Great Spirit with Little Things and Use Feelings to Affect Others* 宾 芳  
by Bin Fang
- 16 《谢谢了, 我的家》融媒体传播创作谈  
*Thank you, my Family - Notes from Creation of Integrated Media Communication* 王 岫  
by Wang Shen

## 本期话题·智能传播时代广电发展的新特征、新格局、新趋势 HOT TOPICS

- 18 新技术背景下电视业发展的新特征、新格局、新趋势  
*New Features, New Patterns and New Trends of TV Industry Development under Background of New Technology* 韩 鸿 张 娜  
by Han Hong & Zhang Na
- 21 论智能传播时代广电媒体发展的五个维度  
*Five Dimensions of TV and Broadcast Development in Age of Intelligent Communication* 高宪春  
by Gao Xianchun
- 24 从“农耕”到“游牧”的电视内容生产的变革  
*Change of TV Content Production from “Farming” to “Nomadism”* 张学勤 欧阳宏生  
by Zhang Xueqin & Ouyang Hongsheng
- 26 媒体融合中的视频内容创新策略  
*Innovation Strategy for Video Content in Media Integration* 田维钢 张仕成  
by Tian Weigang & Zhang Shicheng

## 管理透视 MANAGEMENT PERSPECTIVE

- 29 浅议广电媒资的价值及运用  
*Brief Discussion on Value and Application of Media Recourses of TV and Radio* 邱建浩 林明山  
by Qiu Jianhao & Lin Mingshan
- 32 三网融合背景下IPTV播控总平台发展管窥  
*Glimpse of Development of IPTV Broadcast and Control General Platform in Environment of Triple Network Integrated Playing* 任英杰  
by Ren Yingjie

## 探讨与争鸣 EXPLORATION &amp; CONTENTION

- 35 央视平昌冬奥会赛事报道特点  
——兼议冬奥会赛事转播的发展与趋势  
*Report Features of Pingchang Winter Olympic Games CCTV* 李金宝 葛见珠  
by Li Jinbao & Ge Jianzhu
- 38 融媒体时代电视新闻主播的转型思考  
*On Transformation of TV News Anchors in Era of Media Integration* 王 欢  
by Wang Huan
- 40 新时代电视传媒的新进路  
*New Route of TV Media in New Era* 黄书亭  
by Huang Shuting
- 42 当代电视剧妇女形象与职场空间叙事  
——以《我的前半生》为例  
*Image of Women and Narration in Workplace Space in Contemporary TV Dramas* 罗 靖  
by Luo Jing
- 45 征兵宣传片的叙事策略及形象建构  
*Narration Strategy and Image Construction of Conscription Advertising Video* 罗良清 彭 丽 孙梦晨  
by Luo Liangqing, etc.



48 电视真人秀节目的当下症候与未来路径

Current Symptoms and Future Path of TV Reality Show

王秋硕

by Wang Qiushuo

51 论文化类电视节目美育功能的实现

On Implementation of Aesthetic Education Function of Culture TV Programs

栗睿

by Su Rui

54 健康类节目发展管窥

Glimpse of Development of Health Program

薛瑶

by Xue Yao

频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

56 CCTV-7 农业节目的创新之路

Innovation Path for Agriculture Program CCTV-7

傅雪柳

by Fu Xueliu

60 乡村振兴新时代 转型升级在路上

——CCTV-7 农业节目创新研讨会侧记  
In New Era of Rural Revitalization, Transformation and Upgrading are on the Way

李海礁 马瑶瑶

by Li Haijiao & Ma Yaoyao

62 文化记忆视域下《国家宝藏》的创新探析

Exploration to Innovation of *National Treasure* in View of Culture Memory

赵鑫 梁慧超

by Zhao Xin & Liang Huichao

65 《国家宝藏》文化建构中的时空想象

*National Treasure* - Time and Space Imagination in Culture Construction

范海潮 李云飞

by Fan Haichao & Li Yunfei

67 《节约365》：聚焦城市智慧环保生活

*Frugality 365* - Focus on Urban Smart Environment Protection Life

周茉莉

by Zhou Moli

69 声音竞演真人秀《声临其境》的传播之道

Communication Approach of Voice Competition Reality Program *Voice Matches Scene*

殷航 王文艳

by Yin Hang & Wang Wenyan

71 文化综艺热潮下《中国民歌大会》的审美突围

Aesthetics Appreciation Breakthrough of *Chinese Folk Song Conference* in Upsurge of Culture Variety Show

罗敏 谢群

by Luo Min & Xie Qun

新媒体·新业态 NEW MEDIA NEW SITUATION

74 无人机航拍的电视新闻应用与优化策略

Application and Optimization Strategy of UAV Aerial Photography TV News

李安 阎安

by Li An & Yan An

77 大数据新闻发展现状及社会价值

Development Status and Social Value of Big Data News

张超

by Zhang Chao

新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

80 拓展重大时政新闻报道新模式

——以央视《直播长江》为例

Expanding New Mode of News Coverage in Major Current Affairs and Politics

孙金岭 于慧丽

by Sun Jinling & Yu Hui

82 由《葫芦岛好人》采制浅析新闻感染力

Analysis of News Impact from Perspective of Selection and Production of *Good People of Huludao*

王竹林

by Wang Zhulin

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

84 重大题材文献纪录片中人文观照的多维表达

——以《幸存者：见证南京1937》为例

Multidimensional Presentation of Humanistic Reflection in Historical Documentary on Major Themes

皇甫钰 杜珺

by Huang Puyu & Dujun

86 农村现实题材纪录片中乡愁意蕴的表达

——以《希望的田野：拉林河畔》为例

Presentation of Nostalgia Implication in Documentary with Rural Realistic Subject

宋彬 沈鉴宇

by Song Bin & Shen Jianyu

环球新视野 GLOBAL SCOPE

88 移动短视频：国内电视媒体融合实践的新路径

——中外电视媒体的移动短视频对比研究

Mobile Short Video - New Approach to Integrated Practice for Domestic TV Media

屈波 李阳雪

by Qu Bo & Li Yangxue

91 新兴媒体时代国际传播中的原创影视精品策略

——以美国奈飞为例

Strategy for Originality Fine Quality TV and Film Products in International Communication in New Media Era

李宇

by Li Yu

94 国际主流媒体台网融合思考

——以CBS、BBC、NHK为例看媒体融合

Views on Media Integration of Station and Network in International Mainstream Media

麻静

by Ma Jing

电视研究 TV RESEARCH

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部  
地址：北京市朝阳区光华路甲1号院  
中央电视台新址

邮编：100020  
编辑部电话：(010)85057269 85057288 (传真)  
发行电话：(010)85057259  
E-mail: dshyjiu@163.com

有关本刊资讯请登录：<https://dshyj.cctv.com>

制作：北京美天时彩色制作中心  
印刷：北京东方宝隆印刷有限公司  
地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号  
自办发行，国内外公开

版权声明：

本刊发表的文字、图片等版权归中央电视台《电视研究》编辑部所有，未经本刊许可，不得以任何目的、任何形式或手段复制、翻印及传播。本刊保留一切法律追究的权利。

作者在《电视研究》上发表的文字、图片等作品，也将同时选用于中国知网（www.cnki.net）、电视研究微信公众号及本刊在央视网（www.cctv.com）上的网络版，如未接到作者的提前声明，本刊将视为已获得作者的许可。

特别承诺：

凡本刊出现印装差错的，本刊负责调换，亦可直接与印厂联系调换。

# 2018.8

电 视 研 究 月 刊

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



## 《电视研究》月刊

主编：魏地春

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院中央电视台新

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元