

TV RESEARCH

# 电视研究

月刊

出版：中央电视台发展研究中心 中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部



QK1905004

2019. 1

总第350期

## 本期话题 · 坚持以人民为中心的创作导向

跨文化纪实节目《中国缘·爱上中国》创新解析  
 融媒体场景下数字广告跨渠道互动机制与效果归因  
 《平“语”近人——习近平总书记用典》叙事创新  
 南非广播电视数字化发展与中国企业的作用

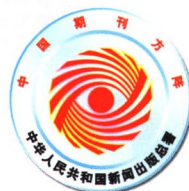


ISSN 1007-3930



9 771007 393006

ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



## 《电视研究》月刊

ISSN1007-3930(国际标准)

CN11-3068/G2(国内统一)

主管: 国家新闻出版广电总局

主办: 中国中央电视台

出版: 中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

## 主 编

魏地春

## 副主编

汪文斌 张利生 刘连喜

## 编 委

(以姓氏笔画为序)

王广令	王全杰	王晓真	朱 彤
任学安	庄殿君	刘连喜	齐竹泉
江和平	孙玉胜	李 挺	李 琼
李跃山	李欣雁	汪文斌	张 宁
张利生	张晓海	范 昀	郎 昆
金 越	赵文江	赵 刚	姚永晖
袁正明	倪代光	徐 进	唐水福
黄平刚	黄传芳	黄瑞刚	梁 红
梁建增	彭健明	董为民	智 卫
阚兆江	薛继军	魏地春	

## 编辑部主任

赵先权

## 编辑部副主任

朱元亮 汪 苹

## 本期责编

朱旭红

## 栏目编辑

朱旭红 李金澍 姜雨杉

## 美术编辑

马小静 刘支梅

## 助理编辑

魏 昱

## 编 务

胡 健

## 审 校

楼 霏 唐文立

## 目录英译

徐凤兰

## 本期话题·坚持以人民为中心的创作导向 HOT TOPICS

- 04 主流媒体新闻报道: 抵达“掌心”更要抵达人心  
News Coverage of Mainstream Media -- Reaching Hearts of People is More Important than Arriving at "Palms of People" 杨 华  
by Yang Hua
- 08 人民是根 电视是树 融合是魂  
——坚持以人民为中心, 促进综艺节目发展  
Integration is Soul, while People are Roots and TV is Tree 郎 昆  
by Lang Kun
- 11 以融媒体思维建构中国纪录片未来的传播力  
——央视纪录频道纪录片媒体融合的探索路径  
Constructing Future Communication Power of China's Documentary Films in Vision of Integration Media 梁 红  
by Liang Hong
- 14 坚持以人民为中心的创作导向 推进电视艺术传播创新 胡智锋 何昶成  
Sticking to People-Centered Creation Orientation to Promote Innovation of TV Art Communication by Hu Zhifeng & He Changcheng
- 17 文化类综艺节目引领大众文化生产新范式 俞 虹 闫 皓  
Culture Variety Shows Lead New Paradigm of Mass Culture Production by Yu Hong & Yan Hao
- 20 融媒体语境下电视剧创作的“人本观”及其实践  
“Humanistic View” of TV Drama Creation and Practice in Context of Media Integration 梁振华  
by Liang Zhenhua

## 专题研讨 SPECIAL FORUM

- 24 追寻“中国梦”的外国人  
——跨文化纪实节目《中国缘·爱上中国》创新解析 方毅华 杨惠涵  
Foreign People who are Pursuing "Chinese Dream" by Fang Yihua & Yang Huihan
- 27 移动互联网时代重大主题直播的传播策略  
——以央视大型直播节目《致敬改革开放40年》为例 李 舒 张 寅  
Communication Strategy of Major Theme Live Broadcasts in Mobile Internet Era by Li Shu & Zhang Yin

## 新闻广角 JOURNALISM OVERVIEW

- 30 时政新闻眼: 融媒体传播品牌的创新与探索 龚雪辉  
Eye of Current Political News -- Innovation and Exploration in Communication Brand of Integrated Media by Gong Xuehui
- 33 无解说新闻模式在多收视终端的运用 吴志滨  
Application and Creation of "No Explanation" News Model in Multi-Viewing Terminals by Wu Zhibin

## 探讨与争鸣 EXPLORATION &amp; CONTENTION

- 35 融媒体场景下数字广告跨渠道互动机制与效果归因 严 威 张明华 姜 娜  
Cross-Channel Interaction Mechanism and Effect Attribution of Digital Advertising in Media Integration Environment by Yan Wei, etc.
- 38 试论新时代地方卫视营销路径  
——以云南卫视为例  
On New Marketing Path of Local Satellite TV in New Era 刘丹力  
by Liu Danli
- 40 浅议地面电视频道面临的挑战与应对 许建方 邢志勇  
On Challenges Terrestrial TV Faces and its Solutions by Xu Jianfang & Xing Zhiyong
- 42 “CCTV-12 大篷车”活动传播效果评估研究 吴科伟  
On Evaluation of Communication Effectiveness of "CCTV-12 Caravan" Activities by Wu Kewei



频道·栏目·节目 CHANNEL · COLUMN · PROGRAM

- 44 《平“语”近人——习近平总书记用典》叙事创新 曹默 凌昊莹  
Innovation of Narration in Plain “Language” and Easy to Approach – Secretary General Xi Jinping’s Application of Idioms by Cao Mo, etc.
- 46 文化记忆视域下《国家宝藏》的范式意义 刘波 赵萌萌  
Paradigm Significance of *National Treasure* from Perspective of Culture Memory by Liu Bo & Zhao Mengmeng
- 49 吻合、拓展、转换：媒介文化传播的话语策略  
——以《经典咏流传》为例 陈旭鑫 路广亚  
Coincidence, Expansion and Transformation – Discourse Strategies of Media Culture Communication by Chen Xuxin & Lu Guangya
- 52 电视戏曲栏目文化遗产与娱乐功能的和谐共振 邵振奇  
Harmonious Resonance of Culture Inheritance and Entertainment Function of TV Opera Column by Shao Zhenqi
- 55 浅议军事科普节目的电视化传播路径  
——以央视《军事科技》为例 陈永光  
Discussion on TV Communication Approach of Military Popular Science Programs by Chen Yongguang

创作手记 WRITING NOTES

- 57 纪录片《中山国》创作手记 张军锋  
Notes from Creation of Documentary *Zhongshan State* by Zhang Junfeng
- 59 从《生财有道》谈出镜记者的作用 王玮珉 门继光  
On Role of Journalists on spot in Perspective of *Tips to Make Fortune* by Wang Weimin & Men Jiguang

纪录片之旅 DOCUMENTARIES

- 61 搁不下的“乡愁”：传统村落的影像传播  
——基于对微纪录片《了不起的村落》的分析 王蕾  
“Nostalgia” that can not be Put Aside – Image Communication of Traditional Villages by Wang Lei
- 64 非遗题材纪录片多元叙事策略研究 赵婷  
Research on Multiple Narration Strategy of Non-Heritage Documentary Films by Zhao Ting
- 67 纪录片彰显民族文化精神的途径 苗元华  
Way for Documentary to Show National Culture Spirit by Miao Yuanhua
- 70 军事历史题材纪录片的现实观照  
——以《铁在烧——志愿军第63军铁原战记》为例 王天一  
Realistic View for Military History Documentary Films by Wang Tianyi

电视剧天地 FORUM ON TV DRAMA

- 72 《最美的青春》：“主旋律”的青春书写与信仰言说 冯美  
*Most Beautiful Youthfulness* – Description of Youth and Interpretation of Belief for “Main Melody” by Feng Mei
- 75 “大女主”IP剧的成功之道和发展路径 陈世华 陈佳怡  
Tips to Success and Approach for Development for “Lady Biography” IP Drama by Chen Shihua & Chen Jiayi

环球新视野 GLOBAL SCOPE

- 78 南非广播电视数字化发展与中国企业的作用 田香凝  
Digitalization Development of TV and Radio in South Africa and Role of Chinese Enterprises by Tian Xiangning

电视研究 TV RESEARCH

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部  
地址：北京市朝阳区光华路甲1号院  
邮编：100020  
编辑部电话：(010) 85057269 85057288 (传真)  
发行电话：(010) 85057259  
E-mail: dshyjju@163.com  
有关本刊资讯请登录：<https://dshyj.cctv.com>  
制作：北京美天时彩色制作中心  
印刷：北京东方宝隆印刷有限公司  
地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号  
自办发行，国内外公开

版权声明：

本刊发表的文字、图片等版权归中央电视台《电视研究》编辑部所有，未经本刊许可，不得以任何目的、任何形式或手段复制、翻印及传播。本刊保留一切法律追究的权利。

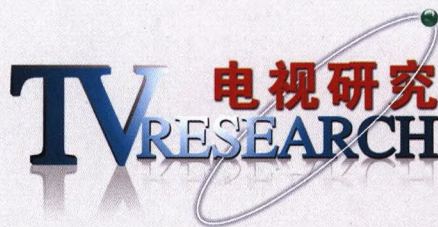
作者在《电视研究》上发表的文字、图片等作品，也将同时选用于中国知网（www.cnki.net）、电视研究微信公众号及本刊在央视网（www.cctv.com）上的网络版，如未接到作者的提前声明，本刊将视为已获得作者的许可。

特别承诺：

凡本刊出现印装差错的，本刊负责调换，亦可直接与印厂联系调换。

# 2019.1

电 视 研 究 月 刊  
ISSN 1007-3930(国际标准)/CN 11-3068/G2(国内统一)



## 《电视研究》月刊

主编：魏地春

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国中央电视台

出版：中央电视台发展研究中心

中央电视台《电视研究》编辑部

编辑：中央电视台《电视研究》编辑部

地址：北京市朝阳区光华路甲1号院

邮编：100020

电话：(010) 85057269 85057288(传真)

E-mail: dshyjiu@163.com

发行：(010) 85057259

制作：北京美天时彩色制作中心

印刷：北京东方宝隆印刷有限公司

地址：北京市大兴区黄村镇孙村组团8号

自办发行，国内外公开

每月5日出刊

定价：7.50元